خراسان
WWW.KHORASANNEWS.COM
• دوشنبه،۱۴ آبان ۱۴۰۳ • ۲ جمادی الاول ۱۴۴۶
• شماره ۲۱۶۲۵ • ۴ نوامبر۲۰۲۴

۹ ترفند برای پول درآوردن از اینستاگرام

اگر می‌خواهید با تولید محتوا در چند پیج، یا قبول ادمینی پیج سازمان‌ها کسب درآمد کنید نیاز است نکاتی را درباره مدیریت بهینه و همزمان چند پیج بدانید

مدیریت همزمان چند پیج اینستاگرام برای ادمین‌های حرفه‌ای و مدیران شبکه‌های اجتماعی به چالشی بزرگ تبدیل شده است اما با استفاده از ابزارهای مناسب و تکنیک‌هایی می‌توانید این فرایند را بهینه و ساده‌تر کنید. در این مطلب به شما کمک خواهیم کرد تا بتوانید به بهترین نحو ممکن چندین پیج اینستاگرام را مدیریت کنید.

۱. تعداد مجاز اکانت‌ها در یک گوشی| اینستاگرام به کاربران اجازه می‌دهد که تا حداکثر ۵ اکانت را روی یک گوشی مدیریت کنند. این ویژگی به شما کمک می‌کند تا به راحتی بین اکانت‌های مختلف جابه‌جا شوید و نیاز به خروج از سیستم یا ورود مجدد به اکانت دیگر را نداشته باشید اما اگر شما ادمینی هستید که باید تعداد زیادی پیج را مدیریت کنید، پیشنهاد می‌شود از اپلیکیشن‌های مدیریت پیج‌های اجتماعی استفاده کنید که اجازه می‌دهند چندین اکانت را در یک محیط مدیریت کنید. این ابزارها به شما امکان می‌دهند که از مشکلاتی مانند تداخل اکانت‌ها یا سرعت پایین اپلیکیشن جلوگیری کنید و بهره‌وری بیشتری داشته باشید.

۲. امنیت در مدیریت چند پیج| زمانی که چندین اکانت اینستاگرام را مدیریت می‌کنید، امنیت باید اولویت اول شما باشد. یکی از مهم‌ترین نکات برای افزایش امنیت این است که برای هر اکانت یک رمز عبور قوی و متفاوت انتخاب کنید. این کار باعث می‌شود حتی اگر یکی از رمزهای عبور شما لو برود، سایر اکانت‌ها در امان باشند. برای افزایش امنیت بیشتر، فعال‌سازی احراز هویت دو مرحله‌ای بسیار توصیه می‌شود. این قابلیت باعث می‌شود تا حتی اگر فردی به رمز عبور شما دسترسی پیدا کند، نتواند بدون کد ارسال شده به گوشی یا ایمیل شما وارد اکانت شود.

۳. برنامه‌ریزی و زمان‌بندی پست‌ها| زمان‌بندی پست‌ها یکی از مؤثرترین روش‌ها برای مدیریت بهتر چند پیج اینستاگرام است. اگر شما به صورت دستی هر روز به انتشار پست‌ها بپردازید، نه تنها ممکن است زمان زیادی از شما بگیرد، بلکه احتمال دارد زمان‌بندی پست‌ها با مخاطبان همخوانی نداشته باشد. این روش به شما این امکان را می‌دهد که یک حضور مداوم و فعال در اینستاگرام داشته باشید، بدون این که نیاز باشد به صورت مداوم آنلاین باشید. علاوه بر این، استفاده از ابزارهای زمان‌بندی باعث می‌شود که در هر پیج خود به استراتژی‌های زمانی متفاوتی پایبند باشید و بر اساس نیاز هر پیج زمان‌بندی‌های خاصی را تنظیم کنید. برای مثال، اگر یکی از پیج‌های شما مربوط به مخاطبانی در یک منطقه زمانی دیگر است، می‌توانید پست‌های آن پیج را بر اساس زمانی منتشر کنید که بیشترین فعالیت را از سوی مخاطبان مشاهده می‌کنید.

۴. استفاده از پلتفرم‌های مدیریت چند پیج| پلتفرم‌های مدیریت شبکه‌های اجتماعی ابزاری هستند که به شما این امکان را می‌دهند تا چندین اکانت را به طور همزمان در یک مکان مدیریت کنید. استفاده از این پلتفرم‌ها به شما کمک می‌کند تا در زمان و انرژی خود صرفه‌جویی و به طور کارآمدتری چندین پیج را مدیریت کنید. این پلتفرم‌ها به شما این امکان را می‌دهند که از یک داشبورد به تمامی پیج‌های خود دسترسی داشته باشید و عملکرد هر پیج را به صورت دقیق ارزیابی کنید. این ابزارها همچنین امکاناتی مانند زمان‌بندی پست‌ها، مدیریت پیام‌ها و کامنت‌ها و حتی تحلیل عملکرد پیج‌ها را در اختیار شما قرار می‌دهند.

۵. مدیریت نوتیفیکیشن‌ها| در هنگام مدیریت چندین اکانت اینستاگرام، ممکن است تعداد زیادی نوتیفیکیشن دریافت کنید. این نوتیفیکیشن‌ها می‌توانند مربوط به پیام‌ها، کامنت‌ها یا لایک‌های مخاطبان باشند. برای این که مدیریت این نوتیفیکیشن‌ها آسان‌تر شود و دچار سردرگمی نشوید، می‌توانید از اپلیکیشن‌های مدیریت نوتیفیکیشن مثل Pushbullet یا IFTTT استفاده کنید. این اپلیکیشن‌ها به شما کمک می‌کنند تا تمامی اعلان‌ها را در یک مکان جمع کنید و به صورت مرتب به آن‌ها پاسخ دهید.

۶. استفاده از ابزارهای تحلیل داده| برای بهبود عملکرد پیج‌های خود و بهبود استراتژی‌های محتوایی، باید به صورت منظم داده‌های مربوط به عملکرد پست‌ها و تعاملات مخاطبان را بررسی کنید. اینستاگرام ابزار تحلیلی خود به نام اینستاگرام اینسایت را در اختیار کاربران قرار داده است که به شما اجازه می‌دهد معیارهای مختلفی مانند تعداد بازدیدها، میزان تعاملات و رشد دنبال‌کنندگان را تحلیل کنید. استفاده از این داده‌ها می‌تواند به شما کمک کند تا محتواهایی تولید کنید که با مخاطبان شما هماهنگی بیشتری داشته باشد و مدیریت چند اکانت اینستاگرام را به خوبی انجام دهید.

۷. برنامه‌ریزی دقیق برای تولید محتوا| تولید محتوای منظم و با کیفیت یکی از کلیدهای موفقیت در مدیریت چند اکانت اینستاگرام است. برای جلوگیری از سردرگمی و تکرار محتوا، باید یک تقویم محتوایی مشخص برای هر پیج داشته باشید. این تقویم می‌تواند شامل تاریخ‌های انتشار، موضوعات پست‌ها و حتی هدف هر پست باشد. استفاده از تقویم محتوایی باعث می‌شود که محتوای شما منظم‌تر و هدفمندتر باشد. برنامه‌ریزی دقیق به شما کمک می‌کند تا به هر پیج شخصیت و هویت خاص خود را ببخشید و از تکرار محتوای یکسان بین پیج‌ها جلوگیری کنید.

۸. مدیریت کامنت‌ها| یکی از بخش‌های مهم مدیریت پیج‌های اینستاگرام، پاسخ‌دهی به کامنت‌ها و پیام‌های مخاطبان است. این کار به شما کمک می‌کند تا تعامل بیشتری با مخاطبان خود داشته باشید و آن‌ها را درگیر نگه دارید اما زمانی که چندین پیج را مدیریت می‌کنید، پاسخ‌دهی به تمامی کامنت‌ها و پیام‌ها ممکن است زمان‌بر باشد. برای ساده‌تر کردن این فرایند، می‌توانید از ابزارهایی مانند Agorapulse یا Hootsuite استفاده کنید که به شما اجازه می‌دهند تمامی پیام‌ها و کامنت‌ها را در یک مکان مدیریت کنید. همچنین، می‌توانید از پاسخ‌های آماده برای سوالات پرتکرار استفاده کنید تا زمان کمتری را صرف پاسخ‌دهی کنید.

۹. به‌روزرسانی الگوریتم‌ها| اینستاگرام به طور مداوم الگوریتم‌های خود را به‌روزرسانی می‌کند و این تغییرات ممکن است تاثیر زیادی بر نمایش و عملکرد پست‌های شما بگذارد، بنابراین، ضروری است که همیشه در جریان آخرین تغییرات الگوریتم باشید و استراتژی‌های خود را با توجه به این تغییرات تنظیم کنید. برای مثال، ممکن است به دلیل تغییر الگوریتم، نیاز باشد که محتوای تعاملی بیشتری تولید کنید یا بیشتر به استوری‌ها و لایوها توجه کنید.

در تهیه این مطلب از منابعی چون «plaza.ir» کمک گرفتیم

جایزه ۱۸۰ میلیارد تومانی برای زباله‌های فضایی

ناسا در تلاش است تا با یک جایزه کلان، راهکاری مبتکرانه برای بازیافت زباله‌های فضایی پیدا کند

فائزه مهاجرا مترجم- چالش بازیافت زباله دیگر تنها مشکل سیاره ما نیست، در حالی که میزان تولید زباله در کره خاکی ما سالانه میلیاردها تن برآورد می‌شود، ناسا می‌گوید ۲۳۰ تن زباله فضایی روی سطح ماه باقی مانده است. این زباله‌ها شامل فضولات انسانی، ربات‌های از کار افتاده، محفظه‌های خالی سوخت و دستگاه‌های تحقیقاتی بدون مصرف است. ناسا همزمان با تلاش‌هایش برای کاوش‌های فضایی به راه‌حل‌های جدیدی برای جمع‌آوری زباله‌های غیرآلی مانند بسته‌بندی‌های غذایی، لباس‌های دورریختنی و مواد مورد استفاده در آزمایش‌های علمی هم نیاز دارد. برای همین با تعیین جایزه جذاب سه میلیون دلاری، دست به دامن تمام آدم‌های خلاق سیاره برای رفع این مشکل شده است. ماجرایی که در ادامه به ابعاد آن می‌پردازیم.

چالش زباله‌های فضایی نیازمند یک ابتکار

در حالی که تلاش‌های قبلی بر کاهش حجم زباله متمرکز بود، چالش جدید بر فناوری بازیافت زباله به محصولات قابل استفاده و مورد نیاز در فعالیت‌های علمی و اکتشافی در خارج از سیاره اولویت می‌یابد. چالش جدید ناسا در واقع بر ایجاد انگیزه در طراحی و توسعه راه‌حل‌هایی برای بازیافتی کم‌حجم با سوء اثر اندک و با انرژی کارآمد، متمرکز است که حل معضل زباله‌های فیزیکی و بهبود پایداری ماموریت‌های طولانی مدت در ماه را شامل می‌شود. ناسا از طریق قدرت نوآوری که از نبوغ و خلاقیت عمومی برای یافتن راه‌حل استفاده می‌کند، هم می‌تواند آینده سفرهای فضایی را مورد حمایت بیشتری قرار دهد و هم رویکرد آژانس بین‌المللی فضایی در مدیریت زباله‌های فضایی و حتی معضل زباله در زمین را بازسازی کند.

جایزه‌ای جذاب برای رویکردهای مبتکرانه

امی کامینسکی، مسئول برنامه جوایز، چالش‌ها و برنامه‌های جمعیتی ناسا گفت: «عملکرد پایدار برای ناسا نکته بسیار پراهمیتی است، زیرا ما بر اساس اکتشافاتی که انجام می‌شود، تحقیقاتی را هم دور از خانه و هم در زمین انجام می‌دهیم و با این چالش، ما به دنبال رویکردهای مبتکرانه عمومی برای مدیریت زباله در ماه هستیم و هدف این است که درس‌های آموخته‌شده را در زمین هم به نفع همه ساکنان سیاره به کار ببندیم.» سه نیاز تکنولوژیکی که این چالش جدید بررسی خواهد کرد، شامل ردیابی تدارکات، لباس و مدیریت زباله‌ها برای سکونت در فضا و روی سطح، ساخت محصولات و قطعات و توانایی تولید از مواد بازیافتی در فضا و روی سطح است. جایزه‌ای که برای حل این چالش در نظر گرفته شده، سه میلیون دلار یعنی حدود ۱۸۰ میلیارد تومان است.

نه فقط بازیافت؛ تولیداتی کاربردی برای اکتشاف

بر اساس گفته‌های ناسا، این چالش در دو بخش مجزا برگزار می‌شود. یک بخش بر طراحی اجزا و توسعه سیستم‌های سخت‌افزاری برای بازیافت یک یا چندین زباله جامد در سطح ماه و بخش دیگر روی طراحی نسخه‌ای مجازی از یک سیستم کامل بازیافت زباله جامد در سطح ماه و تبدیل آن به محصولات کاربردی و مورد نیاز در اکتشافات علمی متمرکز است.. ناسا امیدوار است که با برگزاری این چالش به یک راه‌حل مناسب و کاربردی برای بازیافت زباله‌های فضایی دست یابد تا فضا به سرنوشت زمین دچار نشود.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت گیتی نوردسفر گناباد (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۴۰۳ و شناسنامه ملی ۱۰۳۸۰۰۶۰۲۸۴ تاریخ چاپ ۱۴۰۳/۰۸/۱۴

بدینوسیله به اطلاع اعضا محترم میرساند، مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت راس ساعت ۱۹ مورخه ۱۴۰۳/۰۸/۲۴ در محل دفتر شرکت واقع در گناباد خیابان امام رضا، خیابان صنعت، کوچه (ترمینال) طبقه همکف ، جهت اتخاذ تصمیمات زیر برگزار میگردد.

دستور جلسه: ۱-انتخاب هیئت مدیره ۲-انتخاب بازرس

هیئت مدیره شرکت مسافربری گیتی نورد سفر گناباد

۹۳۷۵۵

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳/۱/۱/۳۸ (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

این شرکت در نظردارد نسبت به خرید کانکتور دو طرف دندانه دار کابل خودنگهدار فشار ضعیف ۱۶ تا ۹۵ میلی متر مربع با مهره سربر از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا از تمامی شرکت های واجد صلاحیت دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. ۹۳۵۰۳

www.kedc.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

آگهی تجدید مزایده فروش ۱۶ قطعه زمین (نوبت اول)

شهرداری بجنورد

شهرداری بجنورد در نظر دارد زمینهای به شرح جدول ذیل را به شماره مزایده سامانه ستاد ۲۰۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۰۸ از طریق مزایده به فروش رساند لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت و تحویل اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند

ردیف	شماره مال	آدرس	نوع کاربری	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۱		تجاری	۸۶۵۲	۹۷,۸۸	۵۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۲		تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۳		تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۴,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۳۷,۵۰۰,۰۰۰
۴	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۴		تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۵		تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۳,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۶۲,۵۰۰,۰۰۰
۶	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۶	قطعه زمین	تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۷	تجاری واقع در	تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۸۷,۵۰۰,۰۰۰
۸	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۸	خیابان	تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۹۹	تعویض پلاک	تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۱۰۰	با پروانه	تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۱۰۱	ساخت	تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۱۰۲		تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۱۰۳		تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۱۰۴		تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۱۰۵		تجاری	۸۶۵۲	۹۹,۹۸	۵۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	۲۱۰۳۰۰۵۲۹۷۰۰۰۱۰۶		تجاری	۸۶۵۲	۹۹,۳۱	۶۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مزایده محقق سازند.

۱-تاریخ انتشار مزایده درسامانه ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ می باشد

۲-مهلت زمان دریافت اسناد مزایده از سامانه تا ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۴

۳-مهلت زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴

۴-زمان بازگشایی پاکتها ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۵

اطلاعات دستگاه مزایده گذار بجنورد بلوار دولت شهرداری بجنورد و تلفن ۳۲۲۲۲۱۱۰-۱۴

شهرداری بجنورد

۹۳۷۳۶

آگهی تجدید واگذاری خدمات شهری و فضای سبز به بخش خصوصی (نوبت سوم)

شهرداری پیش قلعه برابر مصوبه شماره ۶۴ مورخه ۱۴۰۳/۰۲/۲۴ امورات خدماتی و فضای سبز شهری سطح شهر پیش قلعه را بصورت قرارداد حجمی و یکساله و بر اساس قیمت پایه کارشناس رسمی دادگستری به بخش خصوصی واگذار نماید لذا شرایط عمومی مورد درخواست شهرداری بشرح ذیل می باشد:

۱-امورات خدماتی و فضای سبز بمدت یکسال بصورت قرارداد اجاره به متقاضیان حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار می گردد.

۲-متقاضیان می بایست ۵ درصد مبلغ برآوردی نرخ پایه کارشناسی را بابت سپرده شرکت در مناقصه بصورت وجه نقدی به شماره حساب ۱۵۰۰۸۴۵۲۴ بانک کشاورزی بنام شهرداری پیش قلعه و یا بصورت ضمانتنامه بانکی تحویل و تسلیم شهرداری نمائید.

۳- به پیشنهادات مشروط، مبهم و مخدوش ترتیب اثر داده نمی شود.

۴- چنانچه برندگان بترتیب اول تا سوم ، مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نگردد سپرده آنها بنفع شهرداری ضبط خواهد گردید.

۵- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۶- داشتن تاییدیه از اداره کار رفاه و امور اجتماعی الزامی است.

۷- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

۸- متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه سامانه ستاد به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir مراجعه نموده و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

۹- متقاضیان واجد شرایط جهت بازدید از حجم کار و نیز امورات خدماتی مد نظر شهرداری می توانند در ایام اداری و از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ به آدرس شهرستان مانه شهرداری پیش قلعه مراجعه نمایند.

۹۳۷۵۴

حسین روحانی – شهردار

به تعدادی برش کار و نقاش و سمباده کار در کارگاه تولیدی کابین روشویی

واقع در توس ۴۱ با حقوق عالی نیازمندیم . لطفا با شماره ۰۹۱۵۳۵۵۷۱۳۴ مجید خزلی تماس بگیرید.

۹۳۶۵۱

آگهی دعوت مجمع عمومی به طور فوق‌العاده (نوبت دوم)

در راستای ماده ۱۳ قانون بخش تعاون و نیز رعایت مقررات اساسنامه از کلیه اعضای شرکت تعاونی مسکن مهر ۱۶۵ به شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۴۶۴۴۴۰ و نیز اشخاص ذینفع نامبرده در ذیل یا ورثه آنها دعوت میشود که در جلسه مجمع عمومی که به طور فوق‌العاده برای تایید لغو عضویت : خانم شهین ناظمیان و محمد ابراهیم سعیدی راد و نیز اخراج آقای جواد عظیمیان رابع در تاریخ ۱۴۰۳/۸/۲۸ ساعت ۱۰صبح در محل پروژه در بلوک B12برگزار میشود شرکت نمایید ؛ ضمنا اعضایی که امکان حضور ندارند می‌توانند تا سه روز قبل از برگزاری مجمع با مراجعه به دفتر هیات تصفیه وکالت حضور به شخص ثالث اعطاء نمایند

رئیس هیئت تصفیه

۹۳۶۵۰

موضوع آگهی دعوت از کلیه کانونهای تبلیغاتی ذیصلاح جهت ارایه طرح تابلو با نام «پیشکوه تربت حیدریه»

شهرداری تربت حیدریه در نظر دارد برابر مصوبه شورای اسلامی شهر در خصوص طراحی نصب و اجرای تابلو با نام « پیشکوه تربت حیدریه واقع در پارک جنگلی پیشکوه نقاط بالا دست (برابر قوانین و مقررات در قبال تبلیغات همزمان با مدت معین) حداکثر ۶ سال) نسبت به جذب سرمایه گذار اقدام نماید لذا از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی دعوت به عمل می آید در صورت تمایل در این فراخوان عمومی شرکت نمایند.

سرمایه پذیر : شهرداری تربت حیدریه

محتوای مدارک ارسالی ۱- نامه اعلام امادگی جهت طراحی و اجرای ساخت در قبال اجاره فضای تبلیغاتی ۲- اساسنامه شرکت تبلیغاتی ۳ - رزومه شرکت مربوط به سابقه کاری مرتبط ۴ - کلیات طرح مفهومی این بخش شامل ارائه جزییات طرح ابعاد . جانمایی، نورپردازی و قوانین و مقررات ایمنی نصب تابلوهای تبلیغاتی شهری می باشد.

مبلغ سرمایه گذاری وابسته به طرح پیشنهادی

آخرین مهلت زمان تحویل اسناد فراخوان عمومی: به مدت دو هفته از تاریخ انتشار اگهی

محل تحویل دبیرخانه شهرداری صورت می پذیرد

شایان ذکر است این اگهی تنها به منظور شناسایی و ارزیابی اولیه سرمایه گذار انتشار یافته و پس از دریافت مدارک از طرف متقاضیان و ارزیابی نهایی در کمیته فنی و بازرگانی، در صورت احراز صلاحیت نسبت به دعوت از متقاضیان سرمایه گذار ذیصلاح .

اقدام لازم صورت خواهد پذیرفت ارائه مستندات هیچگونه حقی برای ارائه دهنده ایجاد ننموده و پس از بررسی مستندات اولیه ارزیابی کیفی به انتخاب سرمایه گذار واجد شرایط و مناسب برای سرمایه گذاری دعوت بعمل خواهد آمد و پس از تایید نهایی طرح ملاک قیمت هر دو توسط کارشناسی رسمی دادگستری تعیین می گردد

در صورت نیاز و کسب اطلاعات بیشتر به اداره سرمایه گذاری شهرداری مراجعه گردد.

وحید فرخ تبار – شهردار تربت حیدریه

۹۳۸۵۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای علی اکبر شادی برابر تقاضانامه شماره ۱۴۰۳۰۰۲۵۰۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ منضم به دو برگ گواهی استشهادیه و شهادت شهود تقاضای سند المثنی نوبت اول را کرده و مدعی است که سند مالکیت پلاک ۳۸ فرعی از ۵۹ اصلی بخش ۹ نیشابور به علت نامعلوم مفقود شده که به حکایت دفتر املاک سند مالکیت شماره ۶۰۹۷۹۸ سری الف سال ۸۷ پلاک مزبور ذیل ثبت و صفحه ۳۷۳ دفتر ۳۷ دفتر املاک ششدانگ یک باب منزل به نام علی اکبر شادی فرزند علی صادر و تسلیم شده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد. بنابراین به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می شود هر کس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله ای انجام داده یا مدعی سند مالکیت نزد خود باشد باید ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم کند. در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. م الف ۳۸۹۹

اسماعیل رحمتی– رئیس ثبت اسناد و املاک فیروزه

۹۳۷۶۰

مشاهده تمامی آگهی های
خراسان بزرگ
حراج خانه
زودتر با خبر شوید ...
www.mozayedemonaghese.com
واحد پشتیبانی و سایت ۰۲۱-۴۹۱۰۵۴۲۵