خراسان
WWW.KHORASANNEWS.COM
• شنبه، ۱۱ اسفند ۱۴۰۳
• شماره ۲۱۷۱۹
• ۳۰ شعبان ۱۴۴۶
• اول مارس ۲۰۲۵

وقتی آسمان جایگزین جاده‌ها می‌شود

ماشین‌های پرنده که روزی تنها در داستان‌های علمی‌تخیلی دیده می‌شدند، حالا با ساخت اولین خودروی برقی پرنده که تأییدیه FAA (اداره هوانوردی فدرال آمریکا) را هم دریافت کرده به واقعیت نزدیک شده؛ موضوعی که آینده حمل‌ونقل را دگرگون می‌کند

فائزه مهاجرا روزنامه‌نگار- در روزگاری که صنعت خودروسازی در حال تحولات عظیم است و شرکت‌های طراحی و تولید خودرو در فضای رقابتی تلاش می‌کنند هر روز ما را شگفت‌زده کنند، یکی از مهم‌ترین و دور از ذهن‌ترین نوآوری‌ها در این حوزه که توسعه خودروهای پرنده محسوب می‌شود توسط شرکت آمریکایی الف ایرونوتیکس «Alef Aeronautic» قدم به دنیای واقعی گذاشته است. این وسایل نقلیه که در گذشته تنها در داستان‌های علمی‌تخیلی به آن‌ها اشاره می‌شد، حالا به واقعیت نزدیک شده‌اند و موضوع تولید آن‌ها آن قدر جدی شده است که حتی بسیاری بر این باورند که در آینده، جاده‌ها اهمیت خود را از دست خواهند داد و انسان‌ها بیشتر از آسمان برای جابه جایی استفاده خواهند کرد تا زمین!

توسعه خودروهای پرنده

در حالی که شرکت‌های خودروسازی سال‌ها در تلاش برای پیشرفت فناوری‌های حمل‌ونقل بوده‌اند، اما پیشرفت چشمگیری در زمینه خودروهای پرنده دیده نشده بود. حالا اما داستان متفاوت شده است. خودروهای برقی و هیدروژنی آینده حمل‌ونقل را تغییر خواهند داد. یکی از اولین نمونه‌های واقعی خودروهای پرنده کلاین ویژن ایر کار نام دارد که پس از گذراندن مراحل آزمایشی، اولین مسافر خود را سوار کرد. در کنار آن، شرکت‌هایی مانند آرو موبایل و ترافوجیا نیز تلاش‌هایی در این زمینه داشته‌اند، اما نتوانسته‌اند به موفقیت چشمگیری دست یابند. اما داستان به همین جا ختم نشد. یکی از استارت‌آپ‌های فعال در این زمینه الف «Alef» نام دارد که بیش از یک دهه است روی توسعه خودروهای پرنده برقی کار می‌کند. اخیراً این شرکت توانسته تأییدیه FAA (اداره هوانوردی فدرال آمریکا) را دریافت کند، که نشان می‌دهد این خودروی پرنده مجوز پرواز در آسمان را دارد. این پیشرفت یک گام بزرگ برای ورود خودروهای پرنده به بازار محسوب می‌شود اما داستان چطور شروع شد؟

طراحی و توسعه روی دستمال کاغذی

کمپانی Alef فعالیت خود را از حدود ده سال پیش آغاز کرد و در سال ۲۰۱۵، طراحی اولین خودروی پرنده برقی خود را کلید زد. این مدل که A نام دارد، از اولین خودروی فورد الهام گرفته شده است. افرادی مانند جیم دوخونی، دکتر کنستانتاین کیزلی، پاول مارکین و اولگ پتروف از همان ابتدا در طراحی و توسعه این خودرو نقش داشتند. جالب است بدانید که طراحی اولیه مدل A در یک کافی‌شاپ و روی یک دستمال کاغذی انجام شد! شرکت Alef برای اطمینان از عملکرد پروازی خودروی خود، ابتدا یک مدل کوچک‌تر را توسعه داد تا قابلیت‌های آن را مورد آزمایش قرار دهد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این خودرو، امکان تیک‌آف عمودی است، زیرا بدون این ویژگی، نمی‌توان آن را یک خودروی پرنده واقعی در نظر گرفت. در سال ۲۰۱۹، اولین نمونه از Alef A آزمایش شد و با موفقیت در آسمان به پرواز درآمد. این خودرو، علاوه بر قابلیت پرواز، روی زمین نیز عملکرد خوبی داشت و می‌توانست مانند یک خودروی معمولی حرکت کند.

گامی به سوی تولید انبوه

برای این که مدل A بتواند از مرحله آزمایشی عبور کند، شرکت نیاز به طراحی جدیدی داشت. در این راستا، هیراش راگازی، طراح سوئیسی که سابقه همکاری با بوگاتی و جگوار را داشت، به تیم اضافه شد. او ایده‌هایی مانند طراحی بدنه‌ای با حفره‌های خاص و درهایی را که به صورت عمودی باز می‌شدند، ارائه داد و خبری هم از بال‌های عجیب و غریب نبود که باعث شد خودرو ظاهری تهاجمی و آینده‌نگرانه داشته باشد و طبیعتا مورد توجه هم قرار گرفت. Alef A در نمایشگاه خودروی دیترویت ۲۰۲۳ رونمایی شد. اگرچه این نمونه، هیچ‌یک از قابلیت‌های پروازی و رانندگی خود را در معرض نمایش قرار نداد، اما طراحی آن توجه بسیاری را به خود جلب کرد تا جایی که هم‌اکنون پیش‌سفارش‌های این خودرو آغاز شده است و بسیاری از علاقه‌مندان منتظر مشخصات دقیق‌تر آن هستند.

ویژگی‌های فنی و عملکردی

مدل A دارای هشت پروانه در زیر بدنه خود است که نیروی لازم برای پرواز و تیک‌آف عمودی را تأمین می‌کنند. این خودرو از برخی جهات، مشابه یک هواپیمای بدون خلبان برقی عمل می‌کند. پروانه‌های آن توان این را دارند که در سرعت‌ها و جهت‌های مختلف بچرخند. این ویژگی باعث می‌شود پرواز پایداری ایجاد شود و تعادل این خودرو به راحتی به هم نخورد. نکته جالب توجه در مورد راندن این خودرو در آسمان این است که یادگیری نحوه رانندگی و پرواز با این خودرو تنها ۱۵ دقیقه زمان می‌برد که نشان‌دهنده سهولت استفاده از آن است. اگرچه ترکیب خودرو و هلیکوپتر ایده‌ای هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد، اما نکته چالش‌برانگیز، تولید انبوه آن است. تاکنون ۲۸۰۰ پیش‌سفارش برای این خودرو ثبت شده، اما شرکت هنوز کارخانه بزرگی برای تولید گسترده در اختیار ندارد و در حال حاضر در کارگاهی کوچک، خودروها به صورت دستی ساخته می‌شوند. همین موضوع، توانایی شرکت در تحویل به‌موقع این سفارش‌ها را با چالش مواجه کرده است.

قیمت و آینده خودروهای پرنده

یکی از اهداف Alef ارائه خودروی پرنده با قیمت مقرون‌به‌صرفه است. با این حال، در شرایط فعلی به نظر می‌رسد این امر چندان امکان‌پذیر نیست. قیمت اولیه این خودرو ۳۰۰ هزار دلار تعیین شده است که در مقایسه با خودروهای لوکسی مانند فراری و لامبورگینی چندان غیرمنطقی به نظر نمی‌رسد. به‌ویژه که این مدل، قابلیت پرواز دارد! از نظر عملکرد، مدل A می‌تواند ۳۲۱ کیلومتر را روی زمین و ۱۷۷ کیلومتر را در آسمان طی کند که این میزان، آن را در حد خودروهای برقی مانند نیسان لیف و نیسان آریا قرار می‌دهد. شرکت Alef که به تازگی فیلمی از پرواز آزمایشی این خودروی تک‌نفره برقی را منتشر کرده است می‌گوید این مدل می‌تواند با یک بار شارژ ۱۰۰ کیلومتر در آسمان پرواز کند. از آن جا که این خودروی پرنده طوری طراحی شده که خودرویی برای آینده باشد، احتمال دارد در نسخه‌های بعدی، به جای باتری از سیستم‌های هیدروژنی در آن استفاده شود. این تغییر می‌تواند به کاهش وزن و افزایش برد خودرو کمک کند و آن را به یک وسیله نقلیه سازگار با محیط‌زیست تبدیل کند. ورود خودروهای پرنده به مرحله تولید، نشان‌دهنده آینده‌ای است که در آن حمل‌ونقل شهری دیگر به جاده‌ها محدود نخواهد بود و بدون شک، ترکیب یک خودرو با فناوری هلیکوپتر می‌تواند هیجان‌انگیز باشد و آینده‌ی حمل‌ونقل شهری را متحول کند. با این حال، چالش‌هایی مانند تولید انبوه، هزینه بالا و مسائل فنی، موانعی هستند که شرکت‌های سازنده باید بر آن‌ها غلبه کنند. اگر Alef A بتواند در سال‌های آینده با برطرف کردن چالش‌ها به تولید انبوه برسد، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ حمل‌ونقل هوایی شخصی باشد. کسی چه می‌داند، شاید اگر این فناوری به بلوغ کامل برسد، در آینده شاهد جایگزینی خودروهای زمینی با نمونه‌های پرنده باشیم!

ارسال رایگان با خرید بیشتر

یکی از ترفندهای مهم فروشگاه‌های اینترنتی برای این‌که ما را وادار به خرید چیزهایی کنند که نیازی به آن‌ها نداریم، ایجاد «توهم رایگان» بودن برخی خدمات در ذهن ماست

صابری| فضای مجازی پر شده از فروشگاه‌های اینترنتی و آنلاین شاپ‌هایی که اگر از عدد مشخصی بیشتر خرید کنیم ارسال رایگان دارند. خب اگر به چیزی نیاز داریم و با خریدش ارسالش هم رایگان شود که اتفاق خوبی رقم خورده، چون هم خریدمان انجام شده، هم در وقت، بنزین و... صرفه‌جویی کرده و مانع از ترافیک و آلودگی هم شده‌ایم. اما بیشتر اوقات کدتخفیف‌ها، کوپن‌های خرید و پیشنهاد ارسال رایگان ما را ترغیب به خرید چیزهایی می‌کنند که به آن‌ها نیازی نداریم. در اصل فروشگاه‌ها طوری برنامه‌ریزی می‌کنند که عدد ارسال رایگان یا بهره بردن از تخفیف طوری باشد که ما در تله برای خرید بیشتر بیفتیم. این موضوع ما را به اهمیت اقتصاد رفتاری و درک خطاهای شناختی آشنا می‌کند. در این مطلب سراغ خطای شناختی «توهم رایگان بودن» رفتیم که بین بسیاری از ما رایج است.

خطای شناختی چیست؟

بیشتر ما درست در لحظه‌ای که فکر می‌کنیم در حال گرفتن تصمیم درست هستیم ممکن است به دلایل مختلفی دچار خطا شویم. «اقتصاد رفتاری» روی این موضوع متمرکز است که ذهن ما هر چند قرار است بیشترین سود را عاید ما کند اما چون متاثر از خطاهای شناختی است، ممکن است باعث ضرر ما شود. درک خطاهای شناختی و تاثیر آن‌ها بر تصمیم‌گیری‌های ما، موضوعی است که با توسعه اقتصاد رفتاری و علوم شناختی روز به‌روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. خطاهای شناختی در واقع ناتوانی‌های ذهنی هستند که باعث می‌شوند انسان‌ها تصمیم‌هایی بگیرند که با منطق اقتصادی یا حتی منطق شخصی تطابق ندارد. این خطاها از عملکرد ذهن در پردازش و تحلیل اطلاعات ناشی می‌شوند.

اهمیت اطلاع از خطاهای شناختی

در واقع ذهن انسان با بهره‌گیری از الگوهای ذهنی ساده، تلاش می‌کند تا از بین حجم انبوه اطلاعات، سریع‌ترین و کم‌ترین هزینه تصمیم‌گیری را انجام دهد. اما این فرایند سرعتی و ساده‌سازی می‌تواند به سوگیری و خطاها منجر شود. عواملی مثل احساسات، تجربه‌های گذشته و موقعیت‌های خاص محیطی می‌توانند منبع این خطاها باشند. شناخت خطاهای شناختی به ما کمک می‌کند تا تصمیم‌های بهتری بگیریم. اطلاع از این خطاها افراد را قادر می‌سازد تا به شکل موثرتری اثرات احساسات و سوگیری‌ها را شناسایی کنند و تصمیمات خود را بهبود بخشند. در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی، افزایش آگاهی از این خطاها می‌تواند به مصرف‌کنندگان کمک کند تا در برابر تاکتیک‌های بازاریابی مقاومت کنند و انتخاب‌های هوشمندانه‌تری داشته باشند. به‌ویژه این که تکنیک‌های بازاریابی متعدد، بر پایه خطاهای شناختی استوارند.

یک خطای شناختی رایج

یکی از تاثیرگذارترین خطاهای شناختی، «توهم رایگان بودن» است. انسان‌ها عموماً ارزش اقلام رایگان را بزرگ‌تر از واقعیت می‌پندارند. این پدیده بسیار قوی‌تر از چیزی است که تصور می‌کنیم؛ زیرا کلمه «رایگان» غریزه‌ای بسیار قدرتمند در ما برای کسب چیزی بدون هزینه ایجاد می‌کند، حتی اگر در نهایت هزینه کلی بیشتر باشد. در فروشگاه‌های آنلاین، این تکنیک بسیار شایع است. برای مثال، یکی از رایج‌ترین تکنیک‌ها، ارائه ارسال رایگان در ازای خرید بیشتر از یک آستانه خاص است. مشتری‌ها معمولاً برای دستیابی به ارسال رایگان، اقلام اضافی به سبد خرید خود اضافه می‌کنند، حتی اگر اقلام اضافی به‌طور واقعی به آن‌ها نیاز نداشته باشند. این امر نه‌تنها فروش را افزایش می‌دهد، بلکه به مشتری این حس را می‌دهد که در معامله پیروز شده است. این خطا ناشی از سازوکارهای روان‌شناختی است که برای به حداقل رساندن خطرات در ذهن ما شکل گرفته‌اند. زمانی که چیزی رایگان به نظر می‌رسد، به نظر کمتر ریسکی می‌آید و این همان چیزی است که بازاریابان از آن بهره‌برداری می‌کنند. این طرز تفکر باعث می‌شود که ارزش زمانی، پولی و فرصتی که در قبال آن حامل‌های رایگان از دست می‌دهیم، نادیده گرفته شود.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۰۱-پ ۱۴۰۴

- **مناقصه‌گزار:** شرکت بهره‌برداری نیروگاه طرشت
- **موضوع مناقصه:** واگذاری خدمات نیروی انسانی مورد نیاز در نیروگاه سیکل ترکیبی شیروان.
- **تاریخ فروش اسناد:** از تاریخ انتشار آگهی دوم به مدت ۷ روز.
- **نحوه دریافت اسناد:** تصویر درخواست کتبی (در سربرگ مربوطه، همراه با مهر و امضا) به همراه فیش واریزی که می‌بایست به آدرس Tarashtgharardad@yahoo.com ارسال گردد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر تماس حاصل فرمایید. (امور بازرگانی و پشتیبانی- تلفن: ۴۴۲۸۰۲۸۲-۰۲۱).
همچنین آگهی مذکور در پایگاه اطلاع‌رسانی ملی مناقصات و نماینرو قابل مشاهده می‌باشد.
- **محل تحویل پاکات مناقصه:** تهران- ستارخان- مابین پل ستارخان و بزرگراه امام(ره)- شرکت بهره‌برداری نیروگاه طرشت- دفتر حراست و امور محرمانه.
- **مدت قرارداد:** از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۲۹.
- **مبلغ خرید اسناد مناقصه:** مبلغ ۷۰۰ ,۰۰۰ ریال واریز به شماره حساب ۰۵۸۹۹۷۶۶۰۰۸ نزد بانک ملی ایران به نام شرکت بهره‌برداری نیروگاه طرشت (هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد).

دفتر روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نیروگاه طرشت

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
layout@khorasannews.com ۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

سفارش تلفنی آگهی در روزنامه خراسان Uojo ۳
پرداخت آنلاین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جعفرآباد تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده های تشکیلی طبق قانون، تعیین تکلیف را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آرای ذیل تایید نموده اند.

۱-رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۱۱۲۹ پرونده کلاسه ۴۵۹۶۹۸۳۸۵۱۹۹۹۳۹۰۳۸۵۷۰۲۳۱۰ جعفر صالحی فرزند علی نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۴۳۱/۹۷ متر مربع درقسمتی از پلاک ثبتی به شماره ۵۶ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک اداره جعفریه روستای پستکان مالکیت متقاضی طی سند رسمی قطعی. (م الف ۱۸۷۶۹۹۸)

۲-رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۱۹۱۶ پرونده کلاسه ۴۵۱۷۰۷۳۸۵۱۳۹۱۳۹۰۳۸۶۷۸۳۰۲۰ محمدرضا صالحی فرزند نجات نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۸۸/۱۱ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی به شماره ۳ فرعی از ۴۵ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک اداره جعفریه مالکیت متقاضی طی سند رسمی قطعی. (م الف ۱۸۷۶۹۹۸)

۳- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۱۹۲۱ پرونده کلاسه ۴۵۱۸۲۴۳۸۵۱۴۶۵۳۹۰۳۸۶۷۸۳۰۲۰ محمدرضا صالحی فرزند نجات نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۷۶۷/۲۵ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی به شماره ۳ فرعی از ۴۵ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک اداره جعفریه مالکیت متقاضی طی سند رسمی قطعی. (م الف ۱۸۷۶۹۹۸)

۴-رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۱۹۱۱ پرونده کلاسه ۴۵۱۵۴۱۳۸۵۲۶۸۳۳۹۰۳۸۵۷۰۰۰۲۴ علی اکبر صالح فرزند امان اله نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۶۹۵۴/۸ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی به شماره ۴ فرعی از ۴۵ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک اداره جعفریه مالکیت متقاضی طی سند رسمی قطعی. (م الف ۱۸۷۶۹۹۸)

۵- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۱۱۷۳ پرونده کلاسه ۴۵۰۶۱۸۳۸۵۰۵۶۷۳۹۰۳۸۳۰۸۵۷۱۳ رضا پیرزاد فرزند کردعلی نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۰۰/۵ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی به شماره ۴ فرعی از ۴۵ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک اداره جعفریه مالکیت متقاضی طی سند رسمی قطعی. (م الف ۱۸۷۶۹۹۳)

۶-رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۱۰۳۱ پرونده کلاسه ۴۵۲۷۵۹۳۸۵۱۵۵۳۳۹۰۳۸۱۷۶۹۲۴۰ محسن جانانی فرزند علی نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱۲۵۲/۱۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی به شماره ۳ فرعی از ۴۵ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک اداره جعفریه مالکیت متقاضی طی سند رسمی قطعی. (م الف ۱۸۷۶۹۹۳)

۷-رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۱۰۲۶ پرونده کلاسه ۴۵۳۱۶۳۳۸۵۰۶۳۷۳۹۰۶۰۱۸۱۸۶۷۹ ابراهیم هدائی فرزند ابوالفتح نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۲۹۰/۱۳ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی به شماره ۱ فرعی از ۴۵ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک اداره جعفریه مالکیت متقاضی طی سند رسمی قطعی. (م الف ۱۸۷۶۹۹۳)

که مورد تایید قرار گرفته و از آنجایی که مقرر گردیده پس از نشر آگهی و انقضای مورد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد جعفر آباد قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یک ماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۱

خدایاری – رئیس ثبت اسناد جعفر آباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک دستجرد تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده های تشکیلی طبق قانون، تعیین تکلیف را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آرای ذیل تایید نموده اند.

۱- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۳۰۲ پرونده کلاسه ۴۲۷۲۶۳۳۸۱۷۲۲۶۳۹۰۳۸۳۳۲۳۵۶۸ احمد هدیه لو فرزند علی اکبر در ششدانگ قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۸۷ اصلی به مساحت ۳۲۲۸/۲۸ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از طرف صدراله شیخ مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۸)

۲- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۳۱۰ پرونده کلاسه ۴۲۷۶۰۲۳۸۱۷۲۵۸۳۹۰۳۸۳۳۲۳۵۶۸ احمد هدیه لو فرزند علی اکبر در ششدانگ قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۸۷ اصلی به مساحت ۱۰۵۲/۸۸ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از طرف نرگس خاتون اردستانی مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۸)

۳- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۳۰۴ پرونده کلاسه ۴۲۷۶۶۳۳۸۱۷۲۹۲۳۹۰۳۸۳۳۲۳۵۶۸ احمد هدیه لو فرزند علی اکبر در ششدانگ قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۸۷ اصلی به مساحت ۱۶۴۹/۴۱ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از طرف صدراله شیخ مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۸)

۴- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۲۹۸ پرونده کلاسه ۴۲۸۴۹۵۳۸۱۷۵۳۵۳۹۰۰۷۲۹۸۵۵۹۳ محسن شیخ فرزند محمد در ششدانگ قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۹۳ اصلی به مساحت ۱۱۱۳/۷۱ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از طرف امامقلی کربلایی حسنی مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۸)

۵- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۳۰۰ پرونده کلاسه ۴۲۸۶۹۸۳۸۱۷۵۷۲۳۹۰۰۷۲۹۸۵۵۹۳ محسن شیخ فرزند محمد در ششدانگ قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۹۳ اصلی به مساحت ۸۶۸/۸۱ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از طرف امامقلی کربلایی حسنی مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۸)

۶- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۳۵۰ پرونده کلاسه ۴۲۷۷۰۲۳۸۱۷۵۹۸۳۹۰۳۸۵۸۶۰۷۶۵ معصومه هدیه لو فرزند علی اکبر در ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۳۴/۴۹ متر مربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از طرف هدایت اله هدیه لو مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۸)

۷- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۳۳۲ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۳۰۰۰۳۰۰۰۰۱۳ محمدرضا حاجی محمدرضایی فرزند محمدتقی در ششدانگ قطعه باغ قسمتی از پلاک ۲۳۲ فرعی از ۳ اصلی به مساحت ۸۱۸ مترمربع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از عذری میرکمالی مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۶)

۸- رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۳۰۰۲۳۵۲ پرونده کلاسه ۴۲۸۲۹۴۳۸۱۷۵۴۷۳۹۰۳۸۵۸۶۰۱۵۳ حسن نراقی فرزند شکراله در ششدانگ قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۱۸۷ اصلی به مساحت ۳۷۵/۹۵ مترمربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک دستجرد مبایعه نامه عادی از طرف امان اله حسنی کربلایی مع الواسطه به متقاضی انتقال یافته است. (م الف ۱۸۷۷۰۰۶)

که مورد تایید قرار گرفته و از آنجایی که مقرر گردیده پس از نشر آگهی و انقضای مورد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد دستجرد تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یک ماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ مهدی حسن پور - رئیس ثبت اسناد و املاک دستجرد