

پنجره‌ای رو به زیبایی سیاره

۱۳ ژانویه سالروز تاسیس انجمن جغرافیای ملی، سازمانی مردم‌نهاد برای حمایت از محیط‌زیست است

که این روزها آن را با محصولات و شبکه‌های «نشنال جئوگرافیک» می‌شناسیم

که نقش موثری در افزایش آگاهی ما از اکوسیستم‌ها و زیبایی سیاره‌مان داشتند

ZENDEGI-SALAM

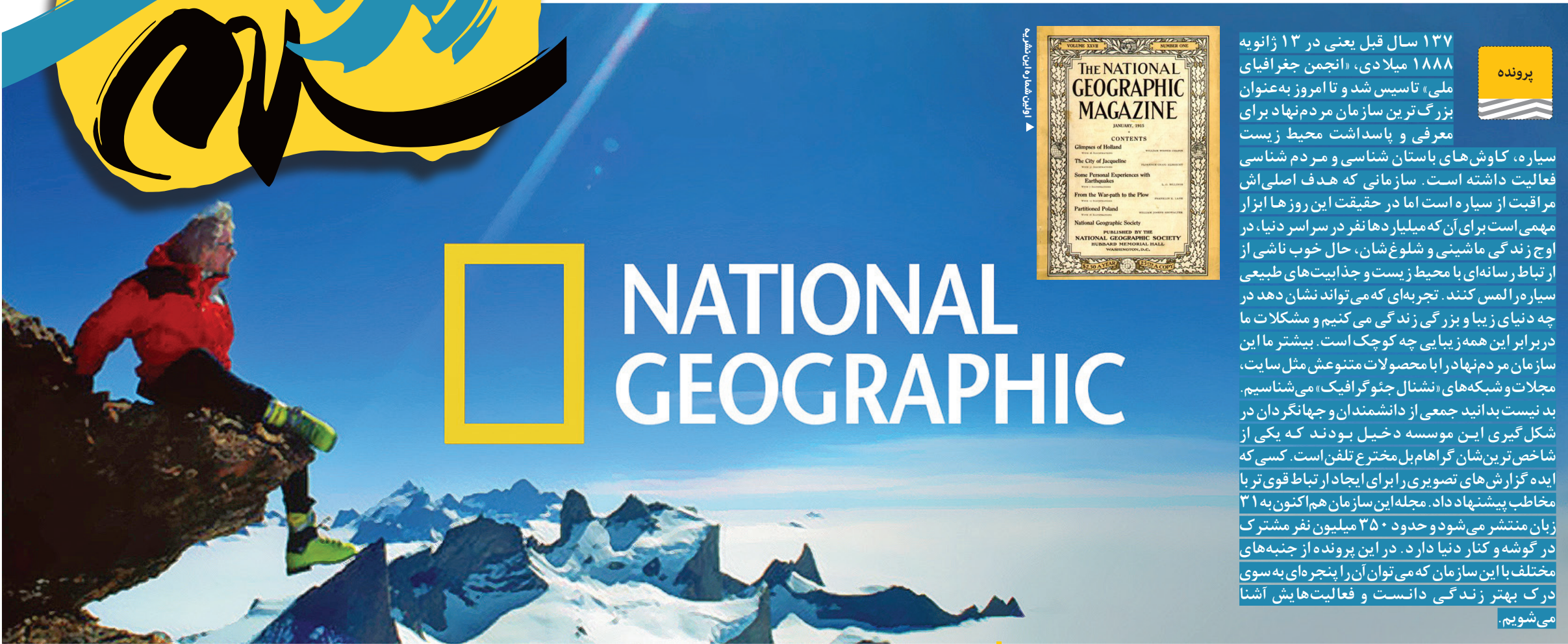
ضمیمه روزنامه خراسان

یک شنبه • ۲۳ دی ۱۴۰۳

۱۱ رجب ۱۴۴۴ • ۱۲ ژانویه ۲۰۲۵

شماره ۲۱۶۸۲

۲۹۰۱



۱۳۷ سال قبل یعنی در ۱۳ ژانویه ۱۸۸۸ میلادی، «انجمن جغرافیای ملی» تأسیس شد و تا امروز به‌عنوان بزرگ‌ترین سازمان مردم‌نهاد برای معرفی و پاسداشت محیط زیست سیاره، کاوش‌های باستان‌شناسی و مردم‌شناسی فعالیت داشته است. سازمانی که هدف اصلی‌اش مراقبت از سیاره است اما در حقیقت این روزها ابزار مهمی است برای آن‌که میلیاردها نفر در سراسر دنیا، در اوج زندگی ماشینی و شلوغ‌شان، حال خوب ناشی از ارتباط رسانه‌ای با محیط زیست و جذابیت‌های طبیعی سیاره را لمس کنند. تجربه‌ای که می‌تواند نشان دهد در چه دنیای زیبا و بزرگی زندگی می‌کنیم و مشکلات ما در برابر این همه زیبایی چه کوچک است. بیشتر ما این سازمان مردم‌نهاد را با محصولات متنوعش مثل سایت، مجلات و شبکه‌های «نشنال جئوگرافیک» می‌شناسیم. بد نیست بدانید جمعی از دانشمندان و جهانگردان در شکل‌گیری این موسسه دخیل بودند که یکی از شاخص‌ترین‌شان گراهام بل مخترع تلفن است. کسی که ایده گزارش‌های تصویری را برای ایجاد ارتباط قوی‌تر با مخاطب پیشنهاد داد. مجله این سازمان هم‌اکنون به ۳۱ زبان منتشر می‌شود و حدود ۳۵۰ میلیون نفر مشترک در گوشه و کنار دنیا دارد. در این پرونده از جنبه‌های مختلف با این سازمان که می‌توان آن را پنجره‌ای به سوی درک بهتر زندگی دانست و فعالیت‌هایش آشنا می‌شویم.

خدمات جالب نشنال جئوگرافیک به سیاره

نشنال جئوگرافیک با افزایش آگاهی از مسیر تولید عکس و مستند، حمایت از حیات وحش حفاظت شده و همکاری با دانشمندان و دولت‌ها، در صد حفظ اکوسیستم سیاره است

نشنال جئوگرافیک را می‌توان سازمان جریان‌ساز و جهانی در ترویج علم، اکتشاف و داستان‌سرایی دانست که کمک قابل توجهی به درک و حفاظت از اکوسیستم‌های زمین کرده است. نشنال جئوگرافیک از طریق تحقیقات گسترده، برنامه‌های آموزشی و ابتکارات حفاظتی خود به موارد زیر دست یافته است:

۱. افزایش آگاهی

انتشار مقالات جذاب، عکاسی خیره‌کننده و مستندهای جذاب، باعث شده است میلیون‌ها نفر برای یادگیری و مراقبت از جهان طبیعی ترغیب شوند. از طریق این برنامه‌های آموزشی، مردم تشویق می‌شوند تا شیوه‌های سازگار با محیط زیست را اتخاذ کنند که ردپای زیست محیطی آن‌ها را کاهش می‌دهد. توجه به فرهنگ‌های بومی و انواع سبک زندگی در گوشه و کنار دنیا برای جلب توجه به این تفاوت‌ها از دیگر جوانب جالب برنامه‌های این سازمان است.

۲. حیات وحش حفاظت شده

این سازمان با حمایت از احیای زیستگاه و تلاش‌های ضد شکار غیرقانونی، در حفاظت از گونه‌های در معرض خطر انقراض نقشی حیاتی ایفا کرده است. این رویکرد به اشکال مختلف میسر شده است:

برنامه‌های کمک هزینه نشنال جئوگرافیک، به دانشمندان و محافظان محیط زیست که بر روی پروژه‌هایی کار می‌کنند که از گونه‌های در معرض تهدید محافظت می‌کنند، کمک‌های مالی مختلفی ارائه می‌دهد.

افزایش آگاهی از طریق عکاسی و داستان‌گویی جذاب، نشنال جئوگرافیک آگاهی را درباره گونه‌های در معرض خطر انقراض و تهدیداتی که با آن‌ها روبه‌رو هستند، افزایش می‌دهد.

مشارکت‌ها نشنال جئوگرافیک با جوامع محلی، دولت‌ها و سایر سازمان‌ها برای اجرای راهبردهای موثر حفاظتی همکاری می‌کند. این مشارکت‌ها به اطمینان از راه‌حل‌های بلندمدت کمک می‌کنند که هم به نفع حیات وحش و هم جمعیت محلی باشد.

فناوری‌های نوآورانه برای مبارزه با تجارت غیرقانونی حیات وحش و شکار غیرقانونی، نشنال جئوگرافیک از توسعه و استقرار فناوری‌های نوآورانه مانند سنجش از دور و ابزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها پشتیبانی می‌کند. این فناوری‌ها به شناسایی و پایش زیستگاه‌های حیاتی، ردیابی جمعیت حیات وحش و شناسایی فعالیت‌های غیرقانونی کمک می‌کنند.

کشفیات مهم نشنال جئوگرافیک

طی چند دهه اخیر، کشفیات علمی و تاریخی بسیاری بودند که توسط نشنال جئوگرافیک رقم‌خوردند و ما در این مطلب به ذکر چند نمونه از جالب‌ترین‌هایش اکتفا می‌کنیم.

هزاران توپ یخی



در سال ۲۰۱۶، هزاران توپ‌یخی در سرتاسر ساحل شبه‌جزیره ای‌مال در سبیری غربی ظاهر شد. توپ‌های یخی از چندین لایه یخ شکل گرفته‌اند. زمانی که برف می‌بارد و دما زیر صفر است، صفحات یخی در آب تشکیل می‌شود. به واسطه باد و امواج، تکه‌هایی از این صفحات یخ جدا می‌شوند و به لجن برف یا تکه‌های بزرگ‌تر و جامدتر تبدیل می‌شوند. این تکه‌های یخ شروع به چسبیدن به هم می‌کنند و جزر و مد دریا به آرامی آن‌ها را به اطراف حرکت می‌دهد و می‌چرخاند. از این رو، یک گلوله یخی شکل می‌گیرد و شروع به رشد می‌کند. محققان مؤسسه تحقیقاتی قطب شمال و قطب جنوب می‌گویند این یک پدیده بسیار نادر است و بر اثر بادهای شدیدی رخ می‌دهد که برف را بلند می‌کنند، گرد و تبدیل به توپ می‌کنند و دست‌آخر هم آن‌ها را اصیل می‌دهند. قطر این توپ‌های یخی می‌تواند به ۶ متر برسد.



پدیده بسیار زیبا و نادر «دریای صلیبی» هنگامی رخ می‌دهد که دو سیستم از موج‌های دریا در زاویه‌ای مایل حرکت و با یکدیگر تداخل پیدا می‌کنند. تداخل امواج به‌مرور باعث کاهش انرژی موج‌ها می‌شود تا جایی که سطح آب صاف به نظر می‌رسد و تشخیص این پدیده به‌سادگی ممکن نیست. پدیده امواج صلیبی معمولاً از ارتفاع بالا مشخص می‌شود و از نزدیک قابل تشخیص

یک بار اتفاق می‌افتد. آخرین دوره‌ای که صحرا جنگلی سبز بود، بین ۱۵ هزار تا ۵ هزار سال پیش رخ داد. مطالعه‌ای جدید تأیید می‌کند که این رخداد فقط یک اتفاق عجیب نبود، بلکه بخشی از یک

نیست. این پدیده بسیار خطرناک است زیرا هنگامی که قایق در میانه دریای صلیبی قرار بگیرد، امواج از نواحی مختلفی به قایق برخورد می‌کند و نیروی حاصل از این برخورد‌ها به بدنه قایق منتقل می‌شود. در عین خطرناک بودن این پدیده یکی از زیباترین مناظر دریایی را به وجود می‌آورد. منظره به وجود آمده شاید از بالا زیبا باشد، اما اگر بین این موج‌ها گیر بیفتید، جریان درون رگ‌های بدن‌تان سر و ته می‌شود یا مسیر حرکت خود را گم می‌کنند علاوه بر این، ممکن است نتوانید با شنا کردن خود راه ساحل برسانید.

رنگین کمان بی‌رنگ



این پدیده به عنوان «مه‌کمان» یا «رنگین کمان سفید» شناخته می‌شود و درست مانند یک رنگین کمان معمولی، زمانی رخ می‌دهد که نور خورشید از طریق قطرات آب بتابد. اما از آن جایی که قطرات مه کوچک‌تر از قطراتباران هستند، مقدار زیادی رنگ از بین می‌رود. این پدیده را زمانی می‌توانید ببینید که قطرات بسیار کوچکی با شعاع حداکثر ۰/۰۵ میلی‌متر در اتمسفر زمین وجود داشته باشد و شما پشت به خورشید و روبه‌مه ایستاده باشید. جالب آن که، این پدیده هنگام شب هم می‌تواند به وجود آید، یعنی زمانی که ماه در آسمان کاملاً می‌درخشد. در این حالت، به این پدیده «ماه‌کمان» می‌گویند. در مه‌کمان چند رنگ وجود دارد، اگرچه این رنگ‌ها آن قدر ضعیف‌اند که چشمان ما آن‌ها را نمی‌بیند.



شناخته شده در جهان هر ساله برگزار می‌شود مسابقه بزرگ عکاسی است که در سه بخش عکاسی از مردم، اماکن و طبیعت برگزار و داوری آن در سه مرحله انجام می‌شود. در این مسابقه، عکاسان حرفه‌ای از سراسر جهان خود را برای شرکت در این چالش آماده می‌کنند و با هم به رقابت می‌پردازند. هزینه شرکت در این مسابقه معمولاً ۱۵ دلار است و به نفعات برتر جایزه ۱۰ هزار دلاری اهدا می‌شود. بایک آمین تفرشی ستاره‌شناس ایرانی و عکاس معروف آسمان شب و مدیر پروژه عکاسی آسمان در شب از عکاسان رسمی این مجله به شمار می‌رود.

خوانندنی‌هایی درباره نشنال جئوگرافیک که کمتر از آن خبر داشتید

از برندنینگ تا درآمدسازی رفیق سیاره

«نشنال جئوگرافیک» نشریه رسمی انجمن جغرافیای ملی است که از سال ۱۸۸۸ میلادی و دقیقاً ۹ ماه پس از آغاز فعالیت انجمن جغرافیای ملی، شروع به انتشار کرد و امروزه یکی از مشهورترین و پراعتبارترین مجلات مرتبط با علوم طبیعی در جهان است. نشنال جئوگرافیک به غیر از مجله اصلی چند نشریه دیگر در زمینه گردشگری، حوادث و کودکان هم منتشر می‌کند. «جان ام. فاهی» رئیس نشنال جئوگرافیک درباره هدف نشنال جئوگرافیک می‌گوید: «هدف ما تشویق مردم و علاقه‌مند کردن آنان برای توجه و مراقبت از سیاره‌شان است». با گذشت زمان، این مجله خود را به عنوان یک رسانه متعهد برای عکاسی خبری در سطح جهانی مطرح ساخت، از مستندسازی از شگفتی‌های کره زمین گرفته تا پرداختن به مسائل جدی پیرامون محیط‌زیست و حقوق بشر.

الهام گرفته از خورشید

شاید برایتان جالب باشد که بدانید انجمن نشنال جئوگرافیک، یک سازمان غیرانتفاعی است. یکی از راه‌های قدرتمند و