خراسان
WWW.KHORASANNEWS.COM
سه‌شنبه، ۲۷ خرداد ۱۴۰۴
شماره ۲۱۷۹۴
۲۱ ذی الحجه ۱۴۴۶
۱۷ ژوئن ۲۰۲۵

جام جهانی باشگاه‌ها ۲۰۲۵؛ غول جدید فوتبال یا تورنمنتی بی‌سر و صدا؟

فیفا می‌خواهد با ستاره‌ها، پول و قدرت رسانه‌ای، فوتبال باشگاهی را بازتعریف و قله‌ای تازه را فتح کند؛ اما غیبت بزرگان، اعتراض بازیکنان و احتمال استقبال سرد هواداران، بزرگ‌ترین موانع پیش‌روی این جاه‌طلبی‌اند

شایان اله آبادی- این‌بار قرار نیست تنها قهرمان اروپا در یک بازی نمایشی با قهرمان آسیا یا آفریقا روبه‌رو شود؛ از یک‌شنبه، جام جهانی باشگاه‌ها با فرمت جدید و ۳۲ تیمی در آمریکا آغاز شده است. تورنمنتی که فیفا آن را «نقطه عطفی در تاریخ فوتبال باشگاهی» می‌نامد و می‌خواهد با ستاره‌ها، سرمایه‌گذاری سنگین و توجه رسانه‌ای، جایگاهی ثابت در تقویم شلوغ فوتبال پیدا کند. برای فیفا، این جام فقط یک رقابت تازه نیست؛ تلاشی است برای بازتعریف نظم جهانی فوتبال باشگاهی، با هدفی آشکار: رقابت با لیگ قهرمانان اروپا و تصاحب سهمی بیشتر از قدرت، پول و مخاطب. اما این جاه‌طلبی، از همان آغاز راه با شک و تردیدهایی جدی همراه شده؛ غیبت تیم‌هایی چون بارسلونا و لیورپول، اعتراض بازیکنان به تقویم فشرده، فروش پایین بلیت‌ها و استقبال سرد هواداران، همگی این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا جام جهانی باشگاه‌ها واقعاً آینده فوتبال را می‌سازد یا به پروژه‌ای پرخرج و بی‌سر و صدا تبدیل خواهد شد؟

تیم‌های حاضر و مدعیان قهرمانی

با آغاز اولین دوره جام جهانی باشگاه‌ها با فرمت ۳۲ تیمی، تنوع جغرافیایی در بالاترین سطح فوتبال باشگاهی جهان به‌وضوح دیده می‌شود؛ از رئال مادرید، منچسترسیتی و چلسی گرفته تا الهلال، الاهلی مصر، تیم‌های برزیلی و نمایندگانی از ژاپن، آمریکا و حتی نیوزیلند. اما در میان این تنوع، طبیعی است که نگاه‌ها بیشتر به مدعیان قهرمانی باشد؛ همان تیم‌هایی که از دل لیگ‌های اروپایی و آمریکای جنوبی آمده‌اند و ستاره‌هایی با ارزش صدها میلیون دلار در اختیار دارند. بازی بایرن مونیخ در مقابل اوکلند سیتی که با پیروزی ۱۰ گله بایرن همراه شد نویدی بر اثبات این حرف است و می‌شود گفت تیم‌های سایر قاره‌ها شانس چندانی در تقابل تیم‌های اروپایی ندارند. در صدر فهرست مدعیان، رئال مادرید ایستاده؛ باشگاهی که با قهرمانی در لیگ قهرمانان اروپا ۲۰۲۲ سهمیه این تورنمنت را گرفت و حالا با ستاره‌های جوان و خریدهای جدیدش نظیر وینیسیوس، هویسن و امباپه، در پی تثبیت سلطه جهانی‌اش است. پس از رئال، منچسترسیتی با سرمربیگری پپ گواردیولا، قهرمان اروپا در سال ۲۰۲۳، از دیگر شانس‌های اصلی است؛ تیمی که با نبوغ تاکتیکی‌اش، هر تورنمنتی را به یک پروژه مهندسی شده تبدیل می‌کند.

پیش‌بینی عجیب AI

هر تورنمنت بزرگی، پیش از آغاز رسمی، با موجی از گمانه‌زنی‌ها و پیش‌بینی‌ها همراه می‌شود و جام جهانی باشگاه‌ها ۲۰۲۵ هم از این قاعده مستثنا نیست. ابررایانه «اوپتا» با اجرای ده‌هزار شبیه‌سازی، تصویری نسبتاً دقیق از شانس قهرمانی تیم‌ها ترسیم کرده است. در صدر این فهرست، پاری سن‌ژرمن با ۱۸.۵ درصد شانس قهرمانی قرار دارد؛ تیمی که بالاخره توانست رویای قهرمانی در اروپا را محقق کند و حالا به دنبال جهانی شدن است. پشت سر پاریسی‌ها، منچسترسیتی پپ گواردیولا با ۱۷.۸ درصد ایستاده؛ تیمی که تجربه، ساختار و عمق ترکیبش به‌واسطه خریدهای اخیرش، آن را به یکی از کامل‌ترین گزینه‌ها برای قهرمانی تبدیل کرده است. رده‌های بعدی به بایرن مونیخ (۱۲.۸)، اینتر میلان (۱۲.۳) و رئال مادرید (۹.۸) تعلق دارد. در کنار این محاسبات آماری، پیش‌بینی‌های هوش مصنوعی هم روایت متفاوتی دارند. در یکی از این شبیه‌سازی‌ها که از سوی یک پلتفرم تحلیلی به نام بویله اسپورتس انجام شده است، نامی دور از انتظار به‌عنوان قهرمان دیده می‌شود؛ بنفیکا. طبق این سناریو، بنفیکا چلسی را حذف می‌کند، از سد تیم‌هایی چون یوونتوس و اینتر می‌گذرد و در فینال حتی منچسترسیتی را شکست می‌دهد! نتیجه‌ای که شاید دور از واقعیت به‌نظر برسد، اما یادآور همان چیزی است که فوتبال را زنده نگه می‌دارد؛ احتمال شگفتی.

تورنمنتی برای پول‌سازی؟

فیفا جام جهانی باشگاه‌ها را با شعار «جهانی‌سازی فوتبال باشگاهی» معرفی کرده، اما تردیدی نیست که این تورنمنت، بیش از هر چیز یک پروژه اقتصادی است. فوتبال باشگاهی مدت‌هاست در سلطه یوفا قرار دارد؛ لیگ قهرمانان اروپا نه‌تنها بزرگ‌ترین مسابقه باشگاهی دنیاست، بلکه سودآورترین برند فوتبالی نیز محسوب می‌شود. فیفا با برگزاری جام جهانی باشگاه‌ها به‌دنبال سهم‌خواهی از بازار میلیاردی فوتبال حرفه‌ای است؛ بازاری که از طریق حق پخش تلویزیونی، اسپانسرهای جهانی و بلیت‌فروشی به باشگاه‌ها و نهادها درآمد می‌رساند. اینفانتینو رئیس فیفا درباره جایزه این مسابقات گفته است: «همان‌طور که می‌دانید، ما یک میلیارد دلار آمریکا به‌عنوان جایزه مالی در این مسابقات در نظر گرفته‌ایم. قهرمان می‌تواند تا سقف ۱۲۵ میلیون دلار آمریکا برنده شود. این رقم البته بسیار بالاست، اما در کنار آن، شکوه و افتخاری وجود دارد که نام خود و باشگاه قهرمان و تمامی باشگاه‌های شرکت‌کننده را در تاریخ ثبت کنید». انتخاب آمریکا، به‌عنوان میزبان این دوره، خود نشانه‌ای از هدف‌گذاری اقتصادی این رقابت است و انتخابی کاملا تجاری است؛ کشوری با بازار تبلیغاتی گسترده و برنامه‌ریزی برای میزبانی جام جهانی ۲۰۲۶. در واقع، فیفا با این تورنمنت می‌خواهد نفوذش را از سطح ملی به باشگاهی گسترش دهد. با این که هنوز بسیاری از هواداران با این مسابقات ارتباط برقرار نکرده‌اند، اما در پشت صحنه، بازی اصلی بر سر پول، قدرت و کنترل بیشتر بر ساختار فوتبال جهانی در حال انجام است.

از نسل جدید تا اسطوره‌های کهنه‌کار

جام جهانی باشگاه‌ها ۲۰۲۵، ترکیبی کم‌نظیر از ستاره‌های نسل جدید فوتبال و اسطوره‌های باتجربه را گرد هم آورده است. در میان ستاره‌های نسل جدید، نام رلینگ‌ها لند در خشش خاصی دارد؛ مهاجم نروژی منچسترسیتی با توانایی گلزنی خارق‌العاده‌اش، از شانس‌های اصلی کفش طلای این رقابت‌هاست. در سوی دیگر، کیلیان امباپه که به تازگی کفش طلای اروپا را به دست آورده، توقعات را بالا برده و همه منتظر درخشش او با رئال مادرید در این مسابقات هستند. عثمان دمبله نیز با وجود مصدومیت اخیر، از سوی لوئیس انریکه به لیست پاریس فراخوانده شده تا شاید نقش تعیین‌کننده‌ای در مسیر تیمش ایفا کند. اما جذابیت جام تنها در نسل جدید خلاصه نمی‌شود؛ لیونل مسی پرافتخارترین بازیکن جهان که در طول مسابقات ۳۸ ساله می‌شود به همراه لوئیس سوارز، بوستکس و آلبا در ترکیب اینتر میامی حاضرند و شاید آخرین تورنمنت جهانی باشگاهی خود را تجربه کنند. سرخیو راموس، مدافع باتجربه، حالا در ترکیب مونتری مکزیک است و برای پنجمین قهرمانی جهانی‌اش تلاش می‌کند. ادینسون کاوانی با بوکا جونیورز، تیاگو سیلوا در خط دفاعی فلومینزه و جورجینیو در خط میانی فلامنگو، از دیگر اسطوره‌هایی‌اند که این جام را به آورد گاهی نوستالژیک و در عین حال رقابتی تبدیل کرده‌اند.

آسیا در جام؛ افتخار یا سیاهی لشکر؟

حضور چهار نماینده آسیایی در اولین دوره جام جهانی باشگاه‌ها با فرمت ۳۲ تیمی، فرصتی کم‌نظیر برای نمایش قدرت فوتبال قاره کهن به‌شمار می‌آید. باشگاه‌های الهلال عربستان، اوراوارد دایموندز ژاپن، العین امارات و اولسان هیوندای کره جنوبی، هر کدام با مسیر و شرایط متفاوتی به این تورنمنت رسیده‌اند، اما سؤال کلیدی این است؛ آیا این تیم‌ها صرفاً برای پر کردن جدول و حضور نمادین آمده‌اند یا واقعاً توان رقابت و پیشروی در سطح بالای فوتبال باشگاهی جهان را دارند؟ در میان این نمایندگان، الهلال به‌عنوان پرمهره‌ترین و امیدوارکننده‌ترین تیم آسیا شناخته می‌شود. این نشان می‌دهد که فوتبال آسیایی در حال حرکت به سمت رقابت‌های جدی‌تر است و فاصله‌اش با باشگاه‌های قدرتمند اروپا و آمریکای جنوبی کمتر شده است. با این حال، سایر نمایندگان آسیایی مانند اوراوارد دایموندز، اولسان هیوندای و العین بیشتر نقش چالش‌گر را ایفا خواهند کرد. نبود بازیکنان شاخص بین‌المللی و تفاوت قابل توجه در سطح لیگ‌ها، کار این تیم‌ها را برای صعود به مراحل بالاتر دشوار کرده است. با وجود این، فوتبال آسیا بارها و بارها ثابت کرده است که در فرمت‌های تورنمنت کوتاه، شانس ایجاد شگفتی وجود دارد و هر تیمی می‌تواند یک غافلگیری بزرگ رقم بزند. همچنین در کنار این تیم‌ها، داور شاخص فوتبال کشورمان علیرضا فغانی در بازی افتتاحیه که بین تیم‌های اینتر میامی و الاهلی مصر برگزار شد، داور وسط بازی بود. فغانی عملکرد بسیار خوبی داشت و در نیمه اول در حالی که تنها چند دقیقه تا به صدا درآمدن سوت پایان بازی در این نیمه فرصت باقی مانده بود، یک پنالتی هم به سود تیم الاهلی مصر اعلام کرد که در نهایت ترزگه موفق نشد آن را به گل تبدیل کند و در خشش دروازه‌بان اینتر میامی باعث مهار این توپ شد.

جام قهرمانی و توپ رسمی جام جهانی باشگاه‌ها ۲۰۲۵

جام قهرمانی رسمی جام جهانی باشگاه‌های فیفا برای نخستین بار در سال ۲۰۲۵ اهدا خواهد شد که رونمایی آن در نوامبر ۲۰۲۴ انجام شد. این جام با همکاری فیفا و شرکت جواهرسازی لوکس Tiffany&Co طراحی و ساخته شده است. طراحی این جام نمایانگر شکوه، اعتبار و ارزش ویژه‌ای است که فیفا برای این تورنمنت قائل است و قهرمان اولین دوره جام جهانی باشگاه‌ها در ورزشگاه متلایف آن را دریافت خواهد کرد. این جام نمادی از جاه‌طلبی‌های فیفا در ایجاد یک رقابت معتبر و بزرگ جهانی است که می‌کوشد جایگاهی مهم در دنیای فوتبال باشگاهی پیدا کند. در کنار جام قهرمانی، توپ رسمی مسابقات نیز توسط برند معتبر آدیداس تأمین شده است. طراحی توپ الهام گرفته از کشور میزبان، آمریکا، است و با نمادها و گرافیک‌هایی برگرفته از پرچم و فرهنگ آمریکایی ساخته شده است. زمینه مروارید توپ همراه با الگوهای بلوکی دندانه‌دار، ستاره‌ها و نوارهایی به رنگ‌های قرمز، سفید و آبی، نشان‌دهنده روح و هویت میزبان در این تورنمنت جهانی است. این توپ نه‌تنها یک ابزار مسابقه، بلکه یک نماد فرهنگی و هویتی برای جام جهانی باشگاه‌ها محسوب می‌شود.

استقبال ضعیف و صندلی‌های خالی؛ زنگ خطر برای فیفا

گزارش‌ها نشان می‌دهد بسیاری از بازی‌های جام جهانی باشگاه‌ها با صندلی‌های خالی و بلیت‌های فروش‌نرفته مواجه شده‌اند. این وضعیت برای تورنمنتی که قرار بود «جشن جهانی فوتبال باشگاهی» باشد، زنگ خطری جدی و چالشی بزرگ برای آینده آن به شمار می‌رود. فیفا برای حل این مشکل و جذابیت بیشتر بازی‌ها قانون سختگیرانه‌ای گذاشته؛ باشگاه‌هایی که قدرتمندترین تیم خودشان را به زمین نفرستند، با جریمه‌ای ۴۴۵ هزار پوندی مواجه خواهند شد. همچنین فیفا برای مقابله با این مشکل در دیدار افتتاحیه که در ورزشگاه هارد راک میامی برگزار شد، اقدام به ارائه بلیت‌های تخفیفی ویژه به دانشجویان دانشگاه‌های محلی کرده بود. بر اساس این طرح، دانشجویان می‌توانستند بلیت تکی به قیمت ۲۰ دلار خریداری کنند و علاوه بر آن، ۴ بلیت اضافی به‌صورت رایگان دریافت نمایند. این سیاست تلاشی برای جذب تماشاگران بیشتر و افزایش حضور در ورزشگاه است؛ که البته فیفا در این زمینه موفق بوده است و آمار حضور تماشاگران در بازی افتتاحیه بین اینتر میامی و الاهلی (۶۰۹۲۷ نفر از ظرفیت ۶۴۷۶۴) و دیدار پاری سن‌ژرمن و اتلتیکو مادرید (۸۰۶۱۹ نفر از ظرفیت ۹۲۵۴۲) بوده که بسیار قابل قبول است. پیش از شروع این مسابقات، انتقادات زیادی درباره قیمت بالای بلیت‌ها و سرعت فروش آن‌ها مطرح شده بود و حتی تردیدهایی درباره میزان علاقه مردم آمریکا به این تورنمنت وجود داشت. طبق منابع فیفا که با روزنامه آاس صحبت کرده‌اند، سیستم فروش بلیت‌ها به سبک مزایده‌ای است که در آمریکا رایج است. این سیستم باعث شد قیمت‌ها در ابتدا بالا باشد و سپس به تدریج با نزدیک شدن به زمان رویداد کاهش یابد تا موج نهایی فروش، ورزشگاه‌ها را به پر شدن نزدیک کند. این استراتژی موفق بوده است.

غایبان بزرگ؛ چرا بارسلونا و لیورپول این‌جا نیستند؟

یکی از عجیب‌ترین و بحث‌برانگیزترین نکات نخستین دوره جام جهانی باشگاه‌ها، غیبت برخی از بزرگ‌ترین باشگاه‌های جهان است؛ تیم‌هایی مانند بارسلونا، لیورپول و ناپولی که امسال در لیگ‌های کشور خودشان قهرمان شده‌اند، در این تورنمنت حاضر نیستند. دلیل این غیبت به فرمت انتخاب تیم‌ها برمی‌گردد؛ فیفا سهمیه‌ها را نه فقط بر اساس قهرمانی در فصل گذشته، بلکه بر پایه عملکرد مجموع چند فصل اخیر در لیگ قهرمانان هر قاره تعیین کرده است. در نتیجه، حتی تیم‌هایی که به تازگی موفق به قهرمانی در لیگ داخلی شده‌اند، اگر در دوره‌های قبلی لیگ قهرمانان عملکرد ضعیفی داشته‌اند، سهمیه نگرفته‌اند. این فرمول، اعتراض‌هایی از سوی هواداران و برخی کارشناسان به همراه داشته، چون نبود تیم‌هایی مثل بارسا و لیورپول، از جذابیت و اعتبار تورنمنت کاسته و باعث شده برخی آن را «جام بدون بزرگان» بنامند. با این حال، فیفا می‌گوید هدفش از این مدل انتخاب، ایجاد ثبات و ارزش‌گذاری به عملکرد مداوم تیم‌ها در سطح قاره‌ای بوده است.

آگهی مناقصه خدمات نقلیه ای اداره کل بهزیستی خراسان رضوی

سازمان بهزیستی کشور
سامانه مدیریتی سمن خراسان رضوی

اداره کل بهزیستی خراسان رضوی در نظر دارد انجام ماموریتهای درون شهری و برون شهری و خارج از استان خود را با رعایت دستور العمل و آئین نامه برگزاری مناقصات عمومی یک مرحله ای به شرح ذیل واگذار نماید :

*موضوع مناقصه : واگذاری امور خدمات نقلیه ای ستاد مرکزی و شهرستان های تابعه استان
*مهلت دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۴/۲
*مهلت تحویل پیشنهادات : تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۴/۱۶
*آدرس دریافت و تحویل اسناد : سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی setadiran.ir
*تاریخ بازگشایی پیشنهادات : ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۴/۱۷
*تاریخ اعتبار پیشنهاد سه ماه پس از بازگشایی پاکات می باشد .

اداره امور پشتیبانی و مهندسی بهزیستی خراسان رضوی

۱۳۰۰۰۵

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور - اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای سیدحسین کامروایی باستناد دو برگ استشهادیه گواهی شده منضم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت ۱۲۵ سهم مشاع از ۸۰۰۰۰ سهم ششدانگ پلاک ۳۲۲۶ فرعی از ۲۷۶ اصلی بخش ۱۳ مشهد که متعلق به وی می باشد به علت بی احتیاطی مفقود شده است با بررسی دفتر املاک معلوم شد که سند ذیل دفتر الکترونیکی به شماره ۱۴۰۱۲۰۳۰۶۰۲۲۰۰۲۹۸۹ به نام وی ثبت و سند بشماره چاپی ۹۵۹۲۴۱ سری ج سال ۱۴۰۰ صادر و تسلیم شده است. وبرابر سند ۱۹۴۳ - ۱۴۰۱/۰۶/۲۲ دفتر ۷ فریمان به متقاضی منتقل شده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد. لذا باستناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد با بستی ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یاسند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

م الف ۶۱ شناسه ۱۹۴۹۹۴۴ — **حسین مهرجو – رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان**

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی بر اساس ماده ۳ و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رای صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض - کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۰۰۱۰۰۷۳۸ تقاضای آقای احمد بخته به شماره شناسنامه ۱۷۵۷ و کد ملی ۲۰۳۱۶۵۵۸۶۸ صادره از گنبد کاووس فرزند حسن در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۰۸ متر مربع از پلاک شماره ۱۲۷ - اصلی واقع در اراضی کریان بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۳/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۳/۲۷ شناسه: ۱۰۰۴

جوادپورمند – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان – غلامرضا قاسمی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان (سهامی خاص)

آگهی تجدید فراخوان شرکت در مناقصه (عمومی، یک مرحله ای)

شماره فراخوان: ۵۳,۱۹۴,۴۹۴

شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرح مشخصات ذیل از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

۱ **شرح کالا:** خرید ۳۰۰ دستگاه سیستم قرائت از راه دور مشترکین عمده

۲ **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان به نشانی استان سیستان و بلوچستان، زاهدان، بزرگراه خلیج فارس و تلفن ۰۵۴۳۳۲۹۴۵۳۷

۳ **حدود مبلغ برآورد اولیه:** ۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴ **نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز وجه نقد به حساب شماره IR920100004101014638163528 بانک مرکزی به نام پرداخت سایر منابع شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان (این ضمانتنامه باید طبق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی، مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیأت محترم وزیران، تهیه و ارائه گردد)، به مبلغ ۱۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و دویست و بیست و پنج میلیون ریال)

۵ **زمان توزیع اسناد مناقصه:** از روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۸ تا ساعت ۱۶ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

۶ **زمان بازگشت اسناد مناقصه:** تا ساعت ۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

۷ **زمان گشایش پاکات:** ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

۸ **مدت اعتبار پیشنهادات:** از تاریخ تسلیم پیشنهاد به مدت سه ماه معتبر می باشد.

۹ کلیه مراحل برگزاری مناقصه از توزیع و دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکتریکی دولت (ستاد) به آدرس https:\\Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

قابل ذکر است کلیه اسناد مناقصه می‌بایست در سامانه فوق بارگذاری گردد. پاکت تضمین مناقصه (پاکت الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد ایران، باید به صورت دستی نیز تحویل امور قراردادهای شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان گردد.

بدینوسیله از کلیه ی تامین کنندگان دارای مجوز رسمی فعالیت در زمینه موضوع مناقصه و دارای ظرفیت آزاد معادل برآورد مناقصه در رشته مذکور، جهت شرکت در مناقصه فوق دعوت به عمل می آید. همچنین می بایست تامین کنندگان فوق عضویت AVL وزارت نفت را دارا باشند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص مناقصه و ارائه پاکت‌ها: ۰۵۴-۳۳۲۹۴۵۳۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ و دفتر ثبت نامه ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اسناد و فرم های موجود در سامانه تدارک الکترونیک دولت، می بایست تهیه، تکمیل و در سامانه https:\\Setadiran.ir بارگذاری گردد.

متقاضیان می‌توانند برای رویت این آگهی به آدرس پایگاه اینترنتی www.nigc-sbgc.ir و https:\\Setadiran.ir نیز مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شیروان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۱۲۱۰ و رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۲۳۹۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی امید رهنما به شناسنامه شماره ۷ کدملی ۰۸۲۹۵۹۸۰۵ صادره فرزند محمود در شش دانگ مزرعه بدینصورت که مساحت ۱۰۰۰۰ متر جزء پلاک فرعی از ۷ - اصلی ناحیه ۳ از محل مالکیت رمضانعلی براتی مقدم زیارت (قسمتی از مالکیت وی) واقع در خراسان شمالی بخش ۵ حوزه ثبت ملک شیروان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه ۱۹۴۲۲۹۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۷ — **محمد زارعی – رئیس ثبت اسناد و املاک**

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شیروان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۱۳۵۷ و رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۳۲۶۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمدرضا ایزانلو به شناسنامه شماره ۱۴ کدملی ۰۸۲۹۵۲۶۷۶۵ صادره فرزند اسماعیل در شش دانگ منزل بدین‌صورت که مساحت ۲۱۱/۹۲ متر جزء پلاک ۲۰۶ فرعی از ۱۳ - اصلی ناحیه ۳ از محل مالکیت محمدرضا ایزانلو (قسمتی از مالکیت وی) واقع در خراسان شمالی بخش ۵ حوزه ثبت ملک شیروان محرز گردیده است. لذا به منظور دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خورا به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه ۱۹۵۰۰۹۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ — **محمد زارعی – رئیس ثبت اسناد و املاک**