

یادداشت سردبیر

حامد رحیم پور
info@khorasannews.com

تاکتیک پیروزی در نبرد روایت ها

فرمان رهبر انقلاب برای تولید محتوا علیه نفوذ دشمن در افکار عمومی، تاکیدی دوباره بر ضرورت حضور جدی و هوشمندانه در میدان جنگ نرم است؛ میدانی که دشمن در آن با تمام قوا تلاش دارد تا محاسبات افکار عمومی ایران را دگرگون کند. دشمن به ماحمله نظامی نمی کند، نه که نخواهد، بلکه نمی تواند. باز دارندگی ایران به سطحی رسیده که هر گونه رویارویی نظامی برای دشمنان هزینه های جبران ناپذیری دارد. اما جنگی که هر روز شدیدتر می شود، جنگ رسانه ای و عملیات شناختی است. هدف اصلی این جنگ، تغییر در ک عمومی از واقعیت ها، تزریق بیأس و ناامیدی، ایجاد دو گانه های کاذب و بر هم زدن انسجام اجتماعی است.

تهدید نرم افزاری دشمن یعنی ایجاد تصویری شکست خورده و مأیوس از ایران. در این مسیر، رسانه های بین المللی، شبکه های اجتماعی و جریان های فکری وابسته به دشمن، به طور مستمر در حال القای ناراضیتی و بحران سازی مصنوعی هستند. اما چرا ما هنوز یک نظام حرفه ای و به روز رسانه ای برای مقابله با این جنگ نداریم؟ موفقیت این تصویر سازی با هدف حفظ و تشدید احساسات منفی و ایجاد التهاب روانی را شاید بتوان این گونه ارزیابی کرد که آیا توانسته اند در یک کار بر ایرانی بعد از گشت و گذار در اینستاگرام، توئیتر و سایر شبکه های اجتماعی، در مجموع باعث افزایش احساسات منفی شوند یا نه. اگر خشم، غم و ناامیدی یک کار بر پس از مرور روزانه شبکه های اجتماعی افزایش یابد، این به معنی موفقیت عملیات تهدید نرم افزاری دشمن است. چنین فرایندی، نه تنها وضعیت روانی جامعه را تحت تأثیر قرار می دهد، بلکه باعث کاهش امید اجتماعی، ایجاد حس نا کارآمدی در حاکمیت و نهادهای داخلی و تشدید دو قطبی های مخرب در سطح افکار عمومی می شود. این همان نقطه ای است که دشمن به دنبال آن است: بحران سازی از درون و ایجاد بی ثباتی ذهنی و روانی در جامعه، بدون نیاز به مداخله فیزیکی.

ضعف رسانه های داخلی؛ مشکل جاست؟

رسانه های داخلی بیش از آن که تمرکز خود را برای مقابله با تهاجم نرم افزاری دشمن بگذارند، در گیر رقابت های سیاسی و منازعات داخلی شده اند. این ضعف موجب شده است که فضای رسانه ای کشور بیش از آن که تولید کننده گفتنمان ملی باشد، به باز نشر خط رسانه ای دشمن بپردازد. یکی از مشکلات اساسی، رویکرد واکنشی رسانه های داخلی است. این رسانه ها اغلب در انتظار حمله رسانه ای دشمن می مانند و سپس سعی در پاسخ گویی دارند. این در حالی است که

استراتژی صحیح رسانه ای، کنش گرایی و طراحی عملیات رسانه ای پیش دستانه است. ما نباید بنشینیم و منتظر بمانیم که ترامپ، نتانیاهو یا هر بازیگر دیگری چه می کند و سپس صرفاً واکنش نشان دهیم؛ بلکه باید بار صد و تحلیل دقیق خطر رسانه ای دشمن، پویشی قدرتمند و هماهنگ در جهت هدایت افکار عمومی ایجاد کنیم.

مقابله با جنگ شناختی دشمن نیز نیازمند یک رویکرد فرابخشی و هماهنگ است. وزارت علوم، وزارت ارشاد، آموزش و پرورش، رسانه ملی و وزارت ارتباطات باید در یک راستا قرار گیرند و باید یکدیگر همکاری کنند. این همکاری می تواند از طریق:

آموزش و ارتقای سواد رسانه ای در جامعه؛ افزایش تولید محتوای حرفه ای و هدفمند؛ تربیت نخبگان رسانه ای برای مقابله با عملیات شناختی دشمن؛ رصد و تحلیل خطوط رسانه ای دشمن و طراحی عملیات رسانه ای متقابل و... باشد. تحقق این اهداف نیازمند تصمیم گیری در سطوح کلان، نظیر شورای عالی امنیت ملی است. بدون طراحی و مدیریت یکپارچه، مقابله با جنگ نرم دشمن دشوار خواهد بود.

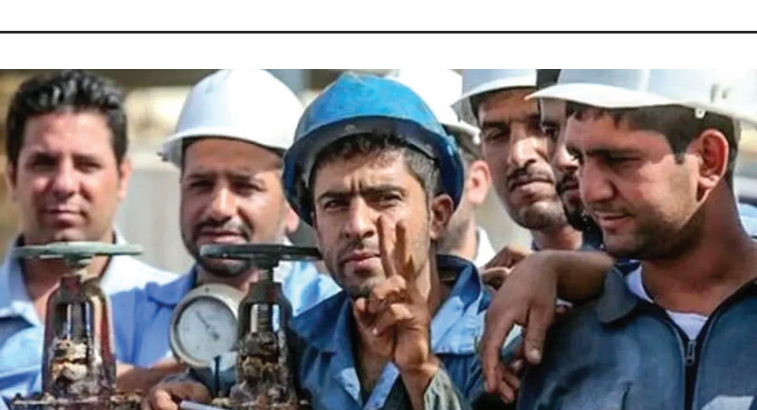
در این میان، مسئولان کشور نیز باید از ظرفیت رسانه ای خود استفاده کنند. امروزه هر مسئول دولتی، دیپلمات و سیاست مدار باید خود یک رسانه باشد. نمونه ای از این استفاده صحیح از دیپلماسی عمومی، عملکرد وزیر امور خارجه، آقای عراقچی، در ماه های اخیر بوده است که به طور نسبی توانسته از ابزار های رسانه ای در عرصه دیپلماسی عمومی بهره بگیرد. اما این رویکرد باید در تمام ساختار مدیریتی کشور نهاده شود. یکی از کلیدی ترین اقدامات هم رصد، تحلیل و مهار خط رسانه ای دشمن است. اندیشکده ها، نخبگان رسانه ای و تحلیل گران داخلی باید خط اصلی رسانه ای دشمن را استخراج کنند و تولیدات رسانه ای داخلی به نحوی جهت دهی شوند که از تقویت این خطوط جلوگیری شود. در واقع، هر محتوایی که در داخل کشور به صورت ناخواسته در راستای القایات دشمن باشد، باید از دستور خارج شود.

جنگ شناختی، جنگی است که در آن برنده کسی خواهد بود که بتواند افکار عمومی را مدیریت کند. راهبرد رهبر انقلاب برای مقابله با تهدید نرم افزاری، یک نقشه راه دقیق برای نجات کشور از این تهاجم همه جانبه است.



جهش ارزی روی میز جلسه غیر علنی بهارستان باپزشکیان

که با اصرار وزارت صمت و با وجود مخالفت بانک مرکزی ابلاغ شد نیز در جهش نرخ ارز موثر بوده است. خراسان در تاریخ ۱۵ دی ماه در گزارشی با تیتیر «رد پای «صمت» در التهاب ارزی اخیر»، نسبت به این مصوبه واثر بر جهش نرخ ارز هشدار داده بود. در آن گزارش نوشته بودیم: «طبق این مصوبه که وزارت صمت نیز حامی آن بوده، وارد کنندگان کالا های غیر اساسی می توانند بدون ثبت منشأ از بانکی، ۹۰ درصد کالا های منتخب را ترخیص کنند و ترخیص ۱۰ درصد باقی مانده به پس از انجام تمام مراحل موکول شود. پیش بینی می شود این مصوبه که بانک مرکزی با آن مخالف بوده، در ادامه رشد فزاینده تقاضای واردات کالا های غیر اساسی و در نتیجه فشار صعودی به تقاضا و نرخ ارز زایه همراه داشته باشد. «همچنین دیروز نیز خراسان در گزارشی با تیتیر «سوال از متهم پنهان تنش ارزی» از طرح سوال یکی از نمایندگان مجلس از وزیر صمت به دلیل اصرار بر اجرای این مصوبه خبر داده بود.



تغییر در روش تعیین دستمزد در دستور کار شورای عالی کار

امروز ۳۰ بهمن ماه جلسه شورای عالی کار با دستور کار مشخصی تشکیل می شود. دستور کاری که می تواند به منزله تغییر در روش تعیین دستمزد کارگران باشد. مطابق دستور العمل جلسه قرار است در این جلسه طرح های گزارش های ارسانی کمیته مزد، گزارش های فراخوان وزیر در باره دستمزد و گزارش نظرات در باره کارگران و کارفرمایان نیز استماع شود. به گزارش خراسان، در یک ماه اخیر وزیر کار دو نوبت از احتمال تغییر در دستمزد ۱۴۰۴ است.

امروز ۳۰ بهمن ماه جلسه شورای عالی کار با دستور کار مشخصی تشکیل می شود. دستور کاری که می تواند به منزله تغییر در القایات دشمن باشد، باید از دستور خارج شود. جنگ شناختی، جنگی است که در آن برنده کسی خواهد بود که بتواند افکار عمومی را مدیریت کند. راهبرد رهبر انقلاب برای مقابله با تهدید نرم افزاری، یک نقشه راه دقیق برای نجات کشور از این تهاجم همه جانبه است.

سه شنبه، ۳۰ بهمن ۱۴۰۳
شماره ۲۱۷۱۰
۱۹ شعبان ۱۴۴۴
۱۸ فوریه ۲۰۲۵

www.khorasannews.com

حرف مردم

ستون «حرف مردم» انعکاس دهنده صادق حرف های شماست.

و حسیانه به خیال باطل خود تصور می کند که می تواند ملت مقاوم و مجاهد غزه را تسلیم کند. جبهه حماس حامیانی چون ایران، یمن، عراق و حزب ا... دارد که پایه پای آن ها در برابر متجاوزگری هایشان سینه سپر کرده اند.

به بهانه حفظ اشتغال در ظاهر و به دلایل خودخواهانه در واقع، خودروساز های زیان ده و خسارت ساز را محکم نگه داشته و میلیارد ها تومان از بیت المال به جیب آنان تزریق می کنند تا همچنان به خسارت زدن ادامه دهند. اگر همین نقدینگی و اشتغال به سمت صنعت فولاد هدایت شود، تأثیر شگرفی در بهبود تمام شاخص های اقتصادی و رفاهی کشور خواهد داشت.

در ایام نزدیک به خرید های شب عید تهیه و تامین ارزاق ماه مبارک رمضان، از اهم ضروریات است. بازرسی های نهادهای پرنفوذی چون تعزیرات حکومتی برای جلوگیری از احتکار و گران فروشی به اوج خود برسد.

اوضاع خیلی مضحک و خنده دار شده! تمام خطوط مقاومت و جهان خلع سلاح بشن به جز ترامپ و نتانیاهووژ لنسکی! لطفا بنویسید در پاسخ آقای ا...! کرم در خطر پالس های منفی که آقای رئیس جمهور محترم باید می گفتند اگر بنزد می خورید و... عزیز برادر گرمی مگر شما اطلاع ندارید که رئیس جمهور در رابطه با نیرو های مسلح اختیارات ندارد؟ ایشان در ست گفتند و این که رهبری نظام جمهوری اسلامی می فرمایند اگر بنزد می خورید در ست است چرا که فرماندهی کل قوا هستند و این توان را دارند و مسئولان بهتر است که بر مبنای اختیارات قانونی خود اظهار نظر کنند.

اگر مجلس چندین جلسه ای را که برای قانون عفاف و حجاب وقت گذاشت و آخر سر هم شورای امنیت ملی به خاطر ملاحظات کنار گذاشت، صرف بازنگری به مجازات هایی از قبیل زورگیری و خفت گیری و جرایم خشن تر با سلاح سرد و گرم می کرد شاید جرایمی از این قبیل کمتر می شد.

واقعا عجیبه تو شرایطی که به خاطر هوا ممکنه مجددهفته بعدی کل مملکت تعطیل بشه امامتولی گاز شورعینری شن کت ملی گاز دقیقا توهمون زمان می خواد المپیادورزشی کشوری توهنل طریقه بر گزار کنه! جای تاسف داره!

جناب آقای غفوریان مشکل و جود زور گیری در خیابان ها به بازدارنده نبودن قانون نیست. این قوانین همان قوانین دهه ۶۰ هستند، چرا آن زمان زور گیری نبود؟ مشکل این است که مسئولین که با ماشین ضد گلوله و چند اسکورت در خیابان ها رفت و آمد می کنند و خرید و امور متفرقه منزل توسط خدمتکارانشان انجام می شود و نهایتا رفت و آمد خانواده هایشان در تفریحگاه های محافظت شده خلاصه می شود باید مه دغدغه زور گیری از مردم رانداشته باشند. آن ها در د مردم را چگونه ممکن است لمس کنند و قتی مشکل نامنی ندارند؟!

اصلاحیه آگهی فراخوان عمومی شماره ۱۶/۱۴۰۳ صفحه ۲

روزنامه خراسان مورخ ۲۷ / ۱۱ / ۱۴۰۳ با شرایط نقد و اقساط بلند مدت بدون نیاز به ضامن

ردیف	کدشناسی	مساحت (متر مربع)	کاربری	توضیحات	شرایط پرداخت	قیمت پایه کدشناسی (ریال)
۱	۰۲-۱۴۰۰۵۰۰۰۰۱	۲۵۱ / ۴۴	زمین جهت جایگاه پمپ بنزین	ضوابط و مقررات بر اساس سازمانهای مربوط می باشد	بصورت ۲۰ نقد الباقی اقساط ۴۸ ماهه	۶۸۸,۸۶۱,۲۷۷,۶۱۸

تبصره مهم: در صورت تمایل متقاضیان به خرید نقدی، این شرکت آمادگی اعمال تخفیف ۳۷ / ۲۷ درصد نسبت به رقم پیشنهادی را دارد ، بدیهی است توضیحات دقیق تر در فرمهای شرایط فراخوان ذکر گردیده است.

پیشنهاد دهندگان می بایست یا مجوز اولیه و موافقت نامه اصولی از دستگاه ذیربط مبنی بر موافقت با استقرار کاربری و احداث در شهر جدید گلپهار را دارا بوده و تصویر آنرا به همراه اسناد فراخوان ارائه نمایند و یا پس از اعلام برنده شدن ، حداکثر لغایت ۲۴ ساعت نسبت به مراجعه به مدیریت حقوقی و املاک شرکت عمران شهر جدید گلپهار اقدام و ضمن اخذ گواهی تخصیص زمین، حداکثر لغایت ۴ ماه موافقت اصولی را اخذ کرده و حداکثر لغایت ۴۸ ساعت ضمن ارائه موافقت اصولی به شرکت عمران نسبت به امضا قرارداد اقدام نماید. در صورت عدم اقدام شروط اسناد فراخوان قابل اعمال خواهد بود.

لازم به ذکر است مورد ارائه شده در فراخوان فوق غیر قابل تہاتر می باشد.

متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند از تاریخ انتشار این آگهی تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۱ / ۱۲ / ۱۴۰۳ جهت دریافت اسناد فراخوان به آدرس سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

آخرین مهلت بارگزاری اسناد و نحوه تحویل اسناد تکمیل شده: بارگزاری اسناد و پیشنهاد قیمت در سامانه فوق الاشاره و تحویل پاکت (الف) تضمین شرکت در فراخوان (مزایده) بصورت حضوری به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید گلپهار تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۲۱ / ۱۲ / ۱۴۰۳ امکان پذیر می باشد

جلسه بازگشایی پیشنهادات: ساعت ۹:۰۰ مورخ ۲۲ / ۱۲ / ۱۴۰۳

بذکر است متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به نشانی www.golbahar.ntdc.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۸۲۲۳۳۳۰ - ۵۱ داخلی ۱۵۳ و ۱۵۴ تماس حاصل نموده و نیز جهت دریافت اسناد فراخوان به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید گلپهار