خراسان
WWW.KHORASANNEWS.COM
یک‌شنبه، ۳۰ دی ۱۴۰۳
شماره ۲۱۶۸۷
۱۸ رجب ۱۴۴۶
۱۹ ژانویه ۲۰۲۵

استراتژی‌های بی‌حاشیه رشد در اینستاگرام

هرچند متاسفانه بسیاری از بلاگرها و آنلاین‌شاپ‌ها با حواشی زیاد، لوده‌بازی و در کل روش‌های سخیف مرکز توجه قرار می‌گیرند؛ اما توجه به نوع تولید محتوای بلاگرهای موفق و بی‌حاشیه حاکی از آن است که می‌توان بدون این کارها هم دیده شد و درآمدزایی داشت

سید مصطفی صابری
info@khorasannews.com

از بلاگر سبک‌زندگی و روایت روزمرگی‌ها، تا تولید محتوا برای فیلم و کتاب یا حتی اداره یک آنلاین‌شاپ که قرار است محصولاتی را به کاربران بفروشد؛ در همه این حالت‌ها پرمخاطب بودن یک پیج، دیده شدن در اکسپلور و پربازدید بودن ریلزها می‌تواند زمینه افزایش درآمد پیج را فراهم کند. اما برای رسیدن به این هدف لازم نیست محتوای تولید شده متمرکز روی شوخی‌های سخیف، حرکات موزون یا تظاهر به تولید دوربین‌مخفی و چالش‌های حاشیه‌ای باشد؛ بلکه با رعایت برخی استانداردها هم می‌توان بهره‌وری و بازدید پیج را بالا برد. در این مطلب سراغ چند استراتژی کلان و چند تکنیک ساده در این زمینه رفتیم.

۱ ثبات هویت‌بخش را جدی بگیرید

پیجی موفق است که اتمسفر کلی آن و حال و هوایش ثابت باشد. نظم و ثبات را در محتوا و فرم رعایت کند. برای این منظور به طور منظم پست کنید و یک زیبایی شناسی ثابت را حفظ کنید تا یک هویت برند قوی ایجاد کنید. ثبات عاملی حیاتی در ایجاد یک برند قوی و تعامل با مخاطبان خود در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام است. با ارسال مداوم محتوای با کیفیت بالا، حس اطمینان و اعتماد را در بین دنبال کنندگان خود ایجاد می‌کنید که می‌تواند منجر به افزایش تعامل و وفاداری شود. در اینجا چند راه برای حفظ ثبات در صفحه اینستاگرام خودآورده شده است:

نظم تولید| یک برنامه زمان‌بندی ارسال را تعیین کنید که برای شما و مخاطبان شما مفید باشد و به آن پایبند باشید. چه یک بار در روز، چند بار در هفته یا کمتر پست کنید، ثابت ماندن در تعداد پست‌های خود به دنبال کنندگان شما کمک می‌کند تا بدانند چه زمانی باید محتوای جدید را از شما انتظار داشته باشند.

زیبایی بصری| با استفاده از فیلترهای مشابه، طرح‌های رنگی یا تکنیک‌های ویرایش عکس‌ها و ویدئوهای خود، یک سبک بصری ثابت برای صفحه خود ایجاد کنید. همیشه از یک قاب یا فریم استفاده کنید، فونت زیرنویس‌ها و نوع ظاهر شدن‌شان را حفظ کنید؛ نوع نور، بک‌گراند، پوشش شما و... همه شامل این موضوع می‌شود. به طور مثال یک بلاگر کتاب می‌تواند هر روز در جایی که بک‌گراندش دیواری سفید با یک گلدان ساده است با لباسی ساده مقابل میکروفون بنشیند و داستانی را بررسی کند؛ چون این هویت بصری تناسب خوبی با محتوای پیجش دارد. پیدا کردن این زیبایی ثابت و وفاداری به آن به صفحه شما ظاهر و احساسی منسجم می‌دهد که باعث می‌شود به راحتی برای فالوئرهای شما قابل تشخیص باشد.

محتوای مشخص| ایجاد محتوا درباره موضوعات یا موضوعات خاص مرتبط با برند یا مخاطبان خود را در نظر بگیرید و به طیف مشخصی از محتوا حول آن موضوعات وفادار بمانید؛ پس این شاخه و آن شاخه نپرید. این به شما کمک می‌کند در پیام‌های خود متمرکز و ثابت بمانید و درک موضوع صفحه شما را برای فالوئرها آسان‌تر می‌کند.

لحن صدا| لحن صدای ثابتی را در زیرنویس‌ها و نظرات خود حفظ کنید، خواه شوخی، آموزنده یا الهام‌بخش باشد. این به تثبیت شخصیت برند شما و ایجاد حس آشنایی با مخاطبان شما کمک می‌کند.

۲ تعامل خوب با مخاطب

تعاملی بودن یک پیج نقش مهمی در رشد آن دارد. با پاسخ دادن به نظرات و پیام‌ها و با پرسیدن سوال یا نظرسنجی برای تشویق مشارکت، با مخاطبان خود تعامل کنید. در ادامه چند نکته در این زمینه را مرور می‌کنیم:

به نظرات پاسخ دهید| برای پاسخ دادن به نظرات پست‌های خود وقت بگذارید، حتی اگر این فقط یک "متشکرم" ساده یا پاسخ به یک سوال باشد. این به دنبال کنندگان شما نشان می‌دهد که برای حضور و نظر آن‌ها ارزش قائل هستید و فعالانه با جامعه خود درگیر هستید.

سؤال بپرسید| از کپشن یا استوری اینستاگرام خود برای پرسیدن سؤالات از فالوئرهای خود یا جلب نظرات آن‌ها استفاده کنید. این کار می‌تواند یک راه سرگرم‌کننده برای شروع مکالمه و شناخت بهتر مخاطبان باشد و از طرفی باعث حضور مجدد آن‌ها و افزایش تعامل صفحه می‌شود.

باکس نظرسنجی| ویژگی نظرسنجی اینستاگرام راهی عالی برای تعامل با مخاطبان و جمع‌آوری بازخورد است. می‌توانید از فالوئرهای خود بخواهید به هر چیزی از محصول مورد علاقه‌شان تا نظرشان در مورد یک رویداد فعلی رأی دهند. چه بهتر که نتایج این نظرسنجی‌ها را مبنای تولید محتوای بعدی صفحه‌تان قرار دهید.

اهدای جایزه| اجرای مسابقه با جایزه می‌تواند راهی عالی برای تعامل با مخاطبان و جذب دنبال کنندگان جدید باشد. فقط مطمئن شوید که قوانین و دستورالعمل‌های اینستاگرام را برای اجرای هدایا دنبال کنید. اگر آنلاین شاپ هستید این جایزه می‌تواند حتی محصولی از خودتان بوده که به نوعی اهدایش نوعی تبلیغ و جلب مشتری هم باشد.

جلب درست لایک و کامنت| به جای آن که مدام توضیح بدهید برای تولید این محتوا چه‌قدر زحمت کشیدید و دنبال عذاب وجدان دادن به مخاطب برای گرفتن لایک و کامنت باشید؛ با بیان سئوالات درست به‌ویژه در پایان ویدئو تعامل مخاطب را برای موافقت، لایک یا نظر دادن و افزایش اینگیجمنت پیج‌تان بالا ببرید.

۳ همکاری با بلاگرهای مشابه

همکاری با سایر برندها، اینفلوئنسرها یا تولیدکنندگان محتوا می‌تواند راهی قدرتمند برای گسترش دسترسی و رشد صفحه اینستاگرام شما باشد. در این جا چند نکته درباره نحوه همکاری موثر وجود دارد:

شرکایی با اهداف مشابه| به دنبال برندها یا تأثیرگذارانی باشید که مخاطبان هدف مشابهی دارند یا ارزش‌های برند شما را به اشتراک می‌گذارند. به خاطر مقداری لایک و فالوسراغ همکاری با بلاگرهایی که محتوای‌شان تناسبی با شما ندارد یا باعث ریزش مخاطب خودتان می‌شود نروید.

تبلیغ متقابل| محتوای یکدیگر را در صفحات مربوطه خود به اشتراک بگذارید تا به مخاطبان بیشتری دسترسی داشته باشید و ترافیک را به صفحات یکدیگر هدایت کنید.

نتایج را اندازه‌گیری کنید| از ابزارهای تجزیه و تحلیل اینستاگرام برای ردیابی عملکرد محتوای مشترک خود استفاده کنید و استراتژی خود را در صورت نیاز تنظیم کنید.

۴ استفاده درست از هشتگ‌ها

از هشتگ‌های مرتبط در پست‌های خود برای افزایش دید و جذب فالوئرهای جدید استفاده کنید. استفاده از هشتگ‌ها در اینستاگرام می‌تواند به افزایش دسترسی شما و جذب فالوئرهای جدید کمک و محتوای شما را برای کاربران علاقه‌مند به صنعت یا جایگاه شما قابل کشف‌تر کند. در ادامه نحوه استفاده موثر از هشتگ‌ها آورده شده است:

درباره هشتگ‌های محبوب تحقیق کنید| از ویژگی جست‌وجوی اینستاگرام برای یافتن هشتگ‌های محبوب مرتبط با برند یا محتوای خود استفاده کنید.

از هشتگ‌های مرتبط استفاده کنید| از هشتگ‌هایی استفاده کنید که مختص محتوای شما و مخاطبان هدف شما هستند. از استفاده از هشتگ‌های بیش از حد عمومی یا نامربوط که به افراد مناسب نمی‌رسد خودداری کنید.

ترکیب کنید| ترکیبی از هشتگ‌های پرطرفدار و خاص را استفاده کنید تا به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کنید و در عین حال جایگاه خاص خود را هدف قرار دهید.

زیاده‌روی نکنید| استفاده از هشتگ‌های زیاد باعث می‌شود محتوای شما اسپم به نظر برسد و فالوئرهای شما را خاموش کند. در هر پست به ۵ تا ۱۰ هشتگ بچسبید.

۵ سراغ تجزیه و تحلیل بروید

عملکرد صفحه خود را با استفاده از ابزارهای تحلیل داخلی اینستاگرام دنبال کنید تا تشخیص دهید چه چیزی خوب کار می‌کند و چه چیزی درست نیست.

روی رشد فالوئرها نظارت کنید| رشد فالوورهای خود را در طول زمان پیگیری کنید تا ببینید آیا استراتژی محتوای شما کارآمد است یا خیر. اگر رشد شما کند است، ممکن است نیاز داشته باشید که محتوا یا فرکانس ارسال خود را تنظیم کنید.

عملکرد پست| به نرخ‌های تعامل (لایک، نظرات، اشتراک‌گذاری) برای هریک از پست‌های خود نگاه کنید تا ببینید چه نوع محتوایی با مخاطبان شما کارآمد می‌شود. از این اطلاعات برای ایجاد محتوای بیشتر با عملکرد خوب استفاده کنید.

عملکرد هشتگ| از ابزارهای تحلیلی استفاده کنید تا ببینید کدام هشتگ‌ها بیشترین تعامل و تأثیر را برای محتوای شما دارند. از این اطلاعات برای اصلاح استراتژی هشتگ خود استفاده کنید.

رقبای خود را زیر نظر بگیرید| از ابزارهای تحلیلی برای پیگیری عملکرد صفحات اینستاگرام رقبای خود استفاده کنید. به دنبال فرصت‌هایی برای متمایز کردن محتوای خود و متمایز شدن از رقبا باشید.

۶ ریلزهای جذاب بسازید

ریلزهای موفق اینستاگرام اغلب ترکیبی از محتوای جذاب، عناصر بصری جذاب و استفاده استراتژیک از موسیقی و جلوه‌های صوتی برای جلب توجه و تشویق بازدیدها استفاده می‌کنند. در ادامه چند تکنیک سناریونویسی برای بهتر دیده شدن ریلزها و رفتن به اکسپلور را مرور می‌کنیم:

پارودی بسازید| موضوعاتی که بین مردم آشنا و ملموس است؛ به‌ویژه اگر روی مخ‌شان باشد را با اغراقی زیاد به نقد بکشید. به‌طور مثال رستوران‌های اداری، راننده‌های بداخلاق تاکسی اینترنتی، منشی‌های خودشیفته دکترها و... اغراق را در متن زیاد کنید اما در نوع بازی زیاد غلو نکنید، اجازه بدهید مخاطب حس کند مشغول تماشای یک موقعیت سخت زندگی خودش است. نقاط مشترک زندگی روزمره آدم‌ها را پیدا کنید و مورد نقد قرار دهید؛ به‌طور مثال در دسرهای کار اداری، ژست‌های صاحبان برخی مشاغل و...

تعلیق با کات سریع| اگر می‌خواهید کلیپ‌های‌تان حتی کار بر غیرفارسی زبان را هم جذب کند به‌ویژه اگر در زمینه آرایشگری، آشپزی، صنایع دستی و... فعال هستید از کات‌های سریع که روند یک کار را نشان می‌دهند استفاده کنید به جای یک ویدئوی طولانی و با صحبت. هرچه کلیپ‌تان بی‌کلام باشد شانس دیده شدن بیشتری دارد و اگر به جای موزیک، از صداهای طبیعی و بلند سنباده، چاقو و... هم استفاده کنید چه بهتر.

موتیف‌ها را پیدا کنید| تکیه کلام بسازید، در فرم و محتوا و سبک چیزهای ثابت داشته باشید و حتی از ترندهای روز در بین ریلزتان استفاده کنید.

تلفیق دو کار با هم| به طور مثال حین ساخت یک مجسمه صحبت‌های انگیزشی داشته باشید، حین آشپزی صنایع دستی بسازید و... گاهی بد نیست در بک گراندتان اتفاق متمایزی بیفتد؛ یا ویدئوی‌تان با یک کات سریع به یک کلیپ معروف وصل شود و برعکس، یک ویدئوی معروف مثل تصادف، یا تکل خشن یک بازیکن روی پای مسی به کلیپ شما کات بخورد.

از «فوریو» استفاده کنید| تکنیک 4U، از ۴ بخش تشکیل شده: اول فوریت (urgent) این که نشان بدهید یک مناسبت مهم مثل یلدا نزدیک است.

دوم منحصر به فرد بودن (unique) یعنی این که نشان بدهید در آن زمینه مشخص خدمات یا محصول شما با بقیه فرق اساسی دارد.

سوم مفید و موثر بودن (useful) این که نشان بدهید که تاثیرگذاری روی مخاطب دارید.

بسیار خاص بودن (ultraspecefic) این که نشان بدهید اگر از کالا یا خدمات شما استفاده شود چه اتفاقی می‌افتد.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت الگوریتم پویا (سهامی خاص) شماره ثبت ۴۹۱۵ شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۰۸۴۷۷

به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت الگوریتم پویا (سهامی خاص) می رساند جلسه مجمع عمومی فوق العاده در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۱ در محل شرکت واقع در مشهد، محله کوهسنگی، خیابان حکیم نظامی ۲۱(کوهسنگی ۳۶)، پلاک ۱۱۶، ساختمان جواهر، طبقه اول، واحد ۲ کد پستی ۹۱۷۵۹۳۴۶۶۱ راس ساعت ۹ تشکیل می گردد.

موضوع جلسه:

۱- اصلاح موضوع فعالیت شرکت

هیئت مدیره شرکت الگوریتم پویا

۱۰۶۷۱۵

سفارش تلفنی آگهی در روزنامه خراسان
Uolo ۳
پرداخت آنلاین

آگهی ابلاغ رای کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان آور استانی

در اجرای تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه شماره ۱۵۳۵۶ /ت۳۶۰۰۵ هـ هیات محترم وزیران بدینوسیله به کارفرمای محترم پیمانکاری شرکت فراسیر ساعی، که فعلاً مجهول المکان می باشند، ابلاغ می گردد: آقای حسن کوهستانی طبسی با کد شناسایی بیمه ۰۰۶۹۶۱۱۱۱۲ ادعای اشتغال در کارگاه‌های فوق الذکر با عناوین شغلی راننده اتوبوس داشته اند که کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان آور استانی مستقر در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی مشاغل مذکور را در زمره مشاغل سخت و زیان آور تایید نموده است. لذا موضوع بدینوسیله در روزنامه درج می‌گردد تا خوانده در صورت اعتراض حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز کاری، اعتراض خود را به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان طبس واقع در خیابان امام خمینی کوچه شهید عظیمی زاده تحویل نمایند. در صورت عدم اعتراض در مهلت قانونی رای مذکور قطعی و لازم الاجرا می باشد.شناسه: ۱۸۶۷۶۵۳ تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

دبیرخانه مشاغل سخت و زیان آور استانی مستقر در اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی بر ابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیات محترم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه تقی احمدی به شماره شناسنامه ۱۰۲ و شماره ملی ۲۱۲۰۴۹۸۲۴۵ صادره از گرگان فرزند علی اکبر متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۰۰۶۱ در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۴۰۲۵،۰۳ متر مربع از پلاک ۱۵۴ - اصلی واقع در اراضی چهار چنار بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می‌شود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی، دادخواست ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۱۶

حجت‌الله تجری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف محمد فندرسکی

شناسه ۱۸۶۶۲۵۱

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی بر ابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه آقای جواد جوادمنش به شماره شناسنامه ۳۱۴ به شماره ملی ۲۱۲۰۷۱۴۲۱۵ صادره از گرگان فرزند درویش متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۰۱۶ در ششدانگ اعیانی یک قطعه زمین مزروعی بانضمام پنج دانگ مشاع از ششدانگ عرصه قطعه زمین مزروعی که مابقی آن وقف می‌باشد به مساحت ۱۰۹۸۰ متر مربع از پلاک شماره ۸۸ - اصلی واقع در اراضی جعفرآباد بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۱۶

حجت‌الله تجری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف محمد فندرسکی

شناسه ۱۸۶۶۲۵۱

آگهی مزایده عمومی فروش ضایعات آهن آلات و گاوصندوق
به شماره ۲/۱۴۰۳ مرحله اول

بانک صادرات ایران
مدیریت شعب استان خراسان شمالی

بانک صادرات ایران - مدیریت شعب استان خراسان شمالی در نظر دارد اقلام مذکور را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر ،دریافت اسناد مزایده و شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۴ با شماره تلفنهای ۰۵۸۳۲۷۴۸۵۲۳ و ۰۵۸۳۲۷۴۸۰۱۷ دایره تدارکات و ساختمان تماس حاصل نموده و یا به سایت بانک صادرات ایران به نشانی www.bsi.ir مراجعه فرمایید.

بانک صادرات ایران – مدیریت شعب استان خراسان شمالی

۱۰۶۸۷۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان جنوبی/اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک قاین
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۴۱۵۳ - ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قاین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدابوالفضل ابوالحسنی (از محل مالکیت رسمی خود متقاضی) به شناسنامه شماره ۳۵۵۳ و کد ملی ۰۸۸۹۸۶۳۳۰۱ صادره قاین در شش دانگ یک قطعه مزروعی به مساحت ۱۰۰۷/۸۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۲۳ فرعی از ۱۲۶۹ - اصلی واقع در اراضی مزرعه شاهیک بخش ۱۱ شهرستان قاینات محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه: ۱۸۶۷۰۳۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵

غلامرضا صادقیان – رئیس ثبت اسناد و املاک قاین

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳/۱۸
نوبت اول

شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی در نظر دارد تامین سه دستگاه فیدر ۶،۶ کیلوولت ۱۲۵۰ آمپر منطبق با سلول و سوئیچگیر موجود نیروگاه شهید رجائی را به صورت مناقصه عمومی دو مرحله ای با انعقاد قرارداد به پیمانکاران واجدالشرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۰۱۵۰۰۰۰۰۰۲۲ واگذار نماید.

زمان فروش الکترونیکی اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد: از شنبه ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ تا ساعت ۱۰ روز پنجشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۰۴

آخرین مهلت بارگذاری الکترونیکی پیشنهاد در سامانه ستاد و تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف: تا ساعت ۱۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۷

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۳،۷۸۷،۵۰۰،۰۰۰ ریال مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹۴/۹/۲۲

زمان بازگشایی پاکات الف و ب: روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ ساعت ۱۰

محل تحویل نسخه فیزیکی پیشنهادات: قزوین،مجتمع ادارات نواب، بلوار مالیات ،جنب اداره صنعت و معدن ساختمان علامه قزوینی طبقه سوم ، ضمنا پیشنهاد دهندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۳۷۶۹۱۳- ۰۲۸ داخلی ۲۱۲ یا ۲۱۴ تماس یا به سایت http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

شناسه ۱۸۶۷۶۶۶

امور تدارکات شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی

مشاهده تمامی آگهی های
خراسان بزرگ

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای سید سعید مظلومان به استناد دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند پلاک ۴۰۸۳۵ فرعی از ۴ اصلی بخش ۰۹ مشهد به علت اثاث کشی مفقود شده و لذا با بررسی سیستم جامع املاک و پرونده الکترونیک مشخص گردید مالکیت سید سعید / مظلومان فرزند سید علی اصغر شماره شناسنامه ۶۱ تاریخ تولد ۱۳۵۷/۰۱/۱۷ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۳۸۷۸۶۷۶۸ بعنوان مالک شش دانگ اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۹۷۸۹ تاریخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۵ شهر مشهد استان خراسان رضوی موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۲۶۷۲۲ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۶۰۰۴۰۴۳۴۶۳ ثبت و سند تحویل گردیده است.

لذا به استناد مفاد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یاسند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی وتسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. م الف ۴۹۳۶

بشیر پاشایی – رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو مشهد

۱۰۶۸۵۲