

عاشقانه‌های اینستاگرامی برای پدر و مادرها

گفت و گوبا «مجتبی شفيعی»، بلاگری که بیش از ۳/۵ میلیون دنبال کننده دارد و بر خلاف بسیاری از اینفلوئنسر ها عشق و احترام به پدر و مادرش را در همه آثارش مد نظر قرار داده و به تصویر می کشد



مریم رستگار | روزنامه نگار

پرونده

دیده شدن خط قرمزی برای تولید محتوا نگذاشته، «مجتبی شفيعی» که هم اکنون ۳/۵ میلیون دنبال کننده دارد هیچ گاه از نشان دادن خانواده ساده و پدر و مادرش ابایی نداشته و همواره از عشق و علاقه خود به خانواده اش سخن گفته است. او بارها در پست ها و استوری هایش، قربان صدقه مادر و پدرش رفته و مخاطبانش را در این ابراز عشق و علاقه سهیم می کند. با این که پدر و مادرش آموزش ندیده اند اما او هنرمندانه از آن ها در قسمت های مختلف ویدئوهاش استفاده می کند و در حال حاضر این پیرمرد و پیرزن ساده با همان لباس های بی الایش و زبان خودمانی، جای خود را در دل مخاطبان صفحه اینستاگرامی «مجتبی شفيعی» باز کرده اند و محبوب آن ها هستند. به مناسبت روز پدر در پرونده امروز زندگی سلام سراغ این بازیگر تئاتر، دوبلور و بلاگر فرتیم که عشق و احترام به پدر و مادرش را در آثارش لحاظ و می تواند در این زمینه الگوی مناسبی برای نوجوانان و جوانان باشد.

نسل جدیدی در راه است که فضای مجازی، نقش پررنگی در تربیت و پرورشش داشته است؛ فضایی که در آن عده ای برای دیده شدن بیشتر حاضرند دست به هر کار سخیفی بزنند و حتی حرمت خانواده و پدر و مادرشان را هم زیر پا بگذارند. کم نیستند بلاگرهایی با ویوهای چند هزار تایی یا حتی میلیونی که به سادگی پدر یا مادرشان را به سخره می گیرند یا از آن ها موجوداتی ترسناک و خشمگین می سازند. در نمونه های پربازدید، شاید پسری با شوخی های عجیب را دیده باشید که مدام پدرش را مورد آزار و اذیت قرار داده و به واکنش های پدر می خندد یا دختری که مادرش را با روش های مختلف می ترساند و از ترس و وحشت مادرش بازدید و لایک می گیرد! در چنین فضایی که به نظر می رسد در آمد و

کارم را با تئاتر و دوبله در ادیو شروع کردم

تصویری اجرا کردم. اسم آن ویدئوها را زود نیوز گذاشتم که با استقبال کاربران شبکه های اجتماعی مواجه شد. از اوایل سال ۹۶ بود که با گروه شروع به تولید ویدئوهای طنز کرديم و تا الان کارهای زیادی در این قالب تولید شده است.»

از «مجتبی شفيعی» می پرسم که چه طور با به دنیای طنز و بلاگری گذشته که می گوید: «من از سال ۸۹ با تئاتر شروع کردم. بعد در رادیو، دوبله را ادامه دادم و چون برای رادیو هم مطلب می نوشتم، یکی از متن ها را به صورت

ویدئوهایم را مناسب خانواده ها می سازم

بعضی ها گوشی را دست بچه ها می دهند و تفکیک نمی کنند که چه محتوایی را ببینند. از آن جایی که خانواده خود هم عیالوار هستند و هم بچه های خواهر و برادرهایم کارهایم را می بینند، تولیداتم را با توجه به قوانین جامعه و عرف می سازم.»

مردم صمیمیت و سادگی پدر و مادرم را دوست دارند

«شفيعی» درباره این که چرا از پدر و مادرش در ساخت ویدئوها استفاده می کند و بر خلاف بعضی بلاگرها، احترام آن ها را همیشه نگه داشته است، می گوید: «لحن ساده و صمیمی پدر و مادرم به دل مخاطبانم نشست است. به خاطر داشتن پدر و مادرم شکرگزارم، آن ها خیلی دوست داشتند که من خیلی برای من زحمت کشیدند. من با خودم می گویم این پدر و مادر من هستند و این زندگی من است بنابراین اگر احترام آن ها را نگه ندارم، باید تعجب کرد. مردم ایران هم خانواده دوست هستند بنابراین رفتار این پسندیدند. بعضی ها به من می گویند چقدر زندگی مادر شما شبیه مادر خود من است یا چقدر شبیه مادر بزرگم است و یک حس نزدیکی به خانواده من دارند و خیلی هم این جور محتواها را دنبال می کنند. مادر و پدرم خیلی ساده حرف می زند یعنی اصلا بازیگری بلد نیستند اما همین سادگی خیلی به دل می نشیند برای همین در برنامه بلا که من از پدر و مادرم دعوت و با آن ها مصاحبه کردم، مردم خیلی استقبال کردند.»



سالی ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان برایم می ماند

نیست که می گوید: «درآمد اینفلوئنسر ها خیلی متفاوت است. مثلاً یک پیچی هست مربوط به یک خانم و آقا که پست و استوری های ساده و روزمره می گذارند که کاملاً با گوشی تولید می شود. جالب است باز دیده های بالا و درآمد های زیادی دارند. فود بلاگرها درآمد نسبتاً خوبی دارند، می روند غذا می خورند و پول هم می گیرند اما ما باید خلق بکنیم، سناریو بنویسیم، تایید بشود و بعد برود برای پیش تولید که خیلی زمان می برد. این طور نیست که بگویم کسی در این فضای پول خوبی در نمی آورد با همه بلاگرها نسبت به عموم جامعه درآمد خیلی بهتری دارند.»

عاشقانه‌های اینستاگرامی برای پدر و مادرها

گفت و گوبا «مجتبی شفيعی»، بلاگری که بیش از ۳/۵ میلیون دنبال کننده دارد و بر خلاف بسیاری از اینفلوئنسر ها عشق و احترام به پدر و مادرش را در همه آثارش مد نظر قرار داده و به تصویر می کشد



مریم رستگار | روزنامه نگار

پرونده

دیده شدن خط قرمزی برای تولید محتوا نگذاشته، «مجتبی شفيعی» که هم اکنون ۳/۵ میلیون دنبال کننده دارد هیچ گاه از نشان دادن خانواده ساده و پدر و مادرش ابایی نداشته و همواره از عشق و علاقه خود به خانواده اش سخن گفته است. او بارها در پست ها و استوری هایش، قربان صدقه مادر و پدرش رفته و مخاطبانش را در این ابراز عشق و علاقه سهیم می کند. با این که پدر و مادرش آموزش ندیده اند اما او هنرمندانه از آن ها در قسمت های مختلف ویدئوهاش استفاده می کند و در حال حاضر این پیرمرد و پیرزن ساده با همان لباس های بی الایش و زبان خودمانی، جای خود را در دل مخاطبان صفحه اینستاگرامی «مجتبی شفيعی» باز کرده اند و محبوب آن ها هستند. به مناسبت روز پدر در پرونده امروز زندگی سلام سراغ این بازیگر تئاتر، دوبلور و بلاگر فرتیم که عشق و احترام به پدر و مادرش را در آثارش لحاظ و می تواند در این زمینه الگوی مناسبی برای نوجوانان و جوانان باشد.

نسل جدیدی در راه است که فضای مجازی، نقش پررنگی در تربیت و پرورشش داشته است؛ فضایی که در آن عده ای برای دیده شدن بیشتر حاضرند دست به هر کار سخیفی بزنند و حتی حرمت خانواده و پدر و مادرشان را هم زیر پا بگذارند. کم نیستند بلاگرهایی با ویوهای چند هزار تایی یا حتی میلیونی که به سادگی پدر یا مادرشان را به سخره می گیرند یا از آن ها موجوداتی ترسناک و خشمگین می سازند. در نمونه های پربازدید، شاید پسری با شوخی های عجیب را دیده باشید که مدام پدرش را مورد آزار و اذیت قرار داده و به واکنش های پدر می خندد یا دختری که مادرش را با روش های مختلف می ترساند و از ترس و وحشت مادرش بازدید و لایک می گیرد! در چنین فضایی که به نظر می رسد در آمد و

توهین ها نمی گذارم در بیان عقاید مان راحت باشیم

در دو ساعت تقریباً ۱۰ هزار نفر من را آنفالو کردند، در حالی که من فقط تسلیت گفتم. یک حجمی از فحش ها و توهین ها اجازه نمی دهند که ما در بیان عقاید مان خیلی راحت باشیم.»



«شفيعی» درباره این که آیا تا به حال در فضای مجازی مورد توهین و فحاشی مخاطبانش قرار گرفته یا نه، می گوید: «یک بار برای شهادت حضرت زهرا (س) استوری گذاشتم، بعدها برای کوروش هم استوری گذاشتم. یک عده توهین کردند و گفتند تو که تا دیروز از حضرت زهرا (س) استوری می گذاشتی، چی شده حالا الان از کوروش می گویی؟ نمی گویم فحاشی ها و توهین در سانسور کردن اعتقاد من بی تاثیر نبوده ولی خیلی هم به آن توجه نمی کنم. مثلاً اگر گاهی دلم گرفته بوده و به حرم امام رضا (ع) رفته و استوری هم گذاشتم، حامی واقعا خوب بوده و دوست داشتند این حال واقعی را به اشتراک بگذارم و برایم آنجا مهم نبوده که واکنش مخاطب هایم چیست. من برای شهادت رئیس جمهور که استوری گذاشتم،

ه ۹ در صد کارهایم را در مشهد تولید کردم

او درباره این که چرا بسیاری از بلاگرها به محض معروف شدن به تهران می روند، مگر تفاوت فضای تهران و مشهد چیست و ... می گوید: «یک عده می روند تهران به خاطر این که دنبال روابط بیشتر هستند ولی من به شخصه اگر برای نزدیک بودن به کارگردان و تهیه کننده نباشد، هیچ تفاوتی بین مشهد و تهران احساس نمی کنم. من ۹۰ درصد کارهایم را در مشهد تولید کردم و نیازی نبوده که شهر خودم را رها کنم. اینجا و در مشهد راحت. البته آلودگی هوا اینجا هم هست ولی خیلی کمتر از تهران، شلوغی اش هم کمتر است. در ضمن، خانواده ام این جا هستند و دوستانم، چرا باید به تهران بروم؟ اگر پروژه ای هم باشد، می روم و برمی گردم.»



چرا محتوای خوب حمایت نمی شود؟

طوری است که اگر این فضا کنترل نشود، شاید محتواهای نامناسب زیادی تولید شود ولی از یک جهاتی هم باید از کسانی که محتوای خوب تولید می کنند، حمایت شود تا جوان ها به این سمت سوق داده شوند. اما به جایش از اینفلوئنسرهای حقیقی مالیات می گیرند و من نمی دانم چرا دارم برای فعالیت در فضایی که فیلتر شده مالیات می دهم. من مشکلی با پرداخت آن ندارم اما وقتی نت پرسرعت و مجوز داشته باشم.»

خیلی دوست دارم مردم را بخندانم

«شفيعی» درباره هدفش از ساخت کلیپ های طنز و فعالیت در این حوزه می گوید: «در پایان می خواهم بگویم خیلی دوست دارم مردم را به بهانه های شیرین بخندانم ولی بعضی وقت ها یک اتفاق خنده دار تلخ می افتد که ما هم طنز تلخش را می سازیم تا حداقل مردم بگویند یکی یک حرفی زد و درد ما را متوجه شد. امیدوارم که مردم کشورم همیشه حال شان خوب باشد و خنده روی لب هایشان باشد.»



ZENDEGI-SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

دوشنبه ۲۴ دی ۱۴۰۳

۱۲ رجب ۱۴۴۴ • ۱۲ ژانویه ۲۰۲۵

شماره ۲۱۶۸۲

۲۹۰۲

در زندگی سلام امروز بخوانیم:

پاک سازی ریه در ۳ گام

صمیمیت مغفول مانده با پدرها

به بهانه روز پدر می خواهیم به این سوال پاسخ دهیم که چرا بچه ها معمولاً توجه ویژه ای به داشتن ارتباط موثر و صمیمانه با پدرها ندارند؟

تقویت حافظه با رژیم مدیترانه ای؟

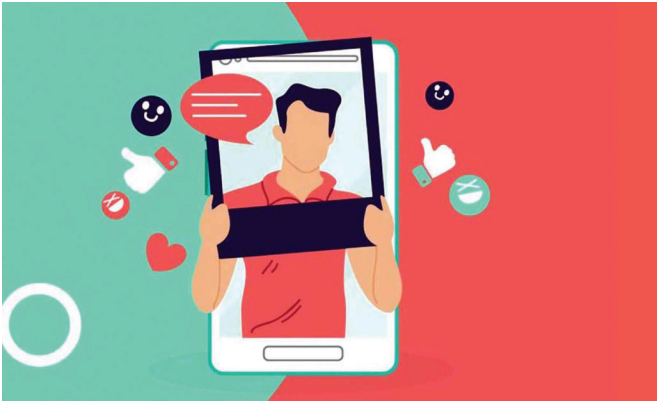
طنز! وقتشه برای محافظ و لتازها هم محافظ بخریم!

تاثیر بلاگرها بر احترام به والدین توسط نوجوانان



سعیده سادات اکبرزاده | روان شناس بالینی

این روزها وقتی وارد اکسپلور اینستاگرام می شویم، متوجه ویدئوهای طنز و بی معنی می شویم که برخی از اینفلوئنسرهای بی هنر و کم تجربه با شوخی های زشت و زننده با والدین خود به دنبال دریافت لایک و جذب مخاطب بیشتر هستند. در این بین افرادی هم مانند «مجتبی شفيعی» که در پرونده امروز زندگی سلام با او گفت و گو کردیم، هستند که نه تنها با بی احترامی کردن به پدر و مادر خود به دنبال جذب مخاطب نیستند بلکه تکریم و احترام به والدین را در صفحه خود رواج می دهند. در ادامه به بررسی تاثیر گذاری فضای مجازی بر احترام به والدین توسط نوجوانان و جوانان می پردازیم.



تبدیل شدن بلاگرها به الگویی برای نوجوانان

امروزه در بین جوامع مختلف شبکه های مجازی جایگاه ویژه ای پیدا کرده اند و برای بسیاری از مردم به خصوص نوجوانان و جوانان، جایگزین تفریحات سالم و معمول و دورهمی ها و مراسمات خانوادگی شده اند. شبکه های مجازی جز آن دسته از تفریحات ارزانی است که به راحتی اوقات فراغت جوانان را پر می کند. از طرفی سرکشی کردن و کنجکاوی در زندگی خصوصی افراد، برای بسیاری از مردم جذاب می باشد. بنابراین فضای مجازی مخصوصاً اینستاگرام تاثیر غیر قابل چشم پوشی بر نسل جدید می گذارد. وقتی فردی مشهور شود، به الگویی برای افراد جامعه به خصوص نوجوانان که الگوپذیری بالایی دارند تبدیل می شود زیرا نوجوانان در راه کسب هویت خود تحت تاثیر دو عامل هستند: ۱- ژنتیک که نخستین تاثیر را بر فرد می گذارد. ۲- عوامل محیطی و اجتماعی. پس نوجوانان برای ساخت هویت خود به دنبال الگوهای مختلفی می روند که ممکن است این الگوها را در فضای مجازی پیدا کنند. نوجوانان گاهی نه تنها رفتار بلکه طرز فکر و سبک زندگی شان را از افراد مشهور تقلید می کنند.

برانگیختن کنجکاوی نوجوانان با بی احترامی به والدین

از طرفی بسیاری از اینفلوئنسر ها، بی تجربه و تازه کار و فقط به دنبال مشهور شدن و کسب درآمد بالا در این فضا هستند که محتوای مفیدی برای ارائه ندارند. بیشتر آن ها به تولید کردن محتواهای بی ارزش و پوچ می پردازند که فقط هدف شان جذب مخاطب و گرفتن لایک بیشتر می باشد زیرا با توجه به فرهنگ اصیل و مبتنی بر اخلاق مداری ایرانیان، محتواهای که در آن بی اخلاقی و بی احترامی به والدین وجود دارد، به دلیل جنبه های غیرمنتظره آن، کنجکاوی بسیاری از افراد را برمی انگیزد بنابراین بیشتر دیده می شود. بنابراین این شوخی های نامناسب و مغایر با فرهنگ غنی ما تبدیل به رقابتی برای تولید محتوای اینفلوئنسر ها شده است تا مخاطب بیشتری جذب کنند.

دغدغه ارزشمند حفظ احترام والدین در اینستاگرام

در این بین، گروهی از اینفلوئنسر ها هم هستند که دغدغه حفظ احترام و ارزش بزرگترها را دارند و با تولید کردن محتوای مناسب به دنبال جذب مخاطب هستند، نه با زیر پا گذاشتن احترام و شان والدین خود. پس ما در فضای مجازی با دو گروه سروکار داریم:

۱- گروهی که هم به فرهنگ غنی ایران و ارزش های اخلاقی و احترام به والدین هستند و به تولید کردن محتواهای مفید و ارزشمند برای جامعه می پردازند. ۲- گروهی که به هر دلیلی فرهنگ و اخلاق مردم ایران را زیر پا می گذارند. به هر حال با توجه به مقتضیات زمانه نمی توان از تاثیرات عمیق فضای مجازی، بر افراد جامعه به خصوص نوجوانان و جوانان چشم پوشی کرد؛ بنابراین باید تلاش کرد تا الگوهای مناسبی که اخلاق و سبک زندگی سالم و همسو با فرهنگ اصیل خانواده های ایرانی را پرورش دهیم که مبتنی بر مهر و محبت و حفظ احترام بزرگترهاست.