خراسان
WWW.KHORASANNEWS.COM
دوشنبه، ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۴
شماره ۲۱۷۷۲
۲۱ ذی القعده ۱۴۴۶
۱۹ می ۲۰۲۵

خودت هستی یا شبیه همه؟

در دنیای فناوری محور امروز، «ایگوی دیجیتال» به آرامی جای هویت واقعی ما را می‌گیرد؛ طوری که گاهی خودمان هم تصویری را که در فضای مجازی ارائه می‌دهیم، فارغ از نسبتی که با واقعیت دارد باور می‌کنیم؛ چرا و چگونه این هویت مجازی ساخته می‌شود و چطور می‌توانیم از دام‌هایش فرار کنیم؟

سید مصطفی صابری، روزنامه‌نگار| زندگی امروز ما، گره خورده با موبایل و شبکه‌های اجتماعی است؛ ابزاری که نه‌تنها ارتباطات‌مان را آسان کرده، بلکه بخش بزرگی از هویت و تصویر ما از خودمان را هم شکل می‌دهد. حالا دیگر کمتر کسی است که صفحه‌ای در فضای مجازی نداشته باشد یا لحظاتی از زندگی‌اش را با دنبال‌کننده‌ها به اشتراک نگذارد. اما آن‌چه در این رفت‌وآمد بی‌پایان میان دنیای دیجیتال و واقعیت به تدریج اتفاق افتاده، شکل‌گیری یک هویت نو و تازه است؛ هویتی که شاید چندان به خود واقعی ما شبیه نباشد. «ایگوی دیجیتال» یا همان تصویری که از خودمان به دیگران در فضای مجازی نشان می‌دهیم، حالا به بخشی جدانشدنی از زندگی‌مان تبدیل شده است. اهمیت پرداختن به این موضوع در این است که این هویت مجازی می‌تواند تاثیرات عمیقی بر روان، احساسات و حتی روابط اجتماعی ما بگذارد. اگر ندانیم مرز کجاست، این ایگو خیلی راحت جای هویت واقعی ما را می‌گیرد و ممکن است باعث بروز اضطراب، مقایسه بیش از حد و حس ناکافی بودن شود. در این مطلب، ابتدا درباره چگونگی شکل‌گیری ایگوی دیجیتال و نقش شبکه‌های اجتماعی در تقویت آن می‌خوانید. سپس به پیامدهای روانی و اجتماعی این پدیده خواهیم پرداخت.

شکل‌گیری و بروز ایگوی دیجیتال

در دوران گذشته، هویت هر فرد بیش از هر چیز در جمع‌های کوچک و میان آشنایان واقعی معنا پیدا می‌کرد؛ اما امروز با رشد سرسام‌آور شبکه‌های اجتماعی، فرصتی بی‌سابقه برای ساختن و نمایش چهره‌ای جدید و پرزرق و برق از خودمان فراهم شده است. این چهره تازه، همان ایگوی دیجیتال ماست؛ تصویری که الزاما با واقعیت زندگی‌مان یکی نیست. خلاصه ایگوی دیجیتال در واقع همان تصویری است که خودمان در فضای مجازی برای دیگران می‌سازیم. این تصویر با خودِ واقعی ما که ضعف‌ها، محدودیت‌ها و ناکامی‌هایی طبیعی دارد، متفاوت است. بسیاری از ما در فضای مجازی ترجیح می‌دهیم تنها بخش‌هایی از شخصیت و زندگی‌مان را که جذاب‌تر و پسندیده‌تر است، به نمایش بگذاریم و نقاط ضعف، شکست‌ها یا احساسات ناخوشایند را پنهان کنیم.

نقش شبکه‌های اجتماعی در تقویت این ایگو

پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و پیام‌رسان‌های مختلف، با ساختار و قابلیت‌هایی مثل پسندیدن، نظر دادن، تعداد دنبال‌کننده و حتی ابزارهایی برای ویرایش عکس و محتوا، میل به تأیید گرفتن و دیده شدن را در ما تشدید می‌کنند. هر بار که عکسی زیبا با جمله‌ای برای تأثیرگذاری منتشر می‌کنیم و با واکنش مثبت دیگران روبه‌رو می‌شویم، یک پله به سمت ایگوی دیجیتال قوی‌تر و ساختگی‌تر قدم برداشته‌ایم. شاخص‌هایی مثل تعداد لایک و دنبال‌کننده، ناخودآگاه تبدیل به معیارهای سنجش ارزش فردی می‌شوند.

تلاشی برای ایده‌آل دیده شدن

خیلی‌ها تلاش می‌کنند از خودشان یک «برند» بسازند؛ یعنی نمود بیرونی شخصیت، علایق و موفقیت‌هایشان را طوری انتخاب می‌کنند که تصویر یک انسان کامل را القا کنند. این انتخاب‌ها معمولا هوشمندانه و هدفمند هستند: افراد معمولاً تصاویری از سفرهای خوش و فضاهای شادی‌ها دستاوردها و موفقیت‌ها را به اشتراک می‌گذارند و از غم‌ها، دغدغه‌ها و شکست‌ها حرفی نمی‌زنند. نمایش زندگی لوکس یا موفقیت‌های گزینشی، بدون اشاره به تلاش‌ها و شکست‌های پشت صحنه، انتشار تصاویر و نوشته‌هایی فقط برای جلب توجه و تحسین، پنهان کردن نقاط ضعف یا تجربه‌های ناخوشایند در زندگی واقعی، استرس یا اضطراب از کم بودن میزان پسندیده شدن و دنبال‌کننده‌ها، وابستگی به واکنش دیگران و احساس رضایت یا نارضایتی وابسته به تأیید مخاطبان از نشانه‌های رایج بروز ایگوی دیجیتال است. واقعیت این است که ایگوی دیجیتال نه‌تنها برای دیگران که گاهی برای خودمان هم باورپذیر می‌شود و ما را به سمت مقایسه دایمی و دوری از خود اصیل سوق می‌دهد. این فرایند اگر بی‌وقفه و بدون آگاهی ادامه پیدا کند، می‌تواند به مرور مرز میان دنیای واقعی و مجازی ما را مخدوش کند و آرام‌آرام هویت‌مان را تحت‌تأثیر قرار دهد.

پیامدهای ایگوی دیجیتال بر فرد و جامعه

افزایش اضطراب| یکی از مهم‌ترین پیامدهای ایگوی دیجیتال، رشد احساس اضطراب و نگرانی مداوم است. افراد به دلیل مشاهده مکرر زندگی، موفقیت‌ها و لحظات خوش دیگران در شبکه‌های اجتماعی، ناخواسته خود را با آن‌ها مقایسه می‌کنند. این مقایسه عموماً ناعادلانه است، زیرا هر کس تنها بخش‌های خوب و جذاب زندگی‌اش را به اشتراک می‌گذارد. ضمن این که وقتی ایگوی دیجیتال، تنها نیمه‌های زیبا و بی‌نقص زندگی را نشان می‌دهد، احساس ناکافی بودن در کاربران بیشتر می‌شود.

ترس از عقب ماندن| دیدن جشن‌ها، سفرها، پیشرفت حرفه‌ای و شادی‌های دیگران در فضای مجازی، یک نگرانی همیشگی برای از دست دادن فرصت‌ها (FOMO) ایجاد می‌کند. کار بر حس می‌کند که ممکن است اتفاق مهمی را از دست بدهد و این موضوع باعث بی‌قراری، نداشتن تمرکز و حتی کم‌خوابی می‌شود.

وابستگی به تأیید آنلاین| شبکه‌های اجتماعی با سازوکاری مثل لایک، کامنت و تعداد دنبال‌کننده، فرد را به سمت وابستگی به تأیید دیگران سوق می‌دهند. احساس خوب یا بد بودن، مستقیم به کم و زیاد شدن این واکنش‌ها گره می‌خورد و فرد دیگر نمی‌تواند مستقل از نظر دیگران درباره خودش قضاوت کند.

افزایش ظاهرگرایی| برخی افراد به دلیل نیاز دایمی به دیده شدن و تأیید گرفتن، به انتشار بیش از حد عکس‌ها و موفقیت‌های ظاهری رو می‌آورند. این رفتار به تدریج باعث تقویت حس خودشیفتگی و تمرکز غیرمنطقی روی ظاهر و زندگی پرزرق و برق می‌شود که فاصله‌ای عمیق بین آن‌ها و واقعیت ایجاد می‌کند.

رواج فرهنگ سطحی‌نگری| در فضای مجازی ارزش‌گذاری افراد عموماً بر اساس ظاهر، دارایی، سبک زندگی و موفقیت‌های سطحی انجام می‌شود. این اتفاق باعث می‌شود افراد به جای عمق روحیات و ویژگی‌های انسانی، بیشتر دنبال تبلیغ و نمایش بخش‌های خاصی از خودشان باشند.

کمرنگ شدن روابط واقعی| بسیاری از تعاملات اهمیت خود را از دست داده و جای خود را به گفت‌وگوهای کوتاه، پیام‌ها و واکنش‌های سطحی داده‌اند. این فاصله گرفتن از ارتباط واقعی، باعث کاهش صمیمیت، همدلی و شکل‌گیری سوءتفاهم‌های زیاد در جامعه شده است.

نشانه‌های فاصله گرفتن از هویت واقعی

حفظ فاصله سالم میان هویت دیجیتال و هویت واقعی، به معنای انکار فضای مجازی نیست؛ بلکه پیدا کردن توازن است. قرار گرفتن بیش از حد در نقش ایگوی دیجیتال، فرد را از لذت ساده زندگی روزمره، پذیرش اشتباهات و رشد طبیعی دور می‌کند. هرچه ارتباط ما با خود واقعی تقویت شود، ارتباطات اجتماعی‌مان عمیق‌تر و حس رضایت‌مان پایدارتر خواهد بود. برای همین باید به نشانه‌های غلبه ایگوی دیجیتال بر هویت واقعی حساسیت نشان دهیم. به‌طور مثال کسانی که بیش از اندازه در ساخت و نمایش تصویری بی‌نقص غرق می‌شوند، معمولاً در تنهایی و خلوت خود دچار احساس پوچی، نداشتن رضایت و گاه هویت‌پریشی می‌شوند. فرد ممکن است به جایی برسد که باور کند فقط به خاطر ظاهر یا دستاوردهای ظاهری دوست‌داشتنی و پذیرفتنی است، نه به خاطر ویژگی‌های اصیل انسانی. ترس از قضاوت دیگران یا در حاشیه قرار گرفتن، باعث می‌شود فرد بخشی از شخصیت واقعی خود را پنهان کند، به جای این که آن را با آرامش و اطمینان نمایش دهد.

مدیریت ایگوی دیجیتال و مسیر به‌سوی تعادل

در عصر دیجیتال، حفظ تعادل بین ایگوی مجازی و هویت واقعی بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. گام اول برای مدیریت ایگوی دیجیتال، افزایش خودآگاهی است؛ یعنی شناخت دقیق از خود، نقاط قوت و ضعف و پذیرش بخش‌های مختلف شخصیت، بدون آن که ارزش فردی را به نظرات و بازخوردهای آنلاین گره بزنیم. باید آگاه باشیم که میزان لایک و دنبال‌کننده‌ها، تعیین‌کننده ارزشمندی ما نیست. در ادامه سواد رسانه‌ای هم نقش کلیدی دارد. با تحلیل و فهم درست محتوای منتشرشده و تشخیص تصویرسازی‌های اغراق‌شده، دیگر اسیر باورهای اشتباه و مقایسه‌های ناعادلانه نمی‌شویم و می‌توانیم واقعیت را از نمایش جدا کنیم. گاهی لازم است با یک دیجیتال دتوکس آگاهانه، یعنی فاصله‌گیری موقتی و انتخابی از شبکه‌های اجتماعی، ذهن و احساسات خود را بازیابی کنیم. این فرصت به ما کمک می‌کند تا نگرش‌مان نسبت به خود و زندگی بازسازی شود. نکته بعد تقویت روابط واقعی است، یعنی برقراری ارتباط چهره به چهره، حمایت انسانی و تجربه حس تعلق خاطر که بهترین پادزهر برای اثرات مخرب ایگوی دیجیتال است. در نهایت، باید تعریفی شخصی و درونی از موفقیت و خوشبختی بسازیم، موفقیت بر مبنای رشد فردی، حال خوب، رضایت واقعی و اهداف اصیل؛ بدون آن که همیشه خود را با دیگران در فضای مجازی مقایسه کنیم. این رویکرد به ما کمک می‌کند در جهان دیجیتال، اصالت و آرامش بیشتری را تجربه کنیم.

مجمع عمومی عادی هیأت امنای موسسه خیریه انصار الحجه (عج)

در ساعت ۲۰ روز شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ در محل خیریه برگزار می شود از کلیه اعضای محترم هیئات امناء دعوت می شود راس ساعت مقرر درجلسه مذکور حضور به هم رسانند . ضمناً شرکت افرادی که متعهد پرداخت وجوه مستمر می باشند در جلسه بلا مانع است . /ش

هیأت مدیره موسسه خیریه انصار الحجه (عج)

دستور جلسه :

۱- انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل
۲- انتخاب یک نفر اعضای هیات امناء
۳- استماع و رسیدگی به گزارش هیأت مدیره و بازرسان
۴- تصویب ترازنامه سال ۱۴۰۳ بودجه موسسه
۵- خط مشی موسسه در سال ۱۴۰۴
۶- تعیین تکلیف چند باب ملک

۱۲۵۹۳۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی – اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه

هیات موضوع ثانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۶۰۰۶۰۱۵۱۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدریه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامحسن حسین زاده فرزند محمدرضا بشماره شناسنامه ۸ صادره از تربت حیدریه در شدانگ یک دربند مغازه به مساحت ۹/۴۰ متر مربع تمامت پلاک شماره ۲۵۷۴ فرعی مجزی شده از ۲۶ فرعی از اراضی منصوریه پلاک ۲۴۲ اصلی دهستان اربعه واقع در خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه خریداری از مالک رسمی محمد وابراهیم واسماعیل شهرت همگی محبی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۰۷ شناسه ۱۹۱۲۷۸۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۹

سید امین موسوی – رئیس ثبت اسناد و املاک تربت حیدریه

۱۲۴۷۵۲

آگهی تغییرات شرکت زمزم مشهد شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۸۸ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۶۸۱۶۵
به استناد صورتجلسه هیات مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمد علی هادیان با کد ملی ۰۸۳۹۴۹۸۷۸۰ به نمایندگی شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۵۵۶۸۵ به عنوان مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره و آقای محمود ثانی با کد ملی ۲۹۹۱۵۷۱۸۳۷ به نمایندگی شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۹۱۶۵۱ به سمت رئیس هیات‌مدیره و آقای مهدی کار آگاه با کد ملی ۰۰۶۶۲۳۷۲۱۱ به نمایندگی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۱۹۲۰ به سمت عضو هیات مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اوراق، اسناد بهادر و تعهدآور و رسمی و بانکی و طرح دعاوی در محاکم قضایی با امضاء دو نفر از اعضاء هیات مدیره و در غیاب اعضای هیات مدیره با امضای حداقل یک نفر از اعضاء هیات مدیره و امضای آقای مجتبی جهانپور به همراه مهر شرکت و مکاتبات عادی با امضاء مدیرعامل و مهر شرکت معتبر خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۱۹۳۲۳۱۷)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره کل ثبت اسناد و املاک استان چهارمحال و بختیاری

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ناحیه دو شهرکرد بخش ده استان چهارمحال و بختیاری

به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه قانون فوق الذکر املاکی که در هیأت مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرکرد مورد رسیدگی ورأی آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

قسمتی از املاک واقع در مزرعه تجره شهرکرد به شماره پلاک ۱۰-اصلی

شهریار روغنی شهرکی فرزند سبز علی میزان چهار و نیم سهم مشاع از ۷۲ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۵۲۴۹۴/۰۲ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از کریم نیکزاد. نجاتعلی روغنی شهرکی فرزند سبز علی میزان یک و نیم سهم مشاع از ۷۲ سهم ششدانگ یک قطعه از زمین مزروعی به مساحت ۱۵۵۲۴۹۴/۰۲ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از کریم نیکزاد. به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی این آگهی نسبت به املاک فوق الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد ناحیه دو شهرکرد تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت ناحیه دو شهرکرد تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند، اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. شناسه ۱۹۲۳۶۴۹

تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۹

محمدعلی محمدی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرستان شهرکرد

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای
تأمین کالا ۰۱۷/ت ک آج/۱۴۰۴
نوبت اول

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید ۱۱۰ شاخه لوله ۲۴ اینچ) به شماره (۲۰۰۴۰۹۳۲۲۸۰۰۰۰۸۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۰ امتیاز می باشد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:
از ساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ الی ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری اداره تدارکات و امور کالا فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳
تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷
تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳ داخلی ۲۳۱۷۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

شناسه: ۱۹۳۱۴۶۱

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
(مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۵۳۱۹۲۵۵۳) (نوبت اول)

شرکت گازداران خراسان جنوبی (سهامی خاص)

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص) – بیرجند – سایت اداری – بلوار پیامبر اعظم (ص) – ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی – شرکت گاز استان خراسان جنوبی – طبقه اول – امور حقوقی و پیمانها – کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۲۸
تلفن: ۰۵۶-۳۲۳۹۲۰۰۰ ،نمابر امور پیمانها: ۰۵۶-۳۲۴۰۰۵۲۲

موضوع مناقصه: تهیه مصالح و اجرای شبکه تغذیه و توزیع روستاهای شهرستان تیکشمر محور جلایی استان سیستان و بلوچستان به روش PC

شرح مختصر کار: تهیه مصالح و اجرای حدود ۱۳ کیلومتر شبکه تغذیه و ۴۲ متر شبکه توزیع فولادی و ۸۰ کیلومتر شبکه توزیع پلی اتیلن، نصب ۱۶۰۰ مورد انشعاب پلی اتیلن، اجرای عملیات نصب و راه اندازی و اجرای مکانیکال ورودی و خروجی و اجرای عملیات سیویل و برقی یک مورد ایستگاه تقلیل فشار T.B.S کابینتی به ظرفیت ۵۰۰۰ متر مکعب بر ساعت جهت پروژه های گاز رسانی به روستاهای شهرستان تیکشمر محور جلایی استان سیستان و بلوچستان به روش PC از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و به شماره فراخوان (۲۰۰۴۰۹۱۴۴۲۰۰۰۰۱۵)

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ – مبلغ تضمین: ۲۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سی و یک میلیارد ریال) – ارائه هر گونه چک به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی باشد.

تکنکه: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تا قبل از آخرین مهلت عبودت اسناد مناقصه در سامانه ستاد علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه مذکور بایستی به امور پیمانها شرکت گاز استان خراسان جنوبی ارائه گردد.

محل تأمین اعتبار پیمان: اعتبارات سرمایه‌ای (منابع بند ق تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه – طرح های غیرعمرانی) شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان

شرایط متقاضیان:
- دارا بودن حداقل پایه ۴ در رشته تأسیسات و تجهیزات و پایه ۵ در رشته نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه کشور
- ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی مطابق مفاد ماده ۳ از فصل دوم آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری و به استناد بند ۵ نظام نامه ایمنی در واحدهای صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، در زمان انعقاد قرارداد الزامی می باشد.
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار در رشته های فوق الذکر
- دارا بودن سابقه کاری مشابه و مرتبط
- ارائه مدارک معتبر ثبتی مناقصه گر و مدارک و مستندات مذکور در اسناد ارزیابی کیفی
- ارائه صورت های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳ یا حداقل سال ۱۴۰۲ توسط مؤسسات حسابرسی معتبر مطابق بخشنامه ۲۶۵۱۰/ت۳۹۰۳۹ک مورخ ۱۳۸۸/۲/۹

تذکر: مطابق بند الف ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، ارجاع کار صرفاً به موسسات و شرکت های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی های مندرج در سامانه ماده ۱۴ این قانون (سامان توانیران) مجاز است.

برنامه زمانی مناقصه:
- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۹ لغایت ساعت ۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴
- آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد: ساعت ۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
- اعلام نتایج ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۳/۲۰
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۲
- آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه بر روی سامانه ستاد: ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۲
- زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ – سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی کلیه اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) توزیع خواهد شد و هر یک از مناقصه گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و بارگذاری نمایند.
- مناقصه گران تایید شده در ارزیابی کیفی می بایست اسناد مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.

این آگهی در سایت های www.shana.ir ، http://iets.mporg.ir ، www.nigc-skgc.ir و www.setadiran.ir قابل رؤیت می باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

شناسه ۱۹۳۱۴۸۹

سازمان بهزیستی کشور
اداره کل بهزیستی استان خراسان شمالی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)

فراخوان واگذاری و ارائه خدمات (نگهداری، مراقبتی، آموزشی، درمانی ...) در شیرخوارگاه غنچه‌های رضوان در بجنورد به صورت حجمی

اداره کل بهزیستی استان خراسان شمالی در نظر دارد فراخوان واگذاری و ارائه خدمات (نگهداری ، مراقبتی ، آموزشی، درمانی ...) در شیرخوارگاه غنچه های رضوان در بجنورد به صورت حجمی شماره ۲۰۰۴۰۰۳۸۶۸۰۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۹ لغایت سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۳۰ ساعت ۸ صبح
مهلت دریافت اسناد فراخوان: سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۳۰ ساعت ۸ صبح لغایت سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۶ ساعت ۱۹ بعدازظهر
مهلت ارسال پیشنهادات: شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۷ ساعت ۱۹ بعدازظهر
زمان بازگشایی پاکت ها: یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۸ ساعت ۸ صبح محل سالن کنفرانس اداره کل
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین معادل ۵ درصد از مبلغ کل شامل ۱/۹۲۴/۵۹۵/۰۴۵ ریال (یک میلیارد و نهصد و بیست و چهار میلیون و پونصد و نود و پنج هزار و چهل و پنج ریال) که به صورت ضمانتنامه بانکی تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۷ تحویل دفتر حراست اداره کل بهزیستی استان می گردد.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: خ بهزیستی پشت هتل نگین اداره کل بهزیستی استان خراسان شمالی
تلفن: خانم شکاری ۰۹۱۵۵۸۵۵۸۶۱

شناسه ۱۹۳۲۱۷۱