

● چهارشنبه، ۲۵ مهر ۱۴۰۳

● ۱۲ ربیع الثانی ۱۴۴۴

● ۱۶ اکتبر ۲۰۲۴

اذان ظهر: ۱۱:۱۷
غروب آفتاب: ۱۶:۵۴
اذان مغرب: ۱۷:۱۲
نیمه شب: ۲۲:۳۵
اذن صبح فردا: ۴:۱۶
طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۱

مشهد

اذان ظهر: ۱۱:۱۷
غروب آفتاب: ۱۶:۵۴
اذان مغرب: ۱۷:۱۲
نیمه شب: ۲۲:۳۵
اذن صبح فردا: ۴:۱۶
طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۱

تازه های مطبوعات

شرق - سعید جباریان گفت: «دولت

آقای پزشکیان اصلاح‌طلب با فرائت دوم‌خردادی نیست و بیشتر شبیه دولت آقای هاشمی‌رفسنجانی است، البته ضعیف‌تر از آن. دولت‌آقای هاشمی فایده‌گراونیز به‌واسطه رئیس‌دولت پراگماتیست بود اما وفای مدنظر دولت‌آقای پزشکیان از نوع فایده‌گرایانه است البته به شکل محصور و برآمده از یک سلسله‌فرار و مدار.»

کیهان - عجیب است که در میان بجوحه مشکلات کشور و چند بار افزایش قیمت‌ها، چیزی که برای برخی اصلاح‌طلبان و رسانه‌های این جریان از اهمیت بسزایی بر‌خور‌دار بوده، مسئله فیلترینگ است. وقتی برخی جریان‌ها و رسانه‌ها به‌صورت هماهنگ موضوعی را به‌بهای نادیده گرفتن موضوعی مهم‌تر در کانون توجهات قرار می‌دهند، این شائبه به‌وجود می‌آید که شاید اراده‌ای در جهت کنار زدن اولویت‌ها و نشان دادن مسائلی کم‌اهمیت‌تر بر صدر برای مطرح‌نشدن خواسته‌های اکثریت مردم در میان باشد.

اعتماد - این روزنامه با ربیعی دستیار اجتماعی رئیس‌جمهور درباره مفهوم وفای ملی گفت و گو کرده است. ربیعی معتقد است وفای گزاره جدیدی نیست «هم به مثابه نظریه است و هم به مثابه روش.» همچنین می‌گوید: «مناسفانه بین این دو گزاره یک خط مفهوم‌ملاحظه می‌شود.» از نظر ربیعی این‌را که انتصابات از یک جناح نباشند، به معنای وفایق در نظر بگیریم نگاهی بسیار سطح‌پایین و نازل به مقوله وفایق است در حالی که تعریف «رئیس‌جمهور از وفایق، نزدیک کردن دیدگاه‌ها برای حل مسائل کشور است.»

فرهیختگان - این روزنامه رفتار متفاوت این

روز‌های مهدی نصیری (سر‌دیر سابق کیهان) و

مهاجرانی (وزیر فرهنگ دولت اصلاحات) را که

زمانی در کانون انتقادات نصیری قرار داشت،

سؤزه قرار داده نوشت: «سر نوشت عجیبی است

مدعی شریعت و منافع ملی به‌تخاصم با ملتش

برخاسته و وزیر می‌گفته‌شم می‌کردند به حمایت

از بی‌دینی در حمایت‌والاترین ارزش‌های دینی

قدم برداشته و در روز‌های بر‌خطر بیروت راهی

لبنان می‌شود.»

انعکاس

تابناک خبرداد: مددوف، نایب‌رئیس شورای امنیت ملی روسیه در واکنش به اتهام‌زنی جدید رئیس‌جمهور آمریکا به ایران، خطاب به جوبایدن گفت: عاملان سوء‌قصد به ترامپ، نه در میان فارس‌ها بلکه در میان شما آمریکایی‌ها هستند. **رویداد ۲۴ نوشت:** دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: تنها ایرانی‌تی که در کشورمان به اروپا پرواز داشت، شرکت هواپیمایی ایران ایر بود که با اعمال تحریم‌های جدید اتحادیه اروپا علیه ایران ایر، پس از این هیچ پرواز ایرانی به اروپا پرواز نخواهد داشت.

چندثانیه نوشت: عبدالرضا دروی، مشاور سابق احمدی‌نژاد که در هفته‌های اخیر، توئیت‌های متفاوتی در قبال حوادث اخیر در فلسطین و لبنان منتشر کرده بود، از این اظهارات ابراز پشیمانی کرد: «خدمت‌ریاست و باز پرس دادسرای فرهنگ و رسانه به تفصیل عرض کردم که سه‌دهه است در مطبوعات و رسانه‌های داخلی و خارجی علیه رژیم غاصب و جنایتکار اسرائیل قلم زده‌ام و دو توییت هم درباره عملیات هفت اکتبر و آقای یحیی سنوار، صرفا بر اساس یک ابهام پژوهشی بود و برای جبران آن‌ها اعلام‌آمدگی کردم.»

انتخاب نوشت: غضنفری، نماینده پایداری در مجلس گفت: در مجلس درباره برکناری ظریف به پزشکیان اخطار می‌دهیم که اگر هر چه سریع‌تر این حکم‌ر قانونی‌را لغو نکند به دستگاه قضایی شکایت خواهیم کرد. در این صورت پزشکیان باید در دادگاه جواب‌دهد که مسلما هیچ جوابی ندارد و به‌ناتا ۱۵ سال محرومیت از حقوق اجتماعی محکوم می‌شود، اگر چنین اتفاقی بیفتد مثلا آقای پزشکیان از ریاست جمهوری خلع می‌شود.

فرانزیوز خبرداد: سلیمی سخنگوی هیئت‌رئیس‌ه مجلس شورای اسلامی درباره مطرح‌شدن مجدد استعفای معاون امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور، گفت: برای بررسی مجدد استعفای آقای حسین زاده، رئیس‌جمهور مجدداً باید درخواست استعفا را به مجلس بفرستد تا کانون چنین نامه‌ای به مجلس داده نشده است. وی ادامه داد: از نظر قانونی نیز مشکلی وجود ندارد. اگر درخواستی از سوی دولت برای مطرح‌شدن استعفا مطرح شود در صحن علنی طبق روال و قانون مجدداً مورد بررسی قرار می‌گیرد.

امام حسن علیه السلام می‌فرماید:

أَهْلُ الْمَسْجِدِ رُؤَا'ا... وَ حَقُّ عَلَى الْمَرْوَرِ اَلْتَحَنُّهُ لِزَائِرِهِ.

اهل مسجد زائران خدایند و برخوردست که به زوارش هدیه بدهد.

[ارشاد القلوب: ص ۱۷۲]

شکست پروژه رسانه‌ای موساد

خروجی بیش از ۲ هفته عملیات روانی صهیونیست‌ها درباره سرنوشت سردار قآنی منجر به محبوبیت بیشتر او شد و حالا مردم هربار از دیدن او بیشتر از گذشته سر شوق می‌آیند

جعفر یوسفی
Political@khorasannews.com



در روز‌های اخیر، رسانه‌های ضد مقاومت بار دیگر وارد میدان عملیات روانی سنگینی شدند و با استفاده از حربه دروغ و شایعه‌پراکنی تلاش کردند تا اذهان عمومی را به سوی ایجاد تردید در باره سلامت و حضور سردار اسماعیل قآنی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سوق دهند. این رسانه‌ها که با محوریت صهیونیسم و در هماهنگی با سرویس‌های اطلاعاتی رژیم صهیونیستی، به ویژه موساد، فعالیت می‌کنند، ابتدا خبر دروغی مبنی بر ترور سردار قآنی را منتشر کردند و پس از آن که این شایعه تکذیب شد، ادعای دیگری مبنی بر سکنه قلبی و وضعیت وخیم جسمانی وی را مطرح کر دند. اما با حضور سردار قآنی در مراسم تشییع شهید نیلفر و شان ناتوانی سرویس‌های اطلاعاتی اسرائیل در دستیابی به اطلاعات دقیق و استفاده از شایعه‌پراکنی به عنوان ابزاری برای فشار بر سیستم امنیتی ایران، بار دیگر ناکارآمدی این رویکرد را نشان داد.

موساد در دام پروتکل‌های امنیتی

پس از اجرای پروتکل‌های امنیتی شدید برای حفاظت از فرماندهان مقاومت، از جمله سردار قآنی، دسترسی به موقعیت و وضعیت این فرماندهان گویا به شدت محدود شده بود. این اقدام برای حفظ امنیت و جلوگیری از هرگونه اقدام تروریستی یا اطلاعاتی علیه فرماندهان بلندپایه مقاومت انجام شد. همین محدودیت‌ها باعث شد تا سرویس‌های امنیتی رژیم صهیونیستی نتوانند به اطلاعات دقیقی از وضعیت سردار قآنی دست یابند و به همین دلیل، موساد با به‌کارگیری رسانه‌های و مزور خود، تصمیم گرفت با اجرای پروژ‌های روانی، سیستم امنیتی ایران را به‌واکنش وادار کند. هدف از این عملیات روانی این بود که مسئولان امنیتی و نظامی ایران برای رد یا تأیید شایعات واکنش نشان دهند و از این طریق، اطلاعاتی از موقعیت یا وضعیت سردار قآنی به دست آید. در این عملیات روانی، گاه شایعاتی گاه به شکل ترور سردار قآنی، گاه ادعای سکنه و وضعیت وخیم جسمانی و حتی ادعاهایی در مورد جاسوس بودن وی و تحت‌بازجویی قرار داشت‌نش منتشر شد. این اخبار دروغین که توسط رسانه‌های معاند و ضد مقاومت منتشر و تقویت می‌شد، به وضوح نشان از برنامه‌ای هدفمند برای ایجاد ترلز در صفوف جبهه مقاومت و تضعیف روحیه عمومی داشت. اما برخلاف انتظار

روزنامه خراسان رتبه ۵ نشریات کشوری

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان

مدیرعامل و مدیرمسئول: حسین سعیدی

سرپرست: حامد رحیم پور

دفتر مرکزی: مشهد، «بازراهبید صادقی(سازمان آب) کدپستی: ۹۱۸۵۸۹۹۷۱»

تلفن: ۳۷۰۰۹۰۰۰

نمابرین‌خانه: ۳۷۶۴۴۳۹۵

پن‌شماره: ۳۷۰۱۰



بازتاب و تقویت عملیات روانی دشمن کمک می‌کنند. این امر نه تنها می‌تواند به تکمیل پروژه روانی دشمن منجر شود، بلکه در برخی موارد حتی باعث افزایش تأثیرات منفی آن در جامعه می‌شود. به همین دلیل، آگاهی بخشی به رسانه‌ها و مسئولان داخلی در مورد خطرات احتمالی این گونه بازتاب‌های ناآگاهانه، امری ضروری و حیاتی است. در نمونه اخیر، نداشتن واکنش سریع و مستقیم به شایعات دروغ‌پرداز ی‌ها و در مقابل، نمایش قدرت و حضور عمومی سردار قآنی، موجب شد تا تمام این پروژه روانی به شکست بینجامد. این تجربه نشان داد که هر چند رسانه‌ها می‌توانند در مقاطع مختلف تأثیرگذار باشند، اما با تدابیر هوشمندانه و تاکتیک‌های مناسب، می‌توان این شکست اطلاعاتی «رژیم ترور»! این بار پیوست رسانه‌ای هم داشتیم.»

این یعنی به شبه رسانه رسمیت می‌داد. اما این کار انجام نشد. تنها یکی دو مقام مسئول تکذیب کردند و در سبیه شبه رسانه نیفتادند. دشمن سعی کرد نظام را

عصبانی کند. از ترور و شهادت، به مجروحیت تغییر موضع داد. باز هم کار گر نشد و به سیم آخر زرد و تهمت جاسوسی به سردار زد. اما این ترند هم سودی نداشت و روال عادی پی گرفته شد. اما امروز سردار را یک برنامه عادی - از جهت خداند و نه اصل تشییع و فقدان سردار نیلفر و شان - در نظرها بزرای است برای عملیات فریب. در جنگ‌ها، شبهه رسانه‌ها مانند لشکر ادوات رزهی عمل می‌کنند. دوم آن که نباید در دسیسه شبهه رسانه افتاد، چرا که او می‌خواهد تا جدال را به اصطلاح پیننگ پنگی ادامه دهد. یعنی جواب بگیرد و دوباره شبهه بیندازد و تورا مشغول خود کند. فرض کنید در ماجرای سردار قآنی، نظام دست به اقدام نمایشی می‌زد و مثلاً از او یک فیلم منتشر می‌کرد.

بود. مهاجرانی با حضور فعالش در شبکه‌های اجتماعی، خیلی از اوقات منتظر نشست خبری نمی‌ماند و آن جایی که لازم است؛ به سرعت موضع دولت را در قبال مسئله‌ای که در فضای مجازی جنجالی شده یا مورد سوال بسیاری از مردم است، پاسخ می‌دهد و شفاف‌سازی می‌کند. اقدامات قابل توجه سخنگوی دولت اما به‌پخش سرورده‌ای ایران و حضور فعالش در فضای مجازی خلاصه نمی‌شود. یکی از اقدامات قابل توجه او این بود که به مناسبت روز جهانی ناشنوایان در کنار خود یک مترجم ناشنوایان قرار داد. او در مورد حضور مترجم ناشنوایان در نشست خبری نیز اظهار کرد: «حضور مترجم ناشنوایان فقط به دلیل این نیست که هفته جهانی ناشنوایان است، بلکه برای ادای احترام ما به این جامعه است و ایشان در نشست‌های خبری بنده حضور خواهند داشت.» اگر چه در پی انتصاب فاطمه مهاجرانی حرف و حدیث‌های زیادی شکل گرفت و به مذاق برخی رسانه‌ها خوش نیامد اما پس از آن که سخنگوی دولت شد، رفته رفته نشان داد که سخنور خوبی است. پاسخ‌های مسائل مهم را درست و سنجیده می‌دهد و با توجه به این که واو به‌وا و حرف هایش زیر ذره بین دوربین‌ها، خبرنگاران، مطبوعات و رسانه هاست؛ تا این جای کار چندان حاشیه‌ای به همراه نداشته است. مثلاً درباره موضوع جنجالی حقوق بازنشستگان این طور واکنش

روابط عمومی: ۳۷۰۰۹۱۱۱

پن‌شماره: ۳۷۰۰۹۹۹

نمابرین‌ها: ۳۷۶۵۷۷۷۲

تلفن امورمشترکین: ۳۷۶۱۰۲۰۵

دفتر تهران: خیابان نوابیر، خیابان نظامی گنجوی کوچه نادران، پلاک ۲۳

تلفن و فاکس دفتر تهران: ۸۸۸۷۱۳۰۹

سماهه نت آگهی آنلاین خراسان: www.khorasananl.ir

چاپ‌مشهد: شهرچاپ‌خراسان

چاپ‌تهران: چاپخانه جام جم برتر برنا

واکنش‌ها به افتضاح رسانه‌ای

صهیونیست‌ها

کاربری با اشاره به تلاش سلطنت طلبان

در انتشار شایعه ترور سردار قآنی نوشت:

«سلطنت طلبان که منبع ساخت اخبار

جعلی در مورد قآنی به عنوان بازی رسانه‌ای

اسرائیل بودند، حالا با آشکار شدن این

فضاحت رسانه‌ای ادعا می‌کنند اخبار جعلی

ساخته جمهوری اسلامی ایران است. چون

قافیه تنگ آید. شاعر به جفنگ آید.» علیرضا

زادبر مجری شبکه یک هم در صفحه شخصی

خود نوشت: «اگر وسط جنگ، دشمن بتواند

اراده‌ها و ارادت‌ها را نسبت به «فرمانده»

سست و مشکوک سازد دیگر سنگ روی

سنگ بند نمی‌شود. اخبار جعلی و تخیلی

علیه سردار قآنی یعنی دست‌خالی دشمن

صهیونیستی در میدان! چقدر ساده لوح

بودند آن‌ان که باور کردند بر این مدار

تحلیل‌ها نوشتند! «امیر سیاح از مدیران فعال

در شبکه‌های اجتماعی نوشت: «عزیزانی

تحت تأثیر جنگ روانی دشمن در روزهای

اخیر، شایعات درباره سردار قآنی را تکرار

می‌کردند، بروند جایی خلوت درباره کارشان

فکر کنند.» «راحله امینیان از فعالان رسانه‌ای

در صفحه خود نوشت: «منتقد جدی ضعف

های رسانه‌های داخلی هستم و منکرش هم

نیستم. اما این که برخی به امثال رسانه‌های

فاقد اعتبار مثل اینترنشنال اعتماد می‌کنند

هم عجیبه!!! دیگه این وطن فروش‌ها چندبار

دیگه دروغ‌گوهاشون مثل ماجرای آقای

قآنی برما بشه و هویت‌شون آشکار بشه که

برخی از خواب غفلت بیدار بشوند.» کاربر

دیگری نوشت: «غیب رسانه‌ای هدفمند!

حضور سردار قآنی در پخش زنده پس از

غیبت رسانه‌ای هدفمند، مهر تاییدی بود بر

بی‌اعتباری رسانه‌های عربی، غربی، عبری و

شکست اطلاعاتی «رژیم ترور»! این بار پیوست

رسانه‌ای هم داشتیم.»

این یعنی به شبه رسانه رسمیت می‌داد. اما این کار انجام نشد. تنها یکی دو مقام مسئول تکذیب کردند و در سبیه شبه رسانه نیفتادند. دشمن سعی کرد نظام را

عصبانی کند. از ترور و شهادت، به مجروحیت

تغییر موضع داد. باز هم کار گر نشد و به

سیم آخر زرد و تهمت جاسوسی به سردار

زد. اما این ترند هم سودی نداشت و روال

عادی پی گرفته شد. اما امروز سردار را

یک برنامه عادی - از جهت خداند و نه اصل

تشییع و فقدان سردار نیلفر و شان - در نظرها

بزرای است برای عملیات فریب. در جنگ‌ها،

شبهه رسانه‌ها مانند لشکر ادوات رزهی عمل

می‌کنند. دوم آن که نباید در دسیسه شبهه

رسانه افتاد، چرا که او می‌خواهد تا جدال را به

اصطلاح پیننگ پنگی ادامه دهد. یعنی جواب

بگیرد و دوباره شبهه بیندازد و تورا مشغول خود

کند. فرض کنید در ماجرای سردار قآنی، نظام

دست به اقدام نمایشی می‌زد و مثلاً از او یک

فیلم منتشر می‌کرد.

نشان داد: «تعهداتی که به بازنشستگان داریم سر جای خود است و طبق آن چه قانون‌گذار تعیین کرده کارها در حال انجام است. آقای پزشکیان گفتند که مردم را غافلگیر نخواهم کرد و نکته مهم این است که چک بلامحل نخواهیم کشید.» او درباره پرونده افای تی اف نیز بدون این که وعده خاصی داده و هزینه‌ای برای دولت بتراشد در پاسخ به خبرنگاران می‌گوید که «موضوع FATF با همراهی مجمع تشخیص در حال پیگیری است.» شاید یکی از بخش‌های طلایی نشست‌های سخنگوی دولت آن جایی بود که پاسخ در خوری به صهیونیست‌ها داد او؛ قضا با تاب‌زایی هم در رسانه‌ها پیدا کرد.

او در کنش و قوس اوج‌گیری تنش‌ها میان تهران و تل‌آویو، پاسخ قاطعانه و دندان‌شکنی به صهیونیست‌ها داد و در همان برهه و پس از عملیات وعده‌صادق ۲ درباره تهدیدات ایران توسط رژیم صهیونیستی گفت: «ایران هیچ‌گاه آغازگر جنگ نیست ولی در دفاع مصمم‌ترین کشور است و حاضر نیست منافع ملی خود را موعاضه کند. به آن‌ها می‌گوییم این دم شیر است و آن را به بازی نگیرید. وعده‌صادق ۲ قسمت کوچکی از توان نظامی ایران بود. ایران آمادگی هر گونه پاسخ را دارد. هر زمان هر پاسخی لازم باشد، خواهیم داد، مادر دفاع سخت مصمم هستیم.»

دیدگاه
محمد زعیم‌زاده
political@khorasannews.com

بی‌بی‌سی در لبنان چه می‌کند؟

رسانه‌یا ابرار پروپاگاندا؟ معمولاً در شرایط جنگ یا شبه جنگ، باده‌پرچم پروپاگانديست‌ها می‌وزد و آن‌ها راحت‌تر می‌توانند عملکردشان را توجیه کنند، اصلاً فرق این دو چیست؟ توضیح تک‌خطی‌اش شاید این باشد که رسانه باید بتواند در نظام محاسباتی و ادراکی مخاطب تغییرات تدریجی و ماندگار ایجاد کند؛ اما پروپاگاندا هدفش تثبیت و تقویت موضع مخاطب در همان نقطه‌ای است که قرار دارد. اثر رسانه عمیق است و تأثیر پروپاگاندا اسطیحی؛ رسانه نیاز به کار استدلالی و درازمدت دارد؛ اما کار پروپاگاندا یا تولیدات پر حجم و تهییجی‌راه می‌افتد. مخاطب رسانه عموماً نخبگانی‌تر است و مشتری پروپاگاندا عموماً ترو توده‌ای‌تر. رسانه در درازمدت برای صاحبانش تولید فرصت و قدرت می‌کند؛ اما پروپاگاندا ابزار مصرف‌قدرت است. قاعده بر این است که در شرایط بحران و شبه جنگ، مجموعه‌هایی که در طول زمان کار رسانه‌ای کرده‌اند با شبیه‌ملایمی به نفع ذی‌نفعان اقتصادی و سیاسی خود پروپاگاندا می‌کنند، یعنی بحران و شبه بحران از جمله نقاط عطفی است که رسانه‌دست‌در جیب خود می‌کند و از اعتبار خود برای عبور ذی‌نفعان از بحران هزینه می‌کند. موضوع این یادداشت کوتاه، آسیب‌شناسی رسانه‌های داخلی به‌خصوص رسانه ملی نیست؛ اخیراً یکی از مدیران این دستگاه معظم گفته است مخاطب ما بیش از ۷۰ درصد است. ما این گزاره‌ها هم به حساب همان پروپاگاندا در شبه جنگ می‌گذاریم و فقط امیدواریم دوستان مثل ماجرای جناب نصرالدین این قدر محکم این گزاره را نگویند که خودشان هم باورشان بشود در صف‌آش خیالی بایستند. عدد مخاطب امروز هر چه باشد ریشه‌اش در نسبت رعایت رسانه بودن و ابزار پروپاگاندا بودن است و خب وضعیت تقریباً روشن است. همان طور که اشاره شد بحث ما امروز رسانه ملی نیست. بنگاه خبرپراکنی بی‌بی‌سی طبعاً در اتفاق‌های اخیر نمی‌تواند خارج از دستور العمل‌های وزارت خارجه انگلستان عمل کند. آن‌ها در وقایع یک سال اخیر و خصوصاً در شب تندتند تحولات از زمان آغاز جنایت‌های اسرائیل در لبنان کره کرده‌اند؟ در وقایع اخیر، خط‌گیری بی‌بی‌سی انگلیسی بابی‌بی‌سی فارسی متفاوت است. جهت رسانه وزارت خارجه انگلستان برای مخاطب غیرفارسی‌زبان دقیقاً بارسانه‌های اسرائیلی هم استاست؛ کوچک کردن خسارت‌های اسرائیل، بزرگ‌نمایی از اقدامات نظامی صهیونیست‌ها، سانسور حداکثری کشتار غیرنظامیان توسط اسرائیل، ورود نکردن به ابهاماتی که ممکن است به‌ضرر اسرائیل باشد، پررنگ کردن خط شایعه علیه ایران و... به یک معنا ایده‌بخش غیرفارسی‌بی‌بی‌سی به شکل کامل پروپاگانداشدن و تبدیل شدن به یک رسانه جنگی علیه مقاومت است. در بخش فارسی اما وضع تا حدودی متفاوت است. کوهنورد و ناچی دو خبرنگار پیش‌سابقه بی‌بی‌سی حاضر در میدانند، اوپانی که تلاش می‌کنند و نامود کنند بخشی از دستگاه پروپاگاندا ی رژیم صهیونیستی نیستند. بی‌بی‌سی در این قسمت تلاش می‌کند وجوه رسانه‌ای خود را تا حدی حفظ کند؛ اما پشت‌صحنه این تصمیم چیست؟ برای این پرساخت احتمالاً سه دلیل منصور است:

اول: بی‌بی‌سی فارسی در وقایع ۱۴۰۱ با

برآوردی غلط از فرجام کار، تبدیل به چیزی

شبیه ایران اینترنشنال شده بود و همان قدر تندو

رادیکال عمل می‌کرد.

دوم: به‌وضوح یک تقسیم‌کار جدی میان

بلوک بی‌بی‌سی و رسانه‌ای‌ترها با بلوک

ایران اینترنشنال و بقیه رسانه‌های رادیکال

صورت گرفته است؛ هم از جنبه‌شکلی و هم

از لحاظ مستقیم‌گویی و رادیکالیسم.

سوم: بی‌بی‌سی فارسی با یک طراحی روشن،

مدتی است لایه‌ایدئولوژیک و هسته سخت نظام

راهم مخاطب خود قرار داده است. انتخاب

موضوع‌های خاص گرایانه با موضوعاتی مثل

تاریخ جنگ، آینده قدرت در ایران و... نشانه‌های

روشنی از این هدف‌گذاری است. بی‌بی‌سی

خوب می‌داند با ایجاد این هم‌سخنی می‌تواند در

برنگ‌های سیاسی هر قدر که ممکن شد، نظام

ادراکی این طیف را تحت تأثیر قرار دهد. در واقع

کوهنورد ناچی در تل‌آویو هستند؛ اما برای آینده

تهران میکروفن در دست گرفته‌اند.