خراسان
شنبه، ۶ بهمن ۱۴۰۳
شماره ۲۱۶۹۲
۲۴ رجب ۱۴۴۶
۲۵ ژانویه ۲۰۲۵
WWW.KHORASANNEWS.COM

اقتصادی رفتار کُن

این روزها بیشتر از هر زمان دیگری نیاز داریم درباره «اقتصاد رفتاری» بدانیم تا با درک خطاهای شناختی پر تکراری که منجر به تصمیمات اشتباه ما می‌شود؛ در جنبه‌های مختلف معیشت‌مان انتخاب‌های بهتری داشته باشیم

سید مصطفی صابری | تلاش هر آدمی معطوف به این است که تصمیمات منطقی و درستی بگیرد که ناظر به بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی‌اش باشد. اما ذهن ما به‌دنبال شرایط محیطی، پیش‌فرض‌ها، وراثت و خیلی چیزهای دیگر درگیر خطاهای شناختی است که منجر به سوگیری‌های متعدد شده و درست وقتی که فکر می‌کنیم موقع خرید، فروش یا دیگر تصمیم‌های اقتصادی‌مان بهترین انتخاب را داریم، ممکن است کاری کنیم که به ضرر خودمان باشد. «اقتصاد رفتاری» رشته‌ای است که روان شناسی و اقتصاد را برای درک چگونگی تصمیم‌گیری افراد در زندگی واقعی ترکیب می‌کند و به بررسی عوامل روانی، اجتماعی، شناختی و عاطفی می‌پردازد که بر فرایندهای تصمیم‌گیری ما تأثیر می‌گذارند. ما ناگزیر هستیم که مبتنی بر اقتصاد رفتاری، فرایندهای ذهنی را که منجر به تصمیم‌های اشتباه می‌شود، بشناسیم و به‌نظر می‌رسد این روزها بیشتر از هر وقتی این ضرورت جدی‌تر شده است. برای همین در این مطلب سراغ چند پدیده ذهنی اثرگذار و پرتکرار رفتیم که خطاهای اقتصادی بزرگی را به ما تحمیل می‌کنند.

اقتصاد رفتاری چیست؟

ایده کلیدی اقتصاد رفتاری این است که مردم همیشه تصمیم گیرندگان منطقی نیستند. در عوض، تصمیمات ما اغلب تحت تأثیر سوگیری‌های شناختی، احساسات و عوامل اجتماعی مختلف است. اقتصاد رفتاری با درک این موضوع در جنبه‌های مختلف زندگی اقتصادی ما کاربرد پیدا می‌کند. اقتصاد رفتاری به جای این که مثل اقتصاد کلاسیک فرض کند انسان‌ها به‌صورت کاملاً منطقی همواره به دنبال حداکثر سود یا منفعت خود هستند، سعی می‌کند با در نظر گرفتن محدودیت‌های شناختی، احساسات، سوگیری‌های ذهنی و عوامل اجتماعی، رفتار واقعی انسان‌ها را در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی درک و مدل‌سازی کند. اقتصاد رفتاری نشان می‌دهد انسان‌ها تحت تاثیر میانبرهای ذهنی و سوگیری‌هایی مثل اثر چارچوب‌بندی، اثر دسترسی، اثر هاله‌ای و... قرار دارند که باعث می‌شود به صورت غیر منطقی تصمیم بگیرند؛ چون محدودیت‌های شناختی دارند، یعنی ظرفیت پردازش اطلاعات محدودی را دارند و نمی‌توانند تمام اطلاعات را به طور کامل در نظر بگیرند. ضمن این که تحت تأثیر احساسات هستند، یعنی تصمیم‌ها اغلب تحت تاثیر ترس، امید، هیجان و سایر احساسات قرار می‌گیرند. حالا با درک بهتر از تعریف اقتصاد رفتاری و کاربردی که برای ما دارد، می‌توانیم چند خطای شناختی را مرور کنیم.

۱ اثر چارچوب‌بندی

اثر چارچوب‌بندی یکی از مفاهیم کلیدی و جذاب در اقتصاد رفتاری است که نشان می‌دهد چطور نحوه ارائه اطلاعات، حتی وقتی محتوای واقعی یکسان باشد، می‌تواند روی تصمیم‌گیری ما تاثیر بگذارد. اثر چارچوب‌بندی نشان می‌دهد که ما انسان‌ها اغلب به جای این که منطقی و بر اساس واقعیت‌های موجود تصمیم بگیریم، بیشتر تحت تاثیر نحوه بیان آن واقعیت قرار می‌گیریم. در واقع، نوع «چارچوب» یا قالبی که اطلاعات در آن ارائه می‌شود، می‌تواند باعث شود یک انتخاب را به شکل متفاوتی ببینیم. این چارچوب‌ها می‌توانند تاکید بر جنبه‌های مثبت (به دست آوردن) یا جنبه‌های منفی (از دست دادن) یک موقعیت داشته باشند. اما چرا اثر چارچوب‌بندی اتفاق می‌افتد؟ ما انسان‌ها نسبت به از دست دادن حساس‌تر از به دست آوردن هستیم. به همین دلیل، اگر یک موقعیت به شکلی ارائه شود که حس از دست دادن را در ما ایجاد کند، احتمالاً واکنش متفاوتی نشان می‌دهیم. ماجرا از این قرار است که مغز ما برای پردازش اطلاعات پیچیده از میانبرهای ذهنی (هیوریستیک) استفاده می‌کند. اثر چارچوب‌بندی در واقع یک میانبر ذهنی است که باعث می‌شود به جای تحلیل کامل یک موقعیت، بر اساس نحوه ارائه آن تصمیم بگیریم. انواع رایج چارچوب‌بندی:

چارچوب‌بندی مثبت | در این نوع چارچوب‌بندی، تاکید روی جنبه‌های مثبت و به دست آوردن یک موقعیت است. مثلاً، تبلیغ یک محصول که می‌گوید: با خرید این محصول، ۱۰۰ هزار تومان تخفیف بگیرید.

چارچوب‌بندی منفی | در این نوع چارچوب‌بندی، تاکید روی جنبه‌های منفی و از دست دادن یک موقعیت است. مثلاً، تبلیغ همان محصول که می‌گوید: اگر این محصول را نخرید، ۱۰۰ هزار تومان ضرر می‌کنید. باوجود این که هر دو جمله یک معنی را می‌رسانند، اما احتمالاً چارچوب‌بندی منفی تاثیر بیشتری روی تصمیم ما می‌گذارد.

۲ اثر دسترسی

اثر دسترسی هم نوعی خطای شناختی ویکی از میانبرهای ذهنی قدرتمند است که می‌تواند روی تصمیم‌گیری‌های ما در زمینه‌های مختلف، به‌ویژه در زمینه‌های اقتصادی، تأثیرگذار باشد و زمینه اشتباهات عجیبی را فراهم کند. این میانبر ذهنی به ما می‌گوید که ما معمولاً احتمال وقوع رویدادها را بر اساس سهولت به یادآوردن یا دسترسی به آن رویدادها قضاوت می‌کنیم، نه بر اساس احتمال واقعی آن‌ها. «اثر دسترسی» در اقتصاد رفتاری به شکل‌های مختلفی خودش را نشان می‌دهد و باعث می‌شود که ما تصمیم‌های مالی و اقتصادی اشتباهی بگیریم:

۱. سرمایه‌گذاری بر اساس اخبار روز | وقتی اخبار مربوط به یک سهام خاص یا یک بازار خاص به طور مکرر منتشر می‌شود ما ناخودآگاه احتمال سود یا زیان در آن سرمایه‌گذاری را بیشتر از حالت واقعی‌اش تصور می‌کنیم.

۲. خرید محصولات براساس تبلیغات | اگر یک محصول یا برند خاص به طور مداوم تبلیغ شود، ما احتمالاً آن محصول را بیشتر از سایر محصولات در نظر می‌گیریم، حتی اگر کیفیت یا قیمت مناسب‌تری نداشته باشد.

اثر دسترسی باعث می‌شود که ما در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی خودمان دچار اشتباه شویم، چون به جای تکیه بر داده‌ها و آمارهای دقیق، بیشتر بر اطلاعاتی که به راحتی در دسترس هستند، تکیه می‌کنیم. از طرفی احتمال وقوع رویدادهایی را که به راحتی به یاد می‌آوریم، بیشتر از واقعیت تخمین می‌زنیم. این موضوع می‌تواند باعث تصمیم‌های اشتباهی در مورد سرمایه‌گذاری، خرید بیمه و سایر تصمیم‌های اقتصادی شود. پس برای پیشگیری از این خطای شناختی باید به جای تکیه بر اطلاعاتی که به‌راحتی در دسترس هستند، سعی کنید به سراغ داده‌ها و آمارهای واقعی بروید و تحلیل دقیق‌تری از شرایط داشته باشید. از خودتان بپرسید که چرا این اطلاعات به راحتی در دسترس هستند؟ آیا رسانه‌ها روی آن‌ها تمرکز بیشتری داشتند؟ سعی کنید به جای تکیه بر حافظه و احساسات، بیشتر به آمار و احتمالات، مشورت متخصصان و اطلاعاتی که داده‌هایش در طولانی مدت جمع شده، توجه کنید.

۳ اثر هاله‌ای

اثر هاله‌ای یکی دیگر از سوگیری‌های شناختی قدرتمند است که به طور گسترده بر تصمیم‌گیری‌های ما در زمینه‌های مختلف، از جمله اقتصاد رفتاری، خرید کردن و زندگی معیشتی تاثیر می‌گذارد. این اثر به این معنی است که وقتی ما یک برداشت کلی مثبت (یا منفی) از یک فرد، محصول یا برند داریم، این برداشت کلی روی قضاوت ما در مورد سایر ویژگی‌های آن فرد، محصول یا برند تاثیر می‌گذارد. به عبارت دیگر، یک ویژگی مثبت در محصول یا خدمات یک برند، باعث می‌شود ما سایر ویژگی‌ها را هم بهتر از چیزی که واقعاً هستند ارزیابی کنیم و برعکس. اما اثر هاله‌ای در رفتار اقتصادی ما چه تاثیری دارد؟

۱. خرید محصولات بر اساس برند، به‌طور مثال اگر ما طرفدار یک برند خاص گوشی تلفن همراه باشیم، ممکن است فکر کنیم که لپ‌تاپ یا سایر محصولات این برند هم حتماً با کیفیت هستند.

۲. ظاهر یک محصول یا خدمات مثل رستوران می‌تواند روی برداشت ما از کیفیت آن تاثیر بگذارد.

۳. اگر یک فروشنده یا تبلیغ کننده خوش‌تیپ و جذاب به‌نظر بیاید، ممکن است ما بیشتر به حرف‌های او اعتماد کنیم و احتمال خرید محصول را افزایش بدهیم.

با این اوصاف اثر هاله‌ای باعث اشتباهات زیادی می‌شود. چرا که ما به جای ارزیابی دقیق ویژگی‌های مختلف یک محصول، فرد یا برند، بیشتر بر اساس یک برداشت کلی از آن‌ها تصمیم می‌گیریم. از طرفی وقتی تحت تاثیر اثر هاله‌ای قرار می‌گیریم، ممکن است نقاط قوت یک محصول یا فرد را بیشتر از چیزی که واقعاً هست، بزرگنمایی کنیم. در نتیجه محصولاتی را می‌خریم که بهینه نیستند و نیازهای ما را به خوبی برطرف نمی‌کنند. برای پیشگیری از این موضوع باید به جای تکیه بر برداشت کلی، سعی کنیم ویژگی‌های مختلف یک محصول، فرد یا برند را به طور دقیق بررسی کنیم. از خودمان بپرسیم آیا برداشت من بر اساس شواهد دقیق است یا فقط یک احساس کلی است؟ در تصمیم‌گیری‌های مهم، با دیگران مشورت و از دیدگاه‌های مختلف استفاده کنید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی – اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بردسکن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۰۹/۰۳۶ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بردسکن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خانم سعید رفعتی فرزند محمود بشماره شناسنامه ۱۳۳۲ صادره از در در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۶۴.۶۱ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۱۰ فرعی از ۴ اصلی واقع در بخش ۴ شهرستان بردسکن خریداری از مالکیت رسمی غلامحسین اکبری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم، اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۴۱۸ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱
غلامرضا گنج بخش – رئیس ثبت اسناد و املاک بردسکن
۱۰۷۹۳۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرای صادره در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اراضی قریه امام‌ده قسمتی از پلاک ۴۷-اصلی بخش ۱۷ ثبت بهشهر به شرح ذیل می باشد. ۱-آقای سید قاسم حسینی شاه کلیه فرزند سید جلال در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۸۵۰.۴۱ متر مربع به شماره پلاک ۳۹۳ فرعی ۲- آقای سید قاسم حسینی شاه کلیه فرزند سید جلال در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۳۲۳.۹۵ متر مربع به شماره پلاک ۳۹۴ فرعی سند مالکیت سهم الارث پدری می باشد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد. شناسه آگهی: ۱۸۶۲۵۶۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
محمدحسین صادقی – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر

فراخوان مناقصه

دانشگاه علوم پزشکی مشهد در نظر دارد واگذاری حجم کلیه امور نگهداری، تعمیر و راهبری تاسیسات مکانیکی والکتریکی مرکز آموزشی ،پژوهشی و درمانی امید و کلیه ساختمان های تابعه، برابر اسناد مناقصه، بسته خدمات، چک لیست ارزشیابی و شرایط نظام پرداخت بانضمام لیست تجهیزات و ابزارآلات مورد نیاز (مندرج در بسته خدمات) در تمام ایام سال اعم از روزهای تعطیل و غیر تعطیل و در طول شبانه روز را از طریق انجام مناقصه عمومی یک مرحله ای به متقاضیان واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید. کلیه اطلاعات برگزاری مناقصه به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۰۰۰۶۰۰۰۰۰۸۲ اعم از شرایط، مهلت شرکت در فراخوان، اسناد و مدارک مناقصه، زمان و مکان بازگشایی پیشنهادها، درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR بارگذاری گردیده است.
قابل ذکر است:
·مبلغ پایه ۴۴/۱۱۲/۰۴۵/۸۰۵ ریال می باشد.
·تضمین شرکت در مناقصه ۲/۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
·کلیه پیشنهادهای رسیده، حداکثر ده روز پس از پایان مهلت ارسال مدارک، باز و قرائت خواهد گردید.
روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مشهد
۱۰۷۷۰۶

آگهی دعوت از مالکین مجاورین

احتراماً نظر باینکه آقای شهریار فرخی زاد و غیره بموجب شیوه نامه صدور اسناد تک برگی، تقاضای صدور سند مالکیت از این اداره را نموده است و سند مالکیت صادره قبلی به شماره پلاک ۳۷۵- فرعی از ۵- اصلی واقع در بخش ۶ مشهد اراضی رودخانه بار بدون طول ابعاد و مساحت میباشد و مورد تقاضا، حدی از آن به مجاورت شما معرفی شده لذا نماینده و نقشه بردار برای روزدوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۸ جهت تعیین طول و متراژ حسب ماده ۶۸ و ۷۰ آئین نامه قانون در محل حاضر چناچه در مورد حدود و حقوق ارتفاقی ملک حقی برای خود قائل هستیدو یا اختلافی با مجاور مزبور دارید می توانید در روز مقرر در محل حضور بهم رسانید در غیر اینصورت بعد از گذشت یک هفته برابر مقررات سند مالکیت بنام متقاضی پس از سیر تشریفات قانونی صادر و تسلیم خواهد شد. م الف ۵۰۰۳
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۶
حسن ابوترابی – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز از طرف محمد ایرانی
۱۰۷۷۸۴

آگهی مفقودی

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند
پروانه ساختمانی مسجد امام جعفر صادق(ع)
واقع در محله ۳ شهر گلبهار با کد نوسازی
۷-۵۰-۳-۱ و با پلاک ثبتی ۴۹۴۵ مفقود شده
و از این پس فاقد هرگونه اعتبار قانونی است.
شرکت تعاونی مسکن شماره ۲
فارغ‌التحصیلان دانشگاه مشهد
۱۰۷۹۰۹

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص

فرش مشهد به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۱۹۷۶۱۸ و به شماره ثبت ۱۳۲۷۴ به استناد صورتجلسه هیات مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار از قبیل سفته برات و چک و قراردادهای تعهد آور با امضاء مدیر عامل یا رئیس هیات مدیره یا نایب رئیس هیات مدیره با اتفاق یکی از اعضای اصلی هیات مدیره و مکاتبات عادی با امضای مدیرعامل یا یکی از اعضاء هیات مدیره همراه مهر شرکت دارای اعتبار است.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۱۸۷۲۰۸۶)

آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه گذار جهت احداث نمایشگر دیجیتال شهری به صورت مشارکتی (نوبت اول) (تاریخ چاپ:۱۴۰۳/۱۱/۰۶)

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و جذب سرمایه گذار به منظور طراحی، ساخت و نصب سه عدد نمایشگر شهری در نقاط تعیین شده به صورت مشارکتی

شهرداری تربت حیدریه در نظر دارد به استناد بند یک جلسه شانزدهم کارگروه فنی و بازرگانی نسبت به جذب سرمایه گذار به منظور، طراحی، ساخت و اجرای سه عدد نمایشگر شهری با مساحت هریک ۱۵متر مربع – در مکانهای چهارراه فرهنگ چهارراه شورا چهارراه بیمارستان (پارک کاشانی) بر اساس قوانین و مقررات اقدام نماید لذا از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی دعوت به عمل می آید در صورت تمایل در این فراخوان عمومی شرکت نمایند.
سرمایه پذیر: شهرداری تربت حیدریه
محتوای مدارک ارسالی ۱- نامه اعلام امادگی جهت سرمایه گذاری ۲- اساسنامه شرکت به همراه آگهی اخرین تغییرات در روزنامه رسمی (ارتباط موضوع فعالیت با فرصت سرمایه گذاری الزامی است) ۳- رزومه شرکت مربوط به سابقه سرمایه گذاری مرتبط مدرک موید توان مالی سرمایه گذاری
مبلغ سرمایه گذاری: وابسته به طرح پیشنهادی به صورت ۱۲ساله تعیین شده است.
آخرین مهلت زمان تحویل اسناد فراخوان عمومی: مدت هفت روز کاری از تاریخ انتشار آگهی محل تحویل دبیرخانه شهرداری صورت می پذیرد. (به صورت پاکت دربسته تحویل گردد)
شایان ذکر است این آگهی تنها به منظور شناسایی و ارزیابی اولیه سرمایه گذار انتشار یافته و پس از دریافت مدارک از طرف متقاضیان و ارزیابی نهایی در کمیته فنی و بازرگانی، درصورت احراز صلاحیت نسبت به دعوت از متقاضیان سرمایه‌گذار ذیصلاح اقدام لازم صورت خواهد پذیرفت.
ارائه مستندات هیچگونه حقی برای ارائه دهنده ایجاد ننموده و پس از بررسی مستندات اولیه ارزیابی کیفی به انتخاب سرمایه گذار واجد شرایط و مناسب برای سرمایه گذاری دعوت به عمل خواهد آمد.
در صورت نیاز و کسب اطلاعات بیشتر به اداره سرمایه گذاری شهرداری مراجعه گردد. وحید فرخ تبار–شهردار تربت حیدریه
۱۰۷۸۳۰

خراسان ماهواره
زودتر با خبر شوید ...
www.mozayedemonaghese.com
مشاهده تمامی آگهی های
خراسان بزرگ

آگهی مزایده اموال منقول (خودرو) شماره بایگانی ۱۴۰۳۰۰۱۰۶

خانم نیلوفر سادات مقبل بنی اسد فرزند سیدرضا شماره ملی ۰۹۲۵۳۹۰۵۵۰ به استناد سند ازدواج شماره ۲۷۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ اجرائیه ای تحت کلاسه ۱۴۰۳۰۴۰۰۶۰۹۲۰۰۰۴۵۲ (شماره بایگانی ۱۴۰۳۰۰۱۰۶) در قبال تعداد ۱۱۴ عدد سکه تمام بهار آزادی علیه حسین فاطمی فرزند غلامحسن شماره ملی ۰۹۴۶۷۶۴۵۲۲ صادر نمود که پس از ابلاغ اجرائیه در مورخه ۱۴۰۳/۰۲/۰۱ و طی مراحل قانونی مقرر در آیین نامه اجرای مفاد رسمی لازم الاجرا که حسب تقاضای بستانکار مبنی بر توقیف در پارکینگ شماره ۲ شاندیز و ارزیابی و مزایده یک دستگاه خودروی سواری پراید سفیدرنگ مدل ۱۳۹۵ به شماره انتظامی ۷۴ ایران ۴۱۴ ب ۶۹ شماره موتور ۱۳۵۷۰۴۸۰۴ شماره شاسی ۱۲۷۰۰۱۹ برابر گزارش کارشناس رسمی دادگستری خودرو سواری فوق خطر عقب شکسته – سپرجلو شکسته چراغ جلو راست شکسته– باربند دارد گلگیر عقب درب عقب چپ ترمیمی و رنگ دارد رکاب عقب چپ خوردگی دارد خوردگی گلگیر جلوچپ –خط و خش درب عقب چپ روکش پارچهای معمولی ۴ حلقه لاستیک ۶۰ درصد به مبلغ ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و بیست و پنج میلیون تومان) ارزیابی و قطعیت یافت.
لذا خودرو فوق با مبلغ ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و بیست و پنج میلیون تومان) ارزیابی در روز سه شنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۶ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر پارکینگ بینالود شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار میگردد. حقوق دولتی و حق مزایده طبق مقررات وصول خواهد شد سایر هزینه های قانونی متعلقه و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد بر عهده برنده مزایده میباشد. ضمناً طبق ماده ۱۳۶ آیین نامه اجرا شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ در صد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر ماده فروش را به حساب سپرده واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. م الف ۵۰۰۸ – تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۶
حسن ابوترابی– رئیس ثبت اسناد و املاک طرقبه شاندیز
۱۰۷۷۷۲

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

شرکت توسعه پایدار ریوند(سهامی خاص)در نظر دارد پروژه «اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب شهر نیشابور - قطعه شماره ۹» را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد صلاحیت دارای حداقل رتبه ٤ در زمینه آب و فاضلاب واگذار نماید.
بدینوسیله از پیمانکارانی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در ارزیابی کیفی دعوت بعمل می آید.

ردیف	مشخصات پروژه	طول (متر)	مدت اجرا	محل اجرا
۱	عملیات اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب و نصب انشعابات فاضلاب در شهر نیشابور (قطعه ۹)	۲۱۷۸۶	۱۶ ماه	استان خراسان رضوی، شهر نیشابور

۱ـ دستگاه مناقصه گزار: شرکت توسعه پایدار ریوند.
۲- دستگاه نظارت: شرکت مهندسین مشاور پدید آب سپاهان.
۳- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی: واجدین شرایط می‌توانند از روز شنبه مورخ ۱٤۰۳/۱۱/۰۶ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۳/۱۱/۱۰ با ارسال نامه درخواست به شماره همراه ۰۹۹۳۵۵۱۹٤۰۳ در شبکه اجتماعی ایتا، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱٤۰۳/۱۱/۲۰ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی کیفی به این شرکت اقدام نمایند.
* پس از ارزیابی‌کیفی و انتخاب مناقصه‌گران واجد شرایط، سایر اطلاعات (محل و مهلت دریافت اسناد مناقصه و ...) کتباً به اطلاع ایشان خواهد رسید.
شرکت توسعه‌پایدار ریوند
۱۰۷۶۷۴

آگهی مزایده اتومبیل – آگهی مزایده اموال منقول (خودرو) شماره بایگانی ۱۴۰۳۰۰۱۴۸

خانم معصومه کریمی فرزند علی رضا شماره ملی ۰۹۳۸۷۸۵۸۵۰ به استناد سند ازدواج شماره ۹۶۰۰ مورخ ۱۳۷۸/۰۸/۱۷ و سند طلاق شماره ۳۶۱۹ – ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ اجرائیه ای تحت کلاسه ۱۴۰۲۰۴۰۰۶۰۹۲۰۰۴۸۹۹ (شماره بایگانی ۱۴۰۳۰۰۱۴۸) در قبال تعداد ۱۴۵ عدد سکه تمام بهار آزادی علیه داود علی پورغریب فرزند محمدحسین شماره ملی ۰۴۵۲۴۰۳۴۵۶ صادر نمود که پس از ابلاغ اجرائیه در مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ و طی مراحل قانونی مقرر در آیین نامه اجرای مفاد رسمی لازم الاجرا که حسب تقاضای بستانکار مبنی بر توقیف در شاندیز – خیابان فرمانیه– پارکینگ مهدی و ارزیابی و مزایده یک دستگاه خودروی سواری پراید نقره ای رنگ مدل ۱۳۸۵ به شماره انتظامی ۷۴ ایران ۹۲۱ ج ۷۹ شماره موتور ۱۷۸۹۶۷۹ شماره شاسی ۱۴۱۲۲۸۵۲۸۳۶۵۱
برابر گزارش کارشناس رسمی دادگستری خودرو سواری فوق آفتاب سوختگی سقف و درب موتور و درب صندوق عقب سپر جلو شکسته درب جلو و عقب راست خوردگی دارد گلگیر عقب چپ خوردگی دارد درب موتور ترمیم دارد لاستیک ها ۲ حلقه جلو ۵۰ درصد و ۲ حلقه عقب ۳۰ درصد لذا قیمت خودرو به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و بیست میلیون تومان) ارزیابی و قطعیت یافت.
لذا خودرو فوق با مبلغ ارزیابی ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصدو بیست میلیون تومان) در روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر شاندیز – خیابان فرمانیه– پارکینگ مهدی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار می گردد. حقوق دولتی و حق مزایده طبق مقررات وصول خواهد شد. سایر هزینه های قانونی متعلقه و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد بر عهده برنده مزایده میباشد. ضمناً طبق ماده ۱۳۶ آیین نامه اجرا شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ در صد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر ماده فروش را به حساب سپرده واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. م الف ۵۰۰۹
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۶
حسن ابوترابی– رئیس ثبت اسناد و املاک طرقبه شاندیز
۱۰۷۷۹۰