خراسان
پنج شنبه، ۱۲ مهر ۱۴۰۳
شماره ۲۱۵۹۸
WWW.KHORASANNEWS.COM
۲۹ ربیع الاول ۱۴۴۶
۳ اکتبر ۲۰۲۴

چهره‌ها و خبرها

پژمان بازغی سریال «روزهای بی‌قراری» را در نوبت پخش از شبکه آی‌فیلم دارد. این مجموعه محصول سال ۹۵ و با بازی الهام حمیدی، ابوالفضل پورعرب و کامران تفتی از ۲۰ مهر ساعت ۱۷ پخش می‌شود.

سمیرا حسن‌پور با «تابستان همان سال» اثر محمود کلاری در سی‌وششمین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان حضور دارد. این فیلم با بازی علی شادمان و صابر ابر سال ۱۴۰۲ در جشنواره فجر رونمایی شد.

آرش مجیدی از یک شنبه ۱۵ تیرماه با سریال دفاع مقدسی «تانک‌خورها» ساخته پرویز شیخ‌طادی به شبکه سه می‌آید. مجیدی به تازگی در نیمه اول امسال، با سریال «سرزمین مادری ۳» مورد توجه مخاطبان بود.

سپیده خداوردی از فردا برای اجرای نمایش «سی‌نورا» به کارگردانی امیر فراهانی، به روی صحنه تئاتر می‌رود. او در «سی‌نورا» نقش همسر یک موسیقی‌دان را بر عهده دارد و تا آبان مشغول اجرای نمایش خواهد بود.

قهرمان محبوب در مسیر «کلاه قرمزی»؟

حسین صفارزادگان کارگردان پویانمایی سینمایی «ببعی قهرمان» در گفت‌گو با خراسان، از ساخت این اثر به پشتوانه نسخه سریالی آن در تلویزیون و چالش‌های تولید پویانمایی می‌گوید

مائده کاشیان
info@khorasannews.com

شخصیت اصلی سریال محبوب «ببعی» در شبکه پویا، پس از چند سال از قاب تلویزیون به سینما آمد و نسخه سینمایی این سریال با نام «ببعی قهرمان» تولید شد. حسین صفارزادگان و میثم حسینی کارگردانان این پویانمایی سه بُعدی به همراه حدود ۱۰۰ هنرمند دیگر، طی سه سال تلاش کردند و «ببعی» دوست‌داشتنی را در عالم سینما خلق کردند. «ببعی قهرمان» رویاپردازی می‌کند و با امیدواری به سمت رسیدن به رویای خود پیش می‌رود. این پویانمایی سال گذشته در جشنواره فجر در بخش پویانمایی رونمایی شد و دیپلم افتخار بهترین پویانمایی را از آن خود کرد. این انیمیشن که از چهارم مهر اکران شده، فعلا با حدود پنج میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فروش، شروع خوبی در گیشه داشته است. به بهانه نمایش این پویانمایی، با حسین صفارزادگان درباره تجربه کارگردانی این اثر پروژه گفت‌وگو کردیم.

چه شد که تصمیم گرفتید نسخه سینمایی «ببعی» را تولید کنید؟

پیشینه این اثر در تلویزیون یعنی سریال «ببعی» و مخاطب وفاداری که پیدا کرده بود، ما را ترغیب کرد تا به سراغ تولید سینمایی برویم. با توجه به تجربه دوستان دیگر، احساس می‌کردیم که کار می‌تواند موفق شود. سعی کردیم تجربه آثاری مانند «کلاه قرمزی و پسرخاله» یا «مدرسه موش‌ها» را تکرار کنیم. کارهایی که از دل تلویزیون بیرون می‌آیند، مخاطب کودکی دارد که بعد از سه یا چهار سال وارد دوره جدیدی می‌شود و دوست دارد همان کاراکترهایی را که با آن‌ها خاطره داشته، دوباره روی پرده سینما ببیند.

به نظرتان «ببعی» می‌تواند جایگاه «کلاه قرمزی» را به دست بیاورد؟

با توجه به نوساناتی که در شکل‌های ارائه و حتی سلیقه مخاطب وجود دارد، واقعا نمی‌توان با قطعیت گفت که می‌توانیم جایگاهی شبیه «کلاه قرمزی» را پیدا کنیم، اما مسیر یکی است. این موضوع تا به حال به واسطه پروژه‌های مختلف اثبات شده است که اگر در این مسیر حرکت کنیم، یعنی اگر از طریق تلویزیون به مخاطبی دست پیدا کنیم و آن مخاطب را چند سال بعد به سینما بکشانیم قطعا اتفاق مثبتی می‌افتد، حالا این که بسیار موفق است یا کمتر موفق نمی‌دانیم، اما موفقیت تضمین شده است.

چه نگاهی نسبتا به محتوای نسخه سینمایی داشتید، قصد داشتید شخصیت‌های «ببعی قهرمان» عینا همان کاراکترهای سریال باشند؟

وقتی مخاطب ما از گروه سنی خردسال به کودک و نوجوان تبدیل می‌شود، مجبور هستیم تغییراتی را اعمال کنیم که این تغییرات بعضا باب میل مخاطب نخواهد بود، اما بعد از مدتی می‌پذیرد این کاراکترها همان شخصیت‌ها هستند و خودش را با تغییرات وفق می‌دهد. این موضوع در ذهن ما بود که از کاراکترهای سریال تلویزیونی‌مان فقط خانواده ببعی را داشته باشیم و با جهان تازه‌ای روبه‌رو شویم که هم برای مخاطب جذاب و به‌روز باشد و هم در ادامه بتوانیم داستان را گسترش بدهیم. یعنی ما همین حالا که طرح اول را به فیلم سینمایی تبدیل کردیم، طرح قسمت دوم و سوم را هم داریم، این منطق تغییر موقعیت جهان داستان‌مان بود.

پس مخاطب اصلی شما خردسال نیست و رده سنی کودک و نوجوان است.

بله در ورژن سه‌بعدی یا همان سینمایی دنبال بودیم که گروه سنی کودک به بعد را پوشش بدهیم.

به این موضوع فکر کردید که برای رده سنی خردسال هم اثری تولید کنید، چون معمولا آثار ویژه کودکان و نوجوانان ساخته می‌شود.

ما در مجموعه‌مان پروژه‌های مختلفی تولید می‌کنیم و درباره گروه سنی، به صورت جدی با کارشناسان در ارتباط هستیم. از نظر روان شناسی، بچه‌های زیر سه سال اجازه دیدن انیمیشن و تلویزیون را ندارند، بچه‌ها در این سن برای شناخت جهان اطرافشان باید لمس کنند و با کتاب ارتباط برقرار کنند. حتی صحبت کردیم که اگر بشود، روی تئاتر کودک و خردسال کار کنیم و بتوانیم مخاطب خردسال را هم در مدیایی غیر از تلویزیون درگیر کنیم و خیالمان هم راحت باشد که از نظر محتوایی و گروه سنی، جایگاه خودش را دارد.

این یکی از نقاط قوت «ببعی و قهرمان» است که گرفتار شعارزدگی نشدید و سعی نکردید به زور بعضی مفاهیم فکری و دینی را به کار تزریق کنید، نگاه‌تان به این بُعد محتوا چه بود؟

درباره محتوا باید کمی متفاوت‌تر عمل کرد، چون امروزه مخاطب فراتر از چیزی که من تولید کننده می‌دانم، فکر می‌کند. دسترسی او نسبت به من دهه شصتی که یک تلویزیون داشتم و هر جمعه «فوتبالیست‌ها» پخش می‌کرد، به بسیاری از محتواهای دیگر باز است و تولید کننده نمی‌تواند شعارزده عمل کند. خیلی از کشورها از من جلوتر هستند و دارند کار می‌کنند، دیگر این فرصت را نداریم که مخاطبمان را بسوزانیم، یعنی بگوییم حتما متناسب با یک قشر یا تفکر خاص پیش برویم و بقیه بخش‌ها را از دست بدهیم، در صورتی که می‌شود همه را جذب کرد. من در سینمایی «ببعی و قهرمان» تمام تلاشم این بود که اتفاقا محتوای قابل توجهی از خواستگاه‌های فرهنگی و دینی‌مان را هم بگنجانم، اما بدون هیچ شکل ظاهری پررنگ و بزرگ‌نمایی! در نهایت کودک برداشت کوچکی از امید، مقاومت و مبارزه به دست می‌آورد و موقعیت خودش را نسبت به داستان پیدا می‌کند. واقعا نیازی نیست شعارزده عمل کنیم یا من دستاویزی از مسائل فرهنگی یا دینی و مذهبی‌ام را به کار تزریق کنم فقط برای این که بتوانم یک قشر را جذب کنم! ما همین حالا بابت بخش محتوایی کارمان با دوستان در همین حوزه‌ها درگیر هستیم، پویانمایی «بچه زرنگ» را مثال می‌زنند و می‌گویند چرا این طور عمل نکردید؟ از نظر من آن هم ایرادی ندارد، اما شخصا اگر بخواهم به موضوعات مذهبی مثلا امامان و پیامبران بپردازم، دوست دارم که اتفاقا مستقیم سراغ آن بروم، مثلا زندگی‌نامه امام رضا(ع) را تولید کنم. وقتی وارد حوزه کودک و خردسال می‌شوم و می‌خواهم محتوای سالمی که بپذیرد تولید کنم، چون با حجم عجیب و غریبی از دیتا روبه‌رو هستیم، مجبوریم طوری عمل کنیم که بچه‌ها را به سمت خودمان هم جذب کنیم، نباید فکر کنیم بچه‌ها فقط کار ما را می‌بینند.

به این موضوع فکر کردید که برای دوبله «ببعی و قهرمان» از ستاره‌ها وچهره‌ها استفاده کنید؟

دوبله این پویانمایی نوسانات زیادی داشت و مجبور شدیم با یک تیم جدید مجدد دوبله کنیم. تشخیص اینکه از کدام دوبلورها استفاده شود ۱۰۰ درصد در اختیار شخص بنده نبود، اما مثلا برای کاراکتر پدر ببعی از آقای حامد بهداد استفاده کردیم، این در ذهنمان بود که اگر بتوانیم چهره بیاوریم، اما این قدر فرصت نداشتیم که با پردازش این کار را انجام دهیم، از طرفی هم چون کاراکترهایمان اکثرا بچه هستن، سعی کردیم از صداهایی استفاده کنیم که بتوانیم در صورت استمرار کار، در نسخه‌های بعدی همچنان بدون مشکل و تغییر در صدا، مسیر را طی کنیم.

در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل و چالش سازندگان آثار پویانمایی، چه از نظر فنی و چه از نظر محتوایی چیست؟

ما در بخش تولید دغدغه‌ای نداریم که بگوییم از نظر فنی ممکن است جایی گیر کنیم، اما در حوزه محتوایی درگیر مسائلی می‌شویم که گاهی خیلی شخصی یا هویتی می‌شود، یعنی به ما اجازه نمی‌دهند که بتوانیم با دست باز و یک نگاه باز به موضوعی بپردازیم، وگرنه داستان‌پردازهای خوب و جوانان مستعدی داریم، اما درگیر حاشیه‌هایی می‌شویم که ما را کُند می‌کند و این موضوع هزینه بسیاری برای‌مان دارد.

شهرداری فریمان

در نظر دارد نسبت به پوشش دهی زباله در زباله گاه شهر فریمان را از طریق مناقصه عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(www.setadiran.ir) و با شماره مزایده ۲۰۰۳۰۹۰۰۸۰۰۰۰۰۰۹ به صورت الکترونیکی واگذار نماید.
زمان انتشار در سایت : ۱۴۰۳/۰۷/۱۱ ساعت ۰۸:۰۰ و مهلت دریافت اسناد ۱۴۰۳/۰۷/۱۹ ساعت :۱۹:۰۰
جهت دریافت اطلاعات تکمیلی به سامانه ستاد مراجعه فرمایید
ابوالقاسم عظیمی شهردار فریمان
۸۸۴۶۱

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت حمل و نقل سپهر سیمان مشهد (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۳۸۰۳۵ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۳۶۷۸۴
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم حمل و نقل سپهرسیمان مشهد دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام این شرکت که رأس ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ در محل سالن جلسات هلدینگ سیمان غدیر به نشانی: تهران -خیابان بهشتی- بین سهروردی- وتختی، پلاک ۲۲۰ تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۵/۳۱
۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت
۳- بررسی و تصویب صورتهای مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۵/۳۱
۴- اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود
۵- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی البدل
۶- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت
۷- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می باشد.
هیئت مدیره
۸۸۵۰۹

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی / عادی بطور فوق العاده شرکت خدماتی شهرک صنعتی چناران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۷۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۸۱۹۸۰
احتراماً به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند جلسه مجمع عمومی عادی / عادی بطورفوق‌العاده شرکت خدماتی شهرک صنعتی چناران (سهامی خاص) در روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۷/۲۴ ساعت ۱۰ صبح در شهرک صنعتی چناران ، فاز دو ، میدان خلیج فارس ، دفتر شرکت خدماتی شهرک صنعتی چناران برگزار می گردد ، لذا از کلیه سهامداران دعوت میشود راس ساعت و روز مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند .
دستور جلسه :
- انتخاب اعضاء هیات مدیره
- سایر موارد در صلاحیت مجمع عمومی عادی / عادی بطور فوق العاده
هیات مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی چناران
۸۸۵۰۱

آگهی دعوت
جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت پیشرو مصالح شرق (سهامی خاص)
نوبت اول
تاریخ انتشار : ۱۲ / ۰۷ / ۱۴۰۳
بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت پیشرو مصالح شرق (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۱۶۶۲۸ میرساند جلسه مجمع عمومی فوق العاده در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۲۳ / ۰۷ / ۱۴۰۳ در محل بجنورد شهرک صنعتی شماره ۱ نبش صنعت ۸ کدپستی : ۹۴۱۸۱۶۸۳۹۶ تشکیل میگردد لذا از کلیه سهامداران دعوت میگردد در ساعت مقرر در جلسه حضور به هم رسانند .
دستورجلسه:
۱ - انحلال شرکت ۲ - تعیین محل تصفیه
دعوت کننده : هیئت مدیره
۸۸۵۰۰

آگهی مزایده عمومی
شماره ۱۴۰۳/۳۰۸۹
شرکت ایران خودرو خراسان
در نظر دارد مقدار ۹۴،۳۳۹ کیلوگرم تینر ضایعاتی
برای مدت ۴ ماه را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰٪ قیمت پیشنهادی می باشد.
متقاضیان محترم می توانند جهت بازدید، دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مزایده
از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۶ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مزایده: بصورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره های تلفن (۳۳۵۶۳۵۰۵۱-۰۵۱ و ۳۳۵۶۳۰۴۳-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مزایده : شرکت ایران خودرو خراسان ، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد- نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
(هزینه درج آگهی روزنامه و کارشناسی بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است)
ارتباطات و امور بین الملل
۸۸۴۶۴

خلاصه آگهی مناقصه
شماره ۱۴۰۳-۱۱-۰۹
شرکت مخابرات ایران
روابط عمومی منطقه خراسان رضوی
شرکت مخابرات ایران، منطقه خراسان رضوی، در نظر دارد عملیات خرید تجهیزات توسعه IP در شبکه CORE IPNI شرکت مخابرات ایران را براساس شرایط و مشخصات منضم به اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عام با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید .
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس : kv.tci.ir مراجعه نمایند.
- آخرین مهلت تسلیم اسناد مناقصه ۱۴۰۳/۷/۲۲ می باشد.
- مناقصه گران جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۵۱۳۸۱۱۸۷۲۶ تماس حاصل نمایند.
۸۸۲۶۰
دارای شماره پروانه ارائه خدمات: ۱۰۰/۱۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
آسان ترین روش پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۲۰۰۰

خلاصه آگهی مناقصه
شماره ۱۴۰۳-۱۱-۰۸
شرکت مخابرات ایران
روابط عمومی منطقه خراسان رضوی
شرکت مخابرات ایران، منطقه خراسان رضوی، در نظر دارد عملیات خرید تجهیزات برای توسعه و تأمین لینک پر ظرفیت توزیع شبکه دیتا استان از بستر ZTE، را براساس شرایط و مشخصات منضم به اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عام با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید .
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس : kv.tci.ir مراجعه نمایند.
- آخرین مهلت تسلیم اسناد مناقصه ۱۴۰۳/۷/۲۲ می باشد.
- مناقصه گران جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۵۱۳۸۱۱۸۷۲۶ تماس حاصل نمایند.
۸۸۲۵۹
دارای شماره پروانه ارائه خدمات: ۱۰۰/۱۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
آسان ترین روش پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۲۰۰۰

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فرآورده های سیمان شرق (سهامی عام)
به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۶۰۰۷۸ و شماره ثبت ۲۸۴۸۳
بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند، جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ در شهر تهران به آدرس: خیابان شهید بهشتی، بین سهروردی و تختی، پلاک ۲۲۰ برگزار می گردد.
دستور جلسه: ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۵/۳۱ و تصمیم گیری در مورد تقسیم سود سهام ۲- بررسی و تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۵/۳۱ ۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی البدل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۵/۳۱ ۴- تعیین روزنامه کثیر النتشار جهت درج آگهی های شرکت ۵ - تعیین پاداش اعضای هیئت مدیره و حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره ۶- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می باشد.
سهامداران حقیقی می توانند شخصا یا از طریق وکیل(با ارائه وکالتنامه رسمی) و نمایندگان سهامداران حقوقی با ارائه مدرک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی(ارائه تصویر آخرین روزنامه رسمی) با ارائه اصل کارت ملی نسبت به اخذ برگ ورود و شرکت در جلسه اقدام نمایند.
ضمنا آن دسته از سهامداران محترم که امکان حضور در مجمع را ندارند می توانند جهت دریافت مجوز ورود به مجمع از طریق فضای مجازی، نام و نام خانوادگی و کد ملی خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۹ به شماره ۰۹۱۵۶۹۰۵۹۰۸ (آقای مهندس غفاری مسئول فناوری اطلاعات شرکت) ارسال نمایند. برگ ورود به جلسه برای سهامداران اعم از حقیقی و حقوقی در محل مجمع از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح همان روز صادر خواهد شد.
لینک ورود به جلسه : https://www.skyroom.online/ch/adminscpco/report1403
هیأت مدیره شرکت فرآورده های سیمان شرق (سهامی عام)
۸۸۵۶۵

مشاهده تمامی آگهی های
خراسان بزرگ
www.mozayedemonaghese.com
واحد پشتیبانی و سایت ۰۲۱-۴۹۱۰۵۴۳۵
زودتر با خبر شوید ...