خراسان
• سه شنبه، ۲ اردیبهشت ۱۴۰۴
• شماره ۲۱۷۵۰
• ۲۳ شوال ۱۴۴۶
• ۲۲ آوریل ۲۰۲۵
WWW.KHORASANNEWS.COM

چرا خرج کردن، لذت بخش‌تر از پس‌انداز است؟

همه ما به اهمیت پس‌انداز واقفیم اما بیشتر اوقات به‌جای تفریح، فرار از حال بد یا تحت تاثیر تبلیغات و کدهای تخفیف، سراغ خریدهایی می‌رویم که مورد نیازمان نیستند؛ در این مطلب ضمن بررسی ریشه‌های چنین رفتاری، سراغ راه‌هایی برای کاهش مخارج و افزایش پس‌انداز رفتیم

سید مصطفی صابری
info@khorasannews.com

چند نفر را می‌شناسید که مثل قدیمی‌ها، پولی را برای «روز مبادا» کنار گذاشته باشند؟ چرا فرهنگ پس‌انداز مثل قبل در بسیاری از ما پررنگ نیست؟ چرا خرج کردن این‌قدر آسان و دلپذیر است، اما پس‌انداز کردن تا این حد دشوار و گاه تقریباً محال به نظر می‌رسد؟ شاید مخاطبان بگویند: «خب زندگی همین مقدار کوتاه است؛ چرا آن را صرف دل‌نگرانی برای پس‌انداز کنیم؟» با این حال، حقیقت این است که کنار گذاشتن بخشی از درآمد ماهیانه شاید درد بزرگی از زندگی‌مان دوا نکند، اما در شرایط اقتصادی کنونی، نه تنها لازم، بلکه حیاتی است. آخرین خرید آنلاین‌تان را مرور کنید که با یک پیامک: «سفارش شما ثبت شد» تمام شد؛ برای لحظه‌ای در حد ثبت سفارش و بعد بازکردنش ناگهان تمام جهان زیباتر به نظر می‌رسد، اما بعد از مدت کوتاهی که بی‌پولی سراغ‌مان بیاید، خودمان زود از خریدی که داشتیم پشیمان می‌شویم و تا چند روز بعد که با حال بد سراغ خرید می‌رویم، این حالت ادامه دارد. این مطلب قرار است پاسخی به این پرسش ارائه دهد که چرا خرج کردن لذت‌بخش است، اما پس‌انداز کردن سخت؟ پاسخی که از مغز و روان‌شناسی شروع می‌شود، به جامعه و شبکه‌های اجتماعی می‌رسد و در نهایت راهکارهایی واقعی برای مقابله با این پدیده ارائه می‌کند. پس در این مسیر با ما همراه باشید.

پاداش دوپامینی مغز هنگام ولخرجی

بسیاری از رفتارهای مالی ما، از واکنش‌های طبیعی مغز و روان فردی سرچشمه می‌گیرد. مغز انسان بیشتر به دنبال به‌دست آوردن پاداش فوری است و دقیقاً همین ویژگی، نقش اصلی را در عادات خرج کردن ایفا می‌کند. وقتی خرید می‌کنیم یا حتی مبلغ کوچکی خرج می‌شود، بخشی از مغز به نام مرکز پاداش، ماده شیمیایی دوپامین را ترشح می‌کند؛ دوپامینی که حس رضایت و هیجان موقت به ما می‌دهد. این حالت شبیه به پاداش گرفتن ناگهانی یا شنیدن خبر خوش غیرمنتظره است و باعث می‌شود خرید کردن، حتی اگر ضرورتی در میان نباشد، جذاب جلوه کند.

سوگیری حال گرایی| در مقابل، پس‌انداز کردن نوعی محرومیت کوتاه‌مدت محسوب می‌شود. پولی را کنار می‌گذاریم که می‌توانستیم همین حالا خرج کنیم و لذت ببریم؛ اما باید چشم به آینده‌ای بدوزیم که پاداشش نامعلوم و دور است. این موضوع به یکی از مهم‌ترین سوگیری‌های رفتاری انسان بازمی‌گردد که در اقتصاد رفتاری به آن «حال گرایی» یا Present Bias می‌گویند. ذهن آدمی به‌طور ذاتی زمان حال را پروبال بیشتری می‌دهد و ارزش لذت امروز را بالاتر از سود فردا می‌بیند. نتیجه این است که حتی با اطلاع از مزایای پس‌انداز، ترجیح می‌دهیم آن را به آینده موکول کنیم و امروز را به خرج‌های کوچک یا بزرگ بسپاریم.

خرید تسکینی برای فرار از اضطراب| نکته مهم دیگر در رفتار مالی افراد، به‌خصوص در جوامعی با فشار روانی زیاد، جایگاه خرید به عنوان مکانیزم تسکین یا جبران است. پدیده «خرید تسکینی» در شرایط اضطراب، غم یا استرس شایع شده است. وقتی دغدغه‌ها و دل‌مشغولی‌های روزمره زیاد است و راه‌های تفریح و سرگرمی محدود است، خرید کردن به ابزاری موقت برای فرار از حال بد تبدیل می‌شود. این رفتار شاید برای لحظاتی حس بهتری ایجاد کند، اما اغلب منتهی به پشیمانی و نگرانی پس از خرج می‌شود؛ با این حال، مغز همواره به همان لذت کوتاه‌مدت واکنش نشان می‌دهد و فرد را دوباره به سمت خرید می‌کشاند. بنابراین، میل به خرج کردن و بی‌حوصلگی نسبت به پس‌انداز، ریشه در سازوکار مغزی، پاداش‌های شیمیایی و سوگیری‌های روانی ما دارد. شناخت این ریشه‌ها، نخستین گام برای فهم رفتارهای مالی و سپس تلاش برای اصلاح و کنترل آن است.

تاثیر جامعه و رسانه‌ها بر عادت خرج کردن

مصرف گرایی؛ هنجار اجتماعی جدید| در بسیاری از جوامع معاصر، به‌ویژه در سال‌های اخیر، مصرف گرایی تدریجاً به یک هنجار اجتماعی تبدیل شده است. ارزش‌های جامعه به سمت نمایش موفقیت از طریق دارایی‌ها و تجربه‌های مادی سوق پیدا کرده‌اند. این روند در کشور ما هم با شدت فزاینده‌ای قابل مشاهده است؛ جایی که معیارهای منزلت اجتماعی، از پوشش و وسایل شخصی گرفته تا سبک زندگی و نوع تفریح، روز به‌روز بیشتر به داشتن و خرج کردن گره خورده است. در چنین فضایی، صرفه‌جویی و پس‌انداز نه‌تنها آسان‌تر نمی‌شود، بلکه گاه نوعی کم‌ارزشی یا حتی عقب‌ماندگی تلقی می‌گردد.

تبلیغات؛ مهندسی خواسته‌های ناخواسته| تبلیغات تجاری مدت‌هاست از شیوه‌های کلاسیک فراتر رفته و با تکیه بر دانش روان‌شناسی رفتار مصرف‌کننده، موفق به خلق نیازهایی شده است که گاه هیچ پایه منطقی ندارند. پیام‌هایی با محوریت شایستگی، «خودت را لایق بهترین‌ها بدان» یا «همین حالا بخرید تا از تخفیف باورنکردنی جا نمانید»، به‌طور مداوم مخاطب را تحت فشار قرار می‌دهند تا حتی در تنگنای مالی هم احساس عقب‌افتادگی نکند. این بمباران تصویری و ذهنی باعث می‌شود انسان خودآگاه یا ناخودآگاه، نیازهای کاذب را واقعی تصور کند و اولویت خرج را بالاتر از اندوختن ببرد.

شبکه‌های اجتماعی| در سال‌های اخیر نقش شبکه‌های اجتماعی به عنوان شتاب‌دهنده مصرف گرایی قابل انکار نیست. انتشار تصاویر از خریدها، سفرها و سبک زندگی پرزرق‌وبرق دیگران، دائماً مقایسه اجتماعی را به ذهن تزریق می‌کند. کاربر ایرانی هم همچون دیگر جوامع، مدام خود را با استانداردهای اغلب غیرواقعی ویترین اینستاگرام و تلگرام می‌سنجد، دچار احساس کمبود و نارضایتی می‌شود و تلاش می‌کند با خرید و مصرف، این خلأ را جبران کند. همه آنچه گفته شد، نشان می‌دهد رفتار مالی افراد صرفاً نتیجه تصمیمات فردی یا ضعف اراده نیست. ساختار جامعه، رسانه‌ها و الگوریتم‌های شبکه اجتماعی، با ظرافت و قدرت، افراد را به سمت خرج کردن بیشتر هدایت می‌کنند.

موانع روانی و اقتصادی پس‌انداز

درآمد ناکافی| یکی از بزرگ‌ترین موانع پس‌انداز در کشور ما، سطح پایین درآمدها نسبت به نرخ فزاینده هزینه‌هاست. بسیاری از خانواده‌ها حتی پیش از رسیدن به پایان ماه با کمبود منابع مواجه می‌شوند و بخش عمده بودجه خود را صرف اقلام ضروری می‌کنند. در کنار این موضوع هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده مانند بیماری، تعمیرات و نوسانات قیمت‌ها، ثبات مالی را به چالش می‌کشد. نگرانی از بی‌ثباتی اقتصادی، ناامنی شغلی و عدم اطمینان از آینده، تمایل به خرج کردن در لحظه و ذره‌ذره تحلیل رفتن انگیزه پس‌انداز را تقویت می‌کند.

احساس ناکامی و پذیرش وضعیت| از منظر روانی هم، تجربه مکرر ناکامی در پس‌انداز (به دلیل دخل و خرج نامتوازن یا بی‌ثباتی اقتصادی) منجر به کاهش انگیزه، شکل‌گیری حس ناامیدی و پذیرش وضع موجود می‌شود. این وضعیت فراتر از یأس فردی، به نگرش جمعی بدل شده است: «پس‌انداز که فایده ندارد» یا «پول نگه داشتن جز حسرت ندارد»؛ جملاتی که نشانه سازوکارهای دفاعی ذهن برای کاستن از بار روانی این ناکامی است.

راهکارهایی برای تقویت پس‌انداز و کاهش ولخرجی

خلق انگیزه درونی| گام نخست برای تقویت عادت پس‌انداز، تغییر نگرش به مفهوم لذت است. باید پس‌انداز را نه صرفاً به‌عنوان تحمل محرومیت، بلکه به‌شکل ایجاد امنیت و آرامش آینده دید. ایجاد پاداش‌های کوچک برای هر مقدار پس‌انداز، ثبت پیشرفت‌ها و حتی تصور آینده مطلوب با پول ذخیره‌شده، می‌تواند دوپامین مورد نیاز مغز را بی‌آنکه متکی به خرج باشد، تأمین کند. برای بسیاری افراد، مشخص کردن هدف روشن (مانند تأمین هزینه آموزش فرزند، خرید خانه یا سفر) و تجسم واقع‌بینانه آن، پس‌انداز را به فعالیتی ملموس و انگیزشی تبدیل می‌کند.

ثبت دخل و خرج| تهیه دفتر چه یا اپلیکیشن ثبت هزینه‌ها، باعث شفافیت در وضعیت مالی و کنترل تدریجی رفتارهای خرج می‌شود. این کار نه‌تنها از هدررفت منابع جلوگیری می‌کند، بلکه سبب می‌شود علت‌های پنهان ولخرجی‌ها آشکار و الگوهای تکراری اصلاح شوند. مشاهده پیشرفت مشهود در کنترل مخارج، انگیزه تداوم پس‌انداز را تقویت می‌کند.

مقابله با تبلیغات| در عصر بمباران تبلیغاتی و شبکه‌های اجتماعی، لازم است آگاهانه از مقایسه خود با تصاویر غیرواقعی فضای مجازی بپرهیزیم. برنامه‌ریزی برای خرید، تعیین نیاز واقعی پیش از مراجعه به بازار یا فروشگاه آنلاین و مقاومت در برابر پیشنهادهای لحظه‌ای با تخفیف یا پیام‌های روانی «حق با توست»، می‌تواند بسیاری از خریدهای غیرضروری را کاهش دهد.

اولویت دادن به تجارب معنادار| ساده‌زیستی به معنای چشم‌پوشی افراطی از رفاه نیست، بلکه تمرکز بر اهمیت نیازهای واقعی در برابر تجمل و مصرف‌گرایی است. جایگزین کردن تفریحات جمعی ارزان، وقت‌گذرانی با خانواده و دوستان یا حتی فعالیت‌های داوطلبانه به جای خرید صرف، می‌تواند منابع مالی و روانی جدیدی به زندگی بیفزاید و وابستگی به هزینه به عنوان تنها راه احساس خوب بودن را کمتر کند.

فناوری

«بالی» توپی که دستیار هوشمند خواهد بود

فائزه مهاجرا روزنامه نگار

در دنیایی که هوش مصنوعی روزبه‌روز حضور پررنگ‌تری در زندگی ما پیدا می‌کند، شرکت سامسونگ با معرفی ربات خانگی هوشمندی به نام «بالی» گام بلندی به سوی آینده‌ای برداشته است که در آن فناوری نه‌تنها زندگی را ساده‌تر، بلکه هوشمندتر و شخصی‌تر می‌کند. بالی رباتی کوچک به اندازه یک توپ فوتبال است که با طراحی مدرن، حرکت بر پایه سه چرخه و تجهیزاتی چون میکروفون، بلندگو و پروژکتور داخلی، برای ایفای نقش دستیار شخصی در فضای خانه طراحی شده است. این ربات نخستین بار در سال ۲۰۲۰ معرفی شد اما عرضه‌ای در کار نبود تا این که چند روز قبل نسخه به‌روزشده آن با قابلیت‌های پیشرفته‌تری ارائه شد که بخش عمده آن به همکاری جدید سامسونگ با گوگل مربوط می‌شود.

زوج دوست‌داشتنی بالی و جمنای

نکته مهم در نسخه جدید بالی، استفاده از هوش مصنوعی «جِمنای» متعلق به گوگل است. این سیستم هوش مصنوعی پیشرفته که توانایی استدلال چندوجهی دارد، به بالی امکان می‌دهد تا به شکلی فعالانه‌تر با کاربران تعامل کرده و نقش مؤثرتری در مدیریت خانه و سبک زندگی ایفا کند. یونگ‌جه کیم، معاون اجرایی سامسونگ، در همین زمینه می‌گوید: «با ترکیب قابلیت‌های جمنای و هوش مصنوعی سامسونگ، ما وارد عصری جدید از دستیاران خانگی شده‌ایم؛ دستیارانی که با کاربران حرکت می‌کنند، نیازهایشان را پیش‌بینی کرده و به گونه‌ای هوشمند با آن‌ها تعامل دارند.»

دستیار شخصی با نگاهی دقیق به محیط اطراف

ربات بالی به لطف دوربین و هوش مصنوعی پیشرفته‌اش، می‌تواند محیط اطراف را تحلیل کند و بر اساس آن، پیشنهادهایی شخصی‌سازی‌شده ارائه دهد. برای مثال، اگر کاربر از خستگی شکایت کند، بالی با بهره‌گیری از جست‌وجوهای گوگل پیشنهادهایی برای بهبود وضعیت انرژی ارائه می‌دهد. این پیشنهادها می‌توانند شامل توصیه‌هایی برای خواب بهتر، فعالیت بدنی یا بهینه‌سازی محیط زندگی باشند. علاوه بر این، بالی می‌تواند بر اساس پوشش افراد، پیشنهادهای استایلی ارائه کند یا حتی برای وعده‌های غذایی، انواع نوشیدنی مناسب را پیشنهاد دهد. این سطح از تعامل، تا پیش از این در ربات‌های خانگی بی‌سابقه بوده است. از دیگر ویژگی‌های قابل توجه بالی، توانایی کنترل تجهیزات خانه هوشمند است. این ربات می‌تواند روشنایی خانه، گرمایش و دیگر دستگاه‌های هوشمند را مدیریت کند. همچنین، پروژکتور داخلی آن امکان نمایش اطلاعات روی دیوار را فراهم کرده است. این اطلاعات می‌تواند شامل پیش‌بینی وضعیت آب‌وهوا، نقشه مسیرها، یادآورها و بسیاری داده‌های دیگر باشد. در واقع این توپ هوشمند سامسونگ نه‌تنها ابزاری برای کنترل خانه، بلکه شریک زندگی روزمره کاربران است که همواره آماده پاسخگویی، یادآوری، پیشنهاد دادن و حتی ایجاد انگیزه برای داشتن سبک زندگی سالم‌تر است.

رقابت در میدان ربات‌های خانگی برای عرضه عمومی

سامسونگ تنها شرکتی نیست که به سراغ ساخت دستیارهای رباتی رفته است. آمازون نیز با ربات «آسترو» وارد این میدان شده که بیشتر تمرکز آن بر امنیت خانگی است، اما قابلیت‌هایی مشابه برای دنبال کردن کاربر و تعامل شخصی نیز دارد. با این حال، آسترو همچنان به صورت محدود و فقط با دعوت‌نامه عرضه می‌شود و با قیمت بالای ۱۶۰۰ دلار، هنوز وارد بازار انبوه نشده است. در این میان، سامسونگ به‌وضوح رویکردی جامع‌تر در طراحی «بالی» داشته و آن را از ابزاری صرفاً نظارتی، به یک همراه هوشمند چندکاره تبدیل کرده است. سامسونگ هنوز تاریخ دقیقی برای عرضه عمومی بالی اعلام نکرده، اما گفته است که این ربات تابستان امسال در ایالات متحده و کره جنوبی به بازار خواهد آمد. انتظار می‌رود با توجه به قابلیت‌های نوآورانه و همکاری با گوگل، این ربات بتواند توجه گسترده‌ای در بازار جهانی جلب کند. بی‌تردید، بالی تنها نشانه‌ای از آینده‌ای نزدیک است که در آن خانه‌های ما با حضور دستیارهای هوشمند، از مکانی برای زندگی به فضایی برای تجربه‌ای نوین، آرام‌تر و کارآمدتر تبدیل خواهند شد.

آگهی ابلاغ رای کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان آور استانی به

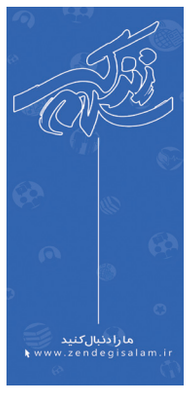
در اجرای تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه شماره ۱۵۳۵۶ /ت ۳۶۰۰۵ هـ هیات محترم وزیران بدینوسیله به کارفرمای محترم پیمانکاری شرکت خدماتی رنگینه پریز که فعلا مجهول المکان می‌باشند، ابلاغ می‌گردد: مهدی فراتی با کد شناسایی بیمه ۶۹۶۰۵۹۱۳ ادعای اشتغال در کارفرمای پیمانکاری شرکت خدماتی رنگینه پریز (تعمیر کار خط و کارگر ساده) داشته اند که کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان آور استانی مستقر در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی مشاغل مذکور را در زمره مشاغل سخت و زیان آور تایید نموده است. لذا موضوع بدینوسیله در روزنامه درج میگردد تا خوانده در صورت اعتراض حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز کاری، اعتراض خود را به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان طبس واقع در خیابان امام خمینی کوچه شهید عظیمی زاده تحویل نمایند. در صورت عدم اعتراض در مهلت قانونی رای مذکور قطعی و لازم الاجرا می باشد. شناسه ۱۹۱۶۱۴۹ تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲

دبیر خانه مشاغل سخت و زیان آور استانی مستقر در اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان طبس

آگهی ابلاغ رای کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان آور استانی

در اجرای تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه شماره ۱۵۳۵۶ /ت ۳۶۰۰۵ هـ هیات محترم وزیران بدینوسیله به کارفرمای محترم پیمانکاری شرکت مشاوره و مدیریت تدبیر منصور که فعلا مجهول المکان می باشند، ابلاغ می گردد: برات الله رجب زاده با کد شناسایی بیمه ۶۹۶۰۴۹۶۵ ادعای اشتغال در کارفرمای پیمانکاری شرکت مشاوره و مدیریت تدبیر منصور (تعمیر کار و تعمیر کار خط و ابنیه فنی) داشته اند که کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان آور استانی مستقر در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی مشاغل مذکور را در زمره مشاغل سخت و زیان آور تایید نموده است. لذا موضوع بدینوسیله در روزنامه درج میگردد تا خوانده در صورت اعتراض حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز کاری، اعتراض خود را به اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان طبس واقع در خیابان امام خمینی کوچه شهید عظیمی زاده تحویل نمایند. در صورت عدم اعتراض در مهلت قانونی رای مذکور قطعی و لازم الاجرا می باشد. شناسه ۱۹۱۶۱۵۵ تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲

دبیر خانه مشاغل سخت و زیان آور استانی مستقر در اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان طبس



آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) - کلاسه ۱۴۰۰۰۰۶۹۷

ششدانگ عرصه و اعیان پلاک ثبتی هفده هزارودویست و پنجاه فرعی از یک اصلی بخش دوازده بابلسر متعلق به علیرضا مسلمی فرزند محمد به مساحت ۸۱۳۱/۶۶ متر مربه به صورت (خشکه زاری) به حدود: در شش قسمت که قسمت های سوم و چهارم آن شرقی است اول دیواریست به‌طول ۱۹/۵۰ متر به باقیمانده یک اصلی دوم دیواریست به‌طول ۲۰/۸۵ متر به باقیمانده یک اصلی سوم به دیوار به‌طول ۱۳/۰۵ متر به مذکور یک اصلی چهارم دیواریست به‌طول ۱۴/۴۵ متر به مذکور یک اصلی پنجم دیواریست به‌طول ۲۲/۴۰ متر به باقیمانده یک اصلی ششم دیواریست به‌طول ۱۹/۵۰ متر به باقیمانده یک اصلی شرقا الول درب ودیوار به‌طول ۶۹/۲۰ متر به کوچه دوم درب ودیوار به‌طول ۲۴/۱۵ متر بکوچه عام جنوبا در سه قسمت اول به فنس به‌طول ۲۶/۸۰ متر به متقاضی یک اصلی دوم دیواریست به‌طول ۴۰/۹۰ متر بکوچه سوم دیواریست به‌طول ۱۰/۸۵ متر بکوچه غربا به‌طول ۹۷/۹۵ متر دیواریست به ملکی نمازی ، توصیف اجمالی ملک عبارت است از ملک تعرفه شده با مختصات جغرافیایی utm میانه تقریبی ۶۴۶۵۷۰ و ۴۰۶۱۶۹۳ قطعه زمینی به مساحت ۸۱۳۱/۶۶ متر مربع واقع در منطقه مسکونی محدوده شهری بابلسر واقع شده است در داخل محدوده عرصه مذکور بنایی همکف به مساحت تقریبی ۵۰ متر مربع با مصالح بلوکی با سقف شیبدار آزبست و نمای بلوکی قراردارد . امتیازات آب و برق و گاز نیز در دسترس عرصه فوق می باشد . (به موجب سند انتقال اجرایی پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۴۱ صادره از واحد اجرای اسناد رسمی بابلسر ۳۰۴۵ متر از ۸۱۳۱/۶۶ متر مربع مشاع از ششدانگ پلاک فوق به بانک صادرات در قبال طلب وی واگذار گردید.) هم چنین ملک مذکور در زمان بازدید بلا کشت و فاقد اجاره بوده است . ارزش روز ۴۱۳۸ متر مربع مشاع از ۶۶/۵۰۸۶ متر باقیمانده از ۸۱۳۱/۶۶ متر مربع از ششدانگ پلاک فوق مجموعا به مبلغ ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (معادل هجده میلیارد تومان) برآورد واعلام می گردد که به منظور وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در واحد اجرای اسناد رسمی بابلسر واقع در :بابلسر - پاسداران بیست ودو - واحد اجرای اسناد رسمی بابلسر از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد. مزایده از مبلغ پایه ارزیابی و به میزان ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد . شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت به شماره ۴۸۰۱۰۰۰۰۴۰۵۳۰۱۳۲۰۷۵۵۰۳۸۶ ir و شناسه ۹۰۲۱۰۸۵۵۳۱۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک مرکزی (که میبایست قبل از برگزاری مزایده واریز تا تائید فیش واریزی توسط حسابداری اداره امکان پذیر گردد و در صورت عدم تائید فیش واریزی توسط حسابداری اداره متقاضی حق شرکت در مزایده رانخواهد داشت) و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است.(ودر صورت عدم برنده شدن شخص شرکت کننده در مزایده ، استرداد مبلغ سپرده واریزی بعلت رعایت تشریفات اداری زمان بر خواهد بود.) برنده مزایده ملکف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر ، مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریزنکند ، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه فیش مربوطه به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند . لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و ..... خواهد بود. ضمنا مدیون بدون ارائه مستندات اعلام داشته ملک مورد وثیقه به هنگام ترهین و توسط بانک بیمه گردیده و بستانکار در این خصوص اظهارنظر ننموده است.

تاریخ انتشار : سه شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۰۲

شناسه آگهی ۱۹۰۸۸۴۴ **مدیر واحد اجرای اسناد رسمی بابلسر - محمود ستار زاده**

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای خدایار شلالوند طبق وکالتنامه شماره ۱۶۵۲۶۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ دفتر ۵ تویسرکان از طرف بانک کشاورزی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است سند مالکیت ششدانگ یکباب عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۳ متر مربع قطعه ۲۰۲۹ تفکیکی پلاک ۱۲۶۱ فرعی از ۱۷۵ اصلی جزء حوزه ثبتی شهرستان ساوجبلاغ ذیل ثبت دفتر الکترونیک شماره ۱۳۹۶۲۰۳۳۱۰۱۲۰۱۲۹۱۷ ثبت و سند به شماره چاپی ۴۴۹۵۸۲ به نام خدایار شلالوند ثبت و صادر شده است سپس طبق سند انتقال اجرایی شماره ۱۵۱۴۵۶ مورخ ۹۷/۸/۲۳ دفتر ۵ تویسرکان به بانک کشاورزی شعبه تویسرکان منتقل و به علت سهل انگاری مفقود گردیده است و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد. شناسه آگهی: ۱۷۸۲۷۲۶ تاریخ چاپ: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲

بشیر نعیم زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ – از طرف سعید صبر علیلو

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان جنوبی - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک قاین

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۴۴۹۷ – ۱۴۰۳/۱۱/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قاین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علیرضا ایمانی مفرد (از محل مالکیت آقای رجب سیه چهره مالک رسمی پلاک فوق) به شناسنامه شماره ۱۳۹ و کدملی ۰۸۸۸۹۸۶۳۰۰ صادره قاین در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۵.۷۱ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۸۹ فرعی از ۱۵۸۹ – اصلی واقع در اراضی مزرعه فرخ آباد بخش ۱۱ شهرستان قاینات محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه ۱۹۰۳۳۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲

غلامرضا صادقیان – رئیس ثبت اسناد و املاک قائنات