خراسان
• شنبه، ۱۸ اسفند ۱۴۰۳
• شماره ۲۱۷۲۵
WWW.KHORASANNEWS.COM
• ۷ رمضان ۱۴۴۶
• ۸ مارس ۲۰۲۵

چطور با چند کلمه اثر هنری خلق کنیم؟

از کسب‌وکار و درس تا رونق صفحات شخصی، هوش مصنوعی این روزها می‌تواند به ما در تولید تصاویر زیبا و اختصاصی کمک کند؛ اما برای این کار به مهارت «پرامپت‌نویسی» نیاز داریم؛ یعنی همان دستوری که باعث می‌شود بهترین خروجی برای ما تولید شود

سید مصطفی صابری
info@khorasannews.com

در سال‌های اخیر، نفوذ هوش مصنوعی در زندگی روزمره ما حسابی پررنگ و ملموس شده؛ از تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی گرفته تا طراحی‌های پیچیده گرافیکی و حتی کمک در زمینه‌های علمی و دانشگاهی، همه و همه به لطف هوش مصنوعی ساده‌تر و سریع‌تر شده‌اند. یکی از جذاب‌ترین قابلیت‌های هوش مصنوعی، تولید تصاویری است که می‌تواند برای اهداف مختلفی مثل تبلیغات، کسب‌وکار، به‌روزرسانی صفحات اجتماعی، پروژه‌های درسی یا حتی استفاده‌های شخصی، به کار گرفته شود. اما تمام ماجرا این نیست که شما فقط یک درخواست ساده بدهید و منتظر یک شاهکار باشید؛ بلکه هنر درخواست دادن شما، کلید اصلی ماجراست. هرچه بهتر به هوش مصنوعی توضیح دهید که دقیقاً چه چیزی می‌خواهید، خروجی شما بهتر خواهد بود. این جاست که پای موضوعی به‌نام «پرامپت‌نویسی» به میان می‌آید؛ یک مهارت ظاهراً ساده اما بسیار پراهمیت که می‌تواند دنیای جدیدی از خلاقیت را به روی شما باز کند. حالا سوال اصلی این است: چطور پرامپتی بنویسید که بهترین تصاویر هوش مصنوعی را از آن خود کنید؟

پرامپت چی هست اصلاً؟

پرامپت در دنیای هوش مصنوعی یعنی همان دستوری که به مدل هوش مصنوعی می‌دهید تا خروجی مدنظر شما را تولید کند. این دستور می‌تواند برای تولید متن، تصویر، تحقیق، ویدئو، کدهای برنامه‌نویسی یا حتی موسیقی باشد. کیفیت، دقت و خلاقیت خروجی هوش مصنوعی کاملاً به کیفیت پرامپت شما وابسته است. برای نوشتن یک پرامپت مناسب، باید رویکردی دقیق، جزئی و هدفمند داشته باشید. به‌عنوان مثال، اگر بخواهید هوش مصنوعی متنی درباره گرمایش جهانی برای شما بنویسد، باید محدوده موضوع، سطح علمی و حتی زبان و لحن متن را مشخص کنید. اما وقتی پای تولید تصویر به میان می‌آید، نیاز است اطلاعات دقیق‌تری ارائه دهید.

اصول کلی نوشتن پرامپت مناسب

قبل از آن که وارد بحث نوشتن پرامپت برای تولید تصویر شویم، نیاز است با اصول کلی نوشتن پرامپت، یعنی دستوری که برای هوش مصنوعی قابل فهم و بدون ابهام باشد تا خروجی خوبی تولید کند، آشنا شویم.

شفافیت و وضوح| هدف خود را بدون ابهام بیان کنید. پرامپت شما باید کاملاً روشن، ساده و قابل فهم باشد تا هوش مصنوعی بتواند موضوع را به‌درستی تفسیر کند. به‌طور مثال: به جای گفتن «یک منظره زیبا» بهتر است بگویید «یک دشت سرسبز با درختان بلند و رودخانه‌ای جاری در میان آن».

جزئیات ضروری| جزئیات دقیق‌تری ارائه دهید تا نتیجه مطابق نیاز شما باشد. هرچه جزئیات بیشتر باشد، خروجی بهتر به خواسته‌های شما نزدیک می‌شود. مثال: «یک صخره بلند در وسط اقیانوس با بازتاب نور نارنجی غروب روی آن».

زمینه یا هدف| مشخص کنید که نتیجه برای چه اهدافی کاربرد دارد. این اطلاعات به هوش مصنوعی کمک می‌کند خروجی را با توجه به نیازهای شما تنظیم کند. مثال: بخواهید عکسی برای وب‌سایتی حرفه‌ای، جلد کتاب یا پوستری جذاب آماده شود.

سبک و لحن| سبک تصویری یا هنری مدنظر خود را مشخص کنید. مثال: «به سبک نقاشی دیجیتالی»، «رئالیسم» یا «آبرنگ».

بستر انتشار و مخاطب| مشخص کنید تصویر قرار است در چه بستری و برای چه مخاطبی منتشر شود. به‌طور مثال تولید تصویری برای یک کتاب کودک با تولید تصویری برای یک کنفرانس تجاری کاملاً متفاوت است.

توالی منطقی اطلاعات| اطلاعات را به ترتیب منطقی ارائه کنید. ابتدا موضوع اصلی، سپس جزئیات و در نهایت نکات تکمیلی. برای مثال در بحث تولید یک تصویر ابتدا مضمون اصلی، سپس رنگ‌ها و در پایان جزئیات نورپردازی آورده شود.

دانش پایه| فرقی ندارد در چه زمینه‌ای پرامپت می‌نویسید، اگر یک متن درسی، پژوهشی و... بخواهید باید دانش پایه آن موضوع را در ارائه ورودی و اصلاح خروجی داشته باشید؛ اگر بخواهید پرامپتی برای یک سناریوی اینستاگرامی بنویسید باید درباره قلق‌های جذب مخاطب بدانید تا ورودی شما منجر به خروجی درست شود؛ در نهایت هم اگر بخواهید پرامپتی برای یک تصویر بنویسید حداقل‌هایی از دانش گرافیکی (مثل شناخت رنگ‌ها، نورپردازی و ترکیب‌بندی تصویر) به شما کمک می‌کند پرامپت هوشمندانه‌تری بنویسید و همچنین بعد از دریافت نمونه اول، برای اصلاحش باز خورد دقیق‌تری ارائه دهید.

فرایند بازخورد| تجربه نشان می‌دهد که رسیدن به یک نتیجه ایده‌آل، معمولاً پس از چند مرحله و ارائه بازخورد میسر می‌شود، بنابراین، صبر و حوصله در این فرایند اهمیت زیادی دارد. مرتب به مدل خروجی داده و اصلاحات لازم را بگویید!

برای تولید بهترین تصویر، چگونه پرامپت بنویسیم؟

برای دستیابی به بهترین نتیجه، پرامپت شما می‌تواند ساختاری مشابه زیر داشته باشد:

موضوع اصلی تصویر| چه چیزی در مرکز توجه تصویر قرار دارد؟ مثال: «یک روباه»

ویژگی‌های ظاهری| ظواهر اصلی موضوع را مشخص کنید؛

مثل رنگ، اندازه یا جنس. مثال: «یک روباه نارنجی با دم بلند و پرپشت»

محیط| فضای اطراف سوژه را توصیف کنید. مثال: «در یک جنگل پوشیده از مه صبحگاهی»

سبک و حس هنری| مشخص کنید که چه سبک و احساسی باید منتقل شود: دیجیتال، رئالیسم، فانتزی و... مثال: «به سبک نقاشی آبرنگ»

نور و رنگ| بگویید تصویر باید چه شِمای کلی رنگی یا نوری داشته باشد. مثال: «نور طلایی ملایم و تم رنگی پاستلی»

زاویه دید| زاویه‌ای که تصویر باید از آن گرفته شود. مثال: «نمای نزدیک از صورت روباه»

کیفیت یا سطح جزئیات| سطح دقت و وضوح تصویر را مشخص کنید. مثال: «با وضوح 8K و جزئیات دقیق»

پرامپت نهایی که این نکات را در بر داشته باشد، چیزی شبیه این خواهد بود: «یک روباه با پوست نارنجی و دم بلند و پرپشت، ایستاده در میان جنگلی پوشیده از مه صبحگاهی، به سبک نقاشی آبرنگ، نور طلایی ملایم، تم رنگی پاستلی، نمای نزدیک از صورت، با وضوح 8K»

خطاهای رایج در پرامپت‌نویسی چه هستند؟

ابهام‌زیاد| وقتی اطلاعات کافی برای توضیح نیاز خود ارائه نمی‌دهید، مثال: «یک پرنده در آسمان» می‌تواند صدها نتیجه مختلف داشته باشد. راه‌حل: به جای آن بگویید: «یک شاهین در حال پرواز در آسمانی با رنگ‌های روشن در هنگام طلوع».

اطلاعات کم| ساده‌گویی افراطی ممکن است باعث خروجی بی‌روح شود. راه‌حل: حداقل اطلاعات ضروری را ارائه دهید؛ مثل سبک هنری یا حس کلی تصویر.

درخواست‌های زیاد| پرامپت نباید بیش از حد شلوغ و پر جزئیات باشد، چون مدل سردرگم می‌شود. راه‌حل: برای درخواست‌های پیچیده، آن را به چند پرامپت ساده تقسیم کنید.

پای اینترنت پرسرعت به ماه باز شد

با فرود یک ماه‌نشین روی سطح قمر زمین، انقلاب ارتباطاتی و فضایی به سبک نوکیا و ناسا آغاز شد

در یک پیشرفت انقلابی در حوزه اکتشافات فضایی، ناسا و نوکیا با موفقیت اولین شبکه موبایل روی ماه را راه‌اندازی کرده‌اند که این دستاورد تاریخی به عنوان گامی اساسی در مسیر استقرار پایدار بشر در خارج از زمین شناخته می‌شود، این شبکه که بخشی از مأموریت IM-2 شرکت «Intuitive Machines» است، تحت عنوان سیستم ارتباطی سطح ماه (LSCS) معرفی شده و قرار است نحوه تعامل و اکتشاف ما با نزدیک‌ترین همسایه فضایی‌مان را دگرگون کند. نوکیا زمانی نامی پیشرو در بازار گوشی‌های موبایل بود، اما با افزایش رقابت و تغییر نیازهای مصرف‌کنندگان، از این عرصه کنار رفت. این شرکت فنلاندی اگرچه دیگر گوشی‌های هوشمند تولید نمی‌کند اما همچنان در زمینه ارتباطات پیشتاز است و در حوزه زیرساخت‌های مخابراتی و فناوری شبکه پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است.

شبکه LTE 4G نوکیا در خدمت مأموریت ناسا

شبکه 4G نوکیا برای ماموریت IM-2 شرکت «اینتوئیتیو ماشین» ناسا مورد استفاده قرار خواهد گرفت و اولین شبکه‌ای خواهد بود که از همان فناوری مورد استفاده برای ارتباطات موبایل روی زمین، در ماه بهره می‌برد. این نقطه عطف با هدف ناسا برای ایجاد حضور پایدار انسانی در ماه به عنوان بخشی از برنامه آرتمیس همسو است. استقرار این شبکه در ماه اهمیت زیادی دارد، زیرا قابلیت‌های ارتباطی را برای ماموریت‌های فضایی آینده افزایش می‌دهد، زمینه را برای ارتباطات بین سیاره‌ای فراهم و حتی به تسهیل انتقال داده‌های قابل اعتماد کمک می‌کند. ماه‌نشین «Athena» این شرکت که حامل شبکه تجهیزات ارتباطی نوکیاست، در تاریخ ۲۶ فوریه با موشک فالکون اسپیس ایکس از مرکز فضایی ناسا در فلوریدا با موفقیت پرتاب شد. این ماه‌نشین در تاریخ ۶ مارس ۲۰۲۵ (۱۶ اسفند ۱۴۰۳) روی سطح ماه فرود آمد.

فعال‌سازی سیستم ارتباطات قمری

نوکیا بلافاصله پس از فرود ماه‌نشین آتنا بر سطح ماه، سیستم ارتباطی خود را فعال خواهد کرد و پس از تامین ارتباط، شبکه 4G خود را راه‌اندازی می‌کند؛ این شبکه به عنوان

اولین نمونه از نوع خود، به ایجاد یک کانال ارتباطی پایدار کمک خواهد کرد. این کار با فعال کردن «شبکه دریک جعبه (NIB)» انجام می‌شود که در ماه‌نشین آتنا ادغام شده و گفته می‌شود یک سیستم خود کفاست. اتصال شبکه قمری توسط نوکیا به گونه‌ای طراحی شده است که می‌تواند مشکلاتی را که برای تضمین یک شبکه ارتباطی قابل اعتماد در ماه پیش می‌آید، برطرف کند. ماه‌نشین آتنا با دو وسیله نقلیه روباتیک کلیدی، یعنی «MAPPRover» و «MicroNova»، ارتباط برقرار می‌کند که این ربات‌ها به حفظ اتصال بی‌وقفه شبکه کمک می‌کنند. «MicroNova» کاوشگر پرنده کوچکی است که به بررسی دهانه‌های همیشه سایه‌دار ماه و جست‌وجوی منابعی مانند آب یخ‌زده خواهد پرداخت. این کاوشگر از طریق شبکه 4G نوکیا داده‌های جمع‌آوری شده خود را به آتنا ارسال می‌کند تا سپس به زمین مخابره شوند. از سوی دیگر، «MAPP»، با بررسی محیط قطب جنوب ماه، از سطح ماه نقشه‌برداری و تصاویر استریو تهیه خواهد کرد. علاوه بر مأموریت اصلی، هدف سیستم ارتباطی سطح ماه نوکیا این است که ثابت کند فناوری سلولی می‌تواند در ارتباطات ماموریت‌های فضایی آینده مورد استفاده قرار گیرد. رویکرد جاه‌طلبانه نوکیا برای ارائه فناوری سلولی برای ماموریت‌های فضایی آینده قابل ستایش است و به برجسته شدن آن کمک می‌کند. اگر ماموریت با دشده موفقیت‌آمیز باشد، گامی مهم در مسیر ایجاد یک شبکه مخابراتی پایدار برای اقامت طولانی مدت انسان در ماه برداشته خواهد شد، زیرساختی که برای برنامه‌های بلندپروازانه ناسا و شرکای تجاری‌اش در راستای ماموریت‌های آرتمیس ضروری خواهد بود.

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شهرداری طرقبه در نظر دارد طراحی، ساخت و تجهیز خودروی آتش نشانی به شماره ۲۰۰۳۰۵۰۳۵۲۰۰۰۰۲۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید؛ کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ساعت ۱۹ روز دوشنبه ۱۴۰۳/۱۲/۲۰
- مهلت زمانی ارسال پیشنهاد ساعت ۱۱ روز پنجشنبه ۱۴۰۴/۰۱/۰۷
- زمان بازگشایی پاکت ها ساعت ۹ روز شنبه ۱۴۰۴/۰۱/۰۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: طرقبه، بلوار معلم، جنب پارک پونه، ساختمان شهرداری، تلفن ۰۵۱۳۴۲۲۲۲۱۲ امور قراردادها داخلی ۲۵۲-۲۱۶ و اداره آتش نشانی داخلی ۳۵۹-۵۱۳۹۲۲۲۱۶۱.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/پروفایل تأمین کننده/مناقصه گر موجود است.
روابط عمومی شهرداری طرقبه

تجدید آگهی فراخوان ارزیابی کیفی
جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
به شماره ۴-۳۱-۱۴۰۳-۱۳۷
نوبت اول
راه آهن جمهوری اسلامی ایران
با موضوع: «احداث دیوار ضامن خاکریز کیلومتر ۴۲ بلاک کارمانوری – ساقه»
۱- اداره کل راه آهن قم در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با موضوع فوق را با شماره ۴-۳۱-۱۴۰۳-۱۳۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه نوبت اول شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ و نوبت دوم یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
مناقصه‌گران طبق مصوبه هیات وزیران به شماره هـ۵۵۸۸۷ت/۱۳۵۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ بایستی هنگام عقد قرارداد گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی را به مناقصه گزار ارائه نمایند. مناقصه گران می بایست رتبه ۵ راه و باند از سازمان برنامه و بودجه کشور و ظرفیت آزاد لازم، تواماً از نظر تعداد کار و مبلغ برآورد مناقصه، باشند. ارائه تصویربرابر اصل شده گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ راه و باند از سازمان برنامه وبودجه کشورالزامی می باشد.
۲- مبلغ کل برآورد اولیه: ۸۳،۸۸۸،۵۲۳،۷۲۳ ریال ومبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۴،۱۹۴،۴۲۶،۱۸۶ ریال می‌باشد.
۳- پروژه (ازمحل طرح های عمرانی): بر اساس فهرست بهای واحد حداقل رتبه ۵ راه و باند از سازمان برنامه و بودجه کشور سال ۱۴۰۳ می باشد.
۴- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۹ ماه بوده و محل اجراء طبق اسناد مناقصه می باشد.
۵- مناقصه‌گران تائید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی، درصورتیکه قصد ارائه پیشنهاد قیمت را دارند، باید در صورت نیاز به تامین کالا و تجهیزات جهت انجام موضوع مناقصه، قیمت متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه نمایند.
۶- مناقصه‌گران تائید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی در صورتیکه قصد ارائه ضمانت نامه به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را دارند، باید هنگام ارائه پاکات الف، ضمانت نامه معتبر به مدت سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر، ارائه نمایند.
مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۶
مهلت ارسال پاسخ ارزیابی کیفی: روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۸
اطلاعات تماس اداره کل راه آهن قم: ۹۵-۰۲۵۳۱۶۲۲۴۹۴
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام استان تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر» موجود است.
شناسه ۱۸۹۳۷۸۴
اداره کل راه آهن قم- روابط عمومی

جناب آقای حبیب شریفی
مدیریت محترم دبستان شهید محمد سالیانی (ناحیه ۳ مشهد)
مدیریت توانمند و دلسوزانه ی شما در ایجاد محیطی امن و پویا، مشحون از محبت و نشاط و انضباط نقشی اساسی در شکوفایی استعدادها و خلاقیت های دانش آموزان ایفا نموده است.
بدین وسیله از زحمات حضرتعالی و کادر اجرایی محترم موسسه تشکر و قدردانی می نماییم.
جزاکم ا... خیراً
از طرف جمعی از اولیاء مدرسه
۱۱۵۱۹۲

آگهی فقدان سند مالکیت
نظر به اینکه آقای حسن پایزدی باستناد دو برگ استشهادیه گواهی شده منضم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ پلاک ۵۷ فرعی از ۲۸۹ اصلی بخش ۱۳ مشهد که وی می باشد به علت بی احتیاطی مفقود شده است با بررسی دفتر املاک معلوم شد که سند ذیل دفتر ۳۳۶ صفحه ۲۱۲ به نام وی ثبت و سند به شماره چاپی ۴۰۹۰۴۰ سری الف سال ۸۵ صادر و تسلیم شده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد. لذا باستناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد بایستی ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.
م الف ۲۵۴
حسین مهرجو – رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان

مزایده مناقصه
زودتر با خبر شوید ...
مشاهده تمامی آگهی های
خراسان بزرگ
www.mozayedemonaghese.com
واحد پشتیبانی و سایت ۰۲۱-۴۹۱۰۵۴۲۵