خراسان
WWW.KHORASANONLIN.IR
• دوشنبه، ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۴
• شماره ۲۱۷۷۲
• ۲۱ ذی القعده ۱۴۴۶
• ۱۹ می ۲۰۲۵

اختیار تعیین قیمت نان به استانداران واگذار می‌شود

ایسنا- در جلسه ستاد تنظیم بازار، مقرر شد اختیار تعیین قیمت نان در هر استان به استاندار آن واگذار شود و هر استانی متناسب با وضعیت و شرایط استان، قیمت انواع نان را در یک دوره زمانی مشخص و تعیین کند. معاون اول رییس جمهور در جلسه ستاد تنظیم بازار با اشاره به اینکه طبق گزارش‌ها شیوه فعلی توزیع نان و آرد به فسادهایی منجر شده است، افزود: سه کارگروه در وزارتخانه‌های کشور، اقتصاد و هم چنین سازمان برنامه و بودجه برای رسیدن به راه‌حل و طرح جامع ساماندهی زنجیره آرد و نان تشکیل شد که در نهایت با بررسی دبیرخانه ستاد تنظیم بازار بر راه‌حل و طرح جامع ساماندهی آرد و نان در کشور جمع‌بندی شده است. عارف با بیان اینکه مسئله نان در کشور در یک طرح جامع و با توجه به اقشار آسیب‌پذیر تا پایان نیمه اول سال جاری نهایی و اجرایی خواهد شد، گفت: رسیدگی به معیشت مردم به‌ویژه دهک‌های پایین درآمدی از اولویت‌های دولت از آغاز کار تاکنون بوده است. وی همچنین دستور داد تا زمان اجرایی شدن طرح جامع ساماندهی آرد و نان فسادهای رخ داده در نحوه توزیع آرد و نان در شهرهای بزرگ با جدیت پیگیری شود. عارف با اشاره به بند آزادسازی در برنامه هفتم توسعه تاکید کرد: آزادسازی قیمت به معنی رها کردن نیست بلکه نظم‌دهی در چهارچوب ضوابط و مقررات است.

متهم ردیف اول نساختن مسکن مشخص شد

فارس- در حالی عده‌ای عدم تکمیل آورده مالی توسط مردم را علت ساخته نشدن واحدهای نهضت ملی مسکن می‌دانند که با نگاهی به آمار و گزارش‌ها، متهمان ردیف اول این پرونده مشخص می‌شوند. عضو کمیسیون عمران مجلس علیرضا نثاری می‌گوید ساخت ۹۳۰ هزار خانه معطل وام بانک‌ها است. سال گذشته در حالی بانک مرکزی از عملکرد صفر ۱۷ بانک در پرداخت تسهیلات مسکن خبر داد که طبق قانون جهش تولید مسکن بانک‌ها مکلف‌اند ۲۰ درصد منابع تسهیلاتی خود را به حوزه مسکن اختصاص دهند. بر اساس اطلاعات رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن دولت چهاردهم قرار است ۱۲۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن تا پایان سال تحویل داده شود که تاکنون فقط ۶ هزار میلیارد تومان (۲.۵ درصد) به این پروژه اختصاص یافته است.

گازوئیل ۳ نرخی می‌شود

تسنیم- هیئت وزیران تغییر نرخ گازوئیل را به صورت سه نرخی مصوب کرد، به گونه‌ای که قیمت سهمیه‌ای همچنان باقی بماند. یک نرخ نیمه یارانه‌ای به عنوان نرخ دوم و یک نرخ آزاد به عنوان نرخ سوم، برای گازوئیل تعیین شد. میزان نرخ‌های جدید و زمان اجرای این مصوبه هنوز اعلام نشده است.

ضربه التهاب رسانه‌ای بر انتظارات اقتصادی

در شرایطی که فضای رسانه ای ملتهب افکار جامعه و بخشی از رفتار اقتصادی مردم را هدف قرار داده، خلأ تنظیم گری عملکرد رسانه ها در راستای ثبات اقتصادی احساس می شود

امینی
economice@khorasannews.com

در فضای رسانه‌ای امروز، مردم نه فقط با واقعیت‌های بیرونی، بلکه با یک سیل بی‌وقفه از اخبار، تحلیل‌ها، شایعات، تفسیرها و روایت‌هایی مواجه‌اند که اغلب نه برای آگاهی‌بخشی، بلکه برای جلب توجه تولید می‌شوند. شبکه‌های اجتماعی، در رقابتی نفس‌گیر برای گرفتن کلیک بیشتر، آن چیزی را به صدر می‌کشند که هیجان‌انگیزتر، نگران‌کننده‌تر و گاهی حتی مخرب‌تر باشد. در چنین شرایطی، آن چه در درجه اول آسیب می‌بیند، روان عمومی جامعه است؛ مردمی که هر روز در معرض بمباران خبری، خشم‌پراکنی و ناامیدسازی قرار می‌گیرند، دچار سردرگمی، اضطراب و نوعی بی‌ثباتی شناختی می‌شوند. اما این اختلال فقط به فضای روانی محدود نمی‌ماند؛ بلکه آرام آرام به حوزه‌ای مهم‌تر از آن سرریز می‌شود: انتظارات اقتصادی مردم. در این بین و در شرایطی که یک پایه رفتارهای هیجانی مردم در حوزه اقتصاد متاثر از فضای رسانه ای است، ضعف تنظیم گری دولت در تعریف چارچوب فضای سالم رسانه ای و حمایت از آن، احساس می شود.

انتظارات بخش لاینفک اقتصاد

به گزارش خراسان، بررسی های اقتصادی نشان می دهد که انتظارات، عنصر مهمی در شکل گیری رفتارهای اقتصادی در جامعه است. در واقع انتظارات در کنار عملکردهای واقعی اقتصاد، سرنوشت سیاست های اقتصادی و آینده اقتصاد را رقم می زنند. از این جاست که نقش رسانه ها به عنوان ابزارهایی که انتظارات را تغییر می دهند، در اقتصاد آشکار می شود.

فضای متشتت رسانه های مجازی

در سال های اخیر، با رشد فضای مجازی، دامنه عمل رسانه ها بسیار گسترده شده است. به این معنا که گاه یک رسانه مجازی با تعداد معدودی راهبر، مخاطبان قابل توجهی پیدا می کند. از همین رو، در فضای مجازی شاهد شکل گیری طیف گسترده ای از رسانه های مجازی به خصوص در حوزه اقتصادی هستیم که به تبع تنوع سلیقه و ترجیحات خود، به تولید و بازنشر محتوامی پردازند.

با این حال استفاده این رسانه ها از تکنیک های جلب مخاطب نظیر محتواهای هیجان انگیزتر، نگران کننده‌تر و گاهی حتی مخرب‌تر، پررنگ کردن تیترهای جهت دار از اظهارات فنی یک مقام مسئول، نحوه خطاب مسئولان با عباراتی که لزوماً محترمانه نیستند یا دوپهلو یا مضمون موهن، موجب می شود که ناخودآگاه انحرافات یا خطاهای شناختی در جامعه گسترش پیدا کند.

خطای شناختی چیست؟

به طور خلاصه خطاهای شناختی، افکار و باورهای غیر منطقی یا اغراق شده هستند که برای فرد نهادینه شده اند و در نهایت باعث وضعیت ناخوشایند روانی فرد مخصوصاً افسردگی، اضطراب و... می شوند. برخی از این خطاها عبارتند از: نگرش دوقطبی یا همه‌وهیچ (که پدیده‌های اجتماعی، اقتصادی و ..را سیاه یا سپید می بیند)، تعمیم افراطی (تعمیم یک خصیصه رفتاری به یک طیف گسترده ای از جامعه)، برچسب زدن، نادیده گرفتن جنبه های مثبت، ذهن خوانی و...

همین حالا با اندکی تامل و رجوع به کانال هایی که هر کدام از ما در آن ها عضو هستیم، می تواند عملکرد رسانه هایی را که موجب خطای شناختی می شود نشان دهد. این خطاهای شناختی اگر چه بعضاً در مواجهه مستقیم با واقعیت رنگ می بازند، اما بن مایه بسیاری از رفتارهای آتی اجتماعی اقتصادی ما را شکل می دهند. از این رو امروزه شیوع خطاهای شناختی را می توان از مهم‌ترین کارکردهای منفی فضای مجازی دانست و یک ریشه مهم سرخوردگی، اضطراب، احساس تنهایی، افکار منجر به رفتارهای آسیب رسان و.. این موضوع است.

تاثیر رسانه ها بر انتظارات اقتصادی

در اقتصاد امروز ایران، روز به روز نقش خطاهای شناختی بر اقتصاد و انتظارات اقتصادی بیشتر آشکارتر می شود. (البته همان طور که در ابتدا نیز عنوان و تاکید شد، یک ریشه انتظارات، عملکرد واقعی نهادها و عوامل اقتصادی است.)

نمود بارز این موضوع را می توان در تغییرات نرخ ارز غیر رسمی دید که چطور با اخبار سیاسی بالا و پایین می رود و به دنبال خود، رفتار فعالان اقتصادی خرد را نیز تحت تاثیر قرار می دهد.

هر چند نرخ دلار کانال های مجازی متاثر از عوامل واقعی نظیر معاملات بسیار محدود در بازار آزاد، فعالیت سفته بازان، نبود مرجع رسمی فعال در ساعات خارج از کار اداری است با این حال، عوامل روانی ناشی از بازتاب هیجانی روانی و سیاسی و همین طور رقابت رسانه ای بین کانال ها نیز در این میان موثر هستند. ماحصل عملکرد این قبیل رسانه ها از بعد روانی، شکل گیری و تشدید نوسانات ادراکی در افکار عمومی است و باید گفت وقتی افکار عمومی یا در نگاه اقتصادی، انتظارات، تحت تأثیر فضای رسانه‌ای ملتهب و بی ثبات قرار می گیرد، ترس از آینده، بی اعتمادی به سیاست ها و بدبینی فراگیر، باعث می شود تصمیم هایی غیر منطقی اما دفاعی در برابر آینده گرفته شود: خریدهای هیجانی، خروج سرمایه از بازارها، توقف سرمایه گذاری مولد و... این ها همه واکنش هایی هستند که اقتصاد را از مسیر روان جامعه ضربه پذیر می کنند.

خلأ گولاتوری رسانه های مجازی

با توجه به آن چه که گفته شد، نمی توان فقط از دولت انتظار داشت با ابزارهای اقتصادی کلاسیک، مانند سیاست پولی یا مالی، کشور را از التهاب خارج کند. اگر روان عمومی جامعه، بی ثبات باشد، اصلاح اقتصادی نیز را به جایی نمی برد. بنابراین، یکی از الزامات مهم در مسیر ثبات، اصلاح و رگولاتوری فضای رسانه‌ای است.

رگولاتوری رسانه، برخلاف تصور رایج، تنها به معنای فیلتر کردن یا حذف نیست. بلکه معنای درست آن، تنظیم گری هوشمندانه و مسئولانه است برای حفظ سلامت روان جامعه.

اگر رسانه‌ای به‌طور مداوم و عامدانه احساس ناامنی، بی اعتمادی و خشم را القا می کند، یا اصل نهاد دین را زیر سوال می برد، باید مشخص شود چه مسئولیتی در قبال آثار اجتماعی آن دارد. دولت نیز باید با شفاف‌سازی ساختار رسانه‌ها، تقویت رسانه‌های متعادل، و توسعه سواد رسانه‌ای عمومی، به این وظیفه عمل کند. بدون این اصلاحات، خطر آن وجود دارد که اقتصاد قربانی بیماری شناختی جامعه شود.

راهکارهای تنظیم گری در فضای رسانه

هم اینک جلوگیری از ایجاد ناامنی فضای روانی در جامعه مورد توجه دستگاه قضایی قرار دارد، با این حال باید گفت می توان سطوح تنظیم گری فضای رسانه با هدف حفظ سلامت روان به گونه ای تعریف کرد تا زمینه بهتری برای ارتقای این فضا فراهم شود.

۱- تنظیم گری ساختاری: در ذیل این راهبرد، اقداماتی نظیر ایجاد نظام رتبه بندی رسانه‌ها بر اساس مسئولیت اجتماعی (با شاخص هایی مانند راستی آزمایی اخبار، عدم القای اضطراب در جریان ایفای نقش حرفه ای، رعایت حریم روانی مخاطب)، تعریف مسئولیت حقوقی مدیران کانال ها و اینفلوئنسرها (خصوصاً در انتشار اطلاعات اقتصادی یا امنیت روانی) می تواند پیاده سازی شود.

۲- تنظیم گری فرهنگی: این راهبرد می تواند ضمن اقداماتی نظیر تشویق به تولید روایت های امیدآفرین، مستند و قابل لمس، طراحی کمپین های آگاه‌سازی برای بازشناسی اخبار جعلی، القایی یا مسموم، ممنوعیت ضمنی برای گسترش سوژه های مخرب ذهنی (شامل محتواهای تشدید کننده وسواس سیاسی، اخبار غیر قابل راستی آزمایی و..) اجرا شود.

۳- تنظیم گری مشارکتی: این راهبرد می تواند با راه اندازی سامانه های دیده بان افکار عمومی با ماموریت دریافت گزارش های مردمی از القای ناامیدی، اضطراب یا دروغ های بزرگ اقتصادی، و حمایت از رسانه های گفت و گومحور در راستای متعادل سازی فضای روانی جامعه انجام شود.

در پایان، اگر بخواهیم ثبات روانی و اقتصادی را در جامعه تقویت کنیم، باید همه بازیگران - از دولت و رسانه ها گرفته تا نهادهای دینی و خود مردم - به مسئولیت شان در برابر افکار عمومی آگاه باشند. اصلاحات اقتصادی، اگر با اصلاح فضای شناختی همراه نباشد، به سرانجام نخواهد رسید. امروز، ثبات روانی جامعه پیش نیاز ثبات اقتصادی کشور است.

آگهی مزایده پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۳۰۰۳۹۳ و ۱۴۰۳۰۰۴۰۵ اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ

بموجب پرونده اجرائی کلاسه فوق و به استناد سند چک برگشتی شماره ۳۸۴۲۶۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۴ و ۳۸۴۲۶۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ و۳۸۴۲۶۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴ و۳۸۴۲۶۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۴ مجموعا بمبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، بستانکار (آقای سید حمیدرضا علوی) جهت وصول طلب خود و نیم عشر دولتی اقدام به صدور اجرائیه علیه مدیون (آقای کیوان آدینه وند) نموده است که پس از تشکیل پرونده در اداره چهارم اجرای ثبت تهران ، به جهت اینکه املاک بازداشتی موضوع مزایده در حوزه ثبتی شهرستان ساوجبلاغ قرار گرفته است لذا جهت ادامه عملیات اجرایی به واحد اجرای ساوجبلاغ اعطای نیابت گردیده است. طبق محتویات پرونده مورد مزایده عبارت است از ۱۰۰۰ سهم از ۱۴۵۰۳ سهم از کل ۲۰۸۷۱ سهم ششدانگ یک قطعه زمین بع پلاک ثبتی ۲۹۴ فرعی از ۳۲۱ اصلی ، مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، واقع در حوزه ثبت ملک ساوجبلاغ استان البرز که مساحت کل پلاک فوق به میزان ۲۰۸۷۱ متر مربع می باشد که سهمی موضوع مزایده از آن تعیین می گردد. نشانی ملک: شهرستان ساوجبلاغ کوهسار بعد از روستای شنده خیابان مرغک کوچه گلبهار می باشد. وضعیت ثبتی ملک: یک قطعه زمین نوع ملک طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۲۹۴ فرعی از ۳۲۱ اصلی مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، واقع در حوزه ثبتملک ساوجبلاغ استان البرز به مساحت ۲۰۸۷۱ مترمربع .متن ملک شماره دویست و نودوچهار فرعی از سیصدوبیست ویک اصلی واقع در ناحیه ساوجبلاغ حوزه ثبتی ساوجبلاغ استان البرز به مساحت(۲۰۸۷۱) بیست هزار و هشتصدو هفتاد و یک متر مربع ، توضیحات ملک نوع ملک یک قطعه زمین از باغ محصور که در آن احداث بنا شده می باشد. بموجب صورت مجالس بازدید محلی و اصلاحی و اجرای ماده ۱۴۹ قانون ثبت به شماره های ۱۴۰۱۸۵۶۳۱۰۱۲۰۰۲۸۷۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ و ۱۴۰۱۸۵۶۳۱۰۱۲۰۰۴۴۶۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ مساحت و جهات اربعه اصلاح گردید. برابر نامه شماره ۱۵۵۵۲/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۴ کاربری ملک بصورت مسکونی واسبداری می باشد. به حدود اربعه شمالا: در هفت قسمت که قسمت پنجم آن شرقی است . اول به دیوار بطول (۱۵/۵۰) پانزده متر و پنجاه سانتیمتر به شماره دویست و نودو پنج فرعی دوم به دیوار بطول(۸/۴۲) هشت متر و چهل و دو سانتیمتر به شماره دویست و نودو پنج فرعی سوم به دیوار بطول (۱۵/۵۰) پانزده متر و پنجاه سانتیمتر به شماره دویست و نودو پنج فرعی چهارم به دیوار بطول(۸/۹۵) هشت متر و نود و پنج سانتیمتر به شماره دویست و نود و پنج فرعی پنجم به دیوار بطول(۳۱/۷۰) سی و یک متر و هفتاد سانتیمتر به شماره دویست و نودو پنج فرعی ششم به دیوار بطول(۴۵/۷۰) چهل و پنج متر و هفتاد سانتیمتر به شماره دویست و نودو پنج فرعی هفتم دیواریست بطول (۲۳/۴۰) بیست وسه متر و چهل سانتیمتر به باغ هاشمی شرقا: در بیست ودو قسمت که قسمتهای نهم و دهم و یازدهم و سیزدهم و پانزدهم و شانزدهم و هفدهم و نوزدهم آن جنوبی قسمتهای دوازدهم و هجدهم آن غربی است . اول دیواریست بطول(۴/۴۷) چهار متر و چهل و هفت سانتیمتر به باغ سید اصغرحسینی دوم دیواریست بطول (۶/۴۴) شش متر و چهل وچهار سانتیمتر به باغ سید اصغر حسینی سوم دیواریست بطول(۲۵/۸۴) بیست و پنج متر و هشتاد و چهار سانتیمتر به باغ سید اصغرحسینی چهارم دیواریست بطول(۱۴/۷۵) چهارده متر و هفتاد و پنج سانتیمتر به باغ سید اصغرهاشمی پنجم درب و دیواریست بطول(۷/۵۰) هفت متر و پنجاه سانتیمتر به شارع عام ششم درب و دیواریست بطول(۹/۷۵) نه متر و هفتاد و پنج سانتیمتر به شارع عام هفتم درب و دیواریست بطول(۸/۴۶) هشت متر و چهل و شش سانتیمتر به شارع عام هشتم درب و دیواریست بطول(۷/۱۰) هفت متر و ده سانتیمتر به شارع عام نهم درب و دیواریست بطول(۱۶/۸۵) شانزده متر و هشتاد و پنج سانتیمتر به شارع عام دهم درب و دیواریست بطول(۹/۹۰) نه متر و نود سانتیمتر به شارع عام یازدهم درب و دیواریست بطول(۱۳/۲۰) سیزده متر و بیست سانتیمتر به شارع عام دوازدهم درب و دیواریست بطول(۲/۱۰) دو متر و ده سانتیمتر به شارع عام سیزدهم درب و دیواریست بطول(۴/۵۰) چهار متر و پنجاه سانتیمتر به شارع عام چهاردهم درب و دیواریست بطول(۳/۰۰) سه متر به شارع عام پانزدهم درب و دیواریست بطول(۷/۳۰) هفت متر و سی سانتیمتر به شارع عام شانزدهم درب و دیواریست بطول(۲۰/۹۰) بیست متر و نود سانتیمتر به شارع عام هفدهم درب و دیواریست بطول(۲۱/۸۰) بیست و یک متر و هشتاد سانتیمتر به شارع عام هجدهم درب و دیواریست بطول(۳/۷۰) سه متر و هفتاد سانتیمتر به شارع عام نوزدهم درب و دیواریست بطول(۱۵/۵۰) پانزده متر و پنجاه سانتیمتر به شارع عام بیستم درب و دیواریست بطول(۱۶/۱۰) شانزده متر و ده سانتیمتر به شارع عام بیست و یکم درب و دیواریست بطول(۲۲/۷۷) بیست و دو متر و هفتاد و هفت سانتیمتر به شارع عام بیست و دوم درب و دیواریست بطول(۳۴/۱۰) سیو چهار متر و ده سانتیمتر به شارع عام جنوبا: درشش قسمت اول درب و دیواریست بطول(۲۳/۶۵) بیست و سه متر و شصت و پنج سانتیمتر به شارع عام دوم درب و دیواریست بطول(۸/۸۷) هشت متر و هشتاد و هفت سانتیمتر به شارع عام سوم درب و دیواریست بطول(۵/۷۰) پنج متر و هفتاد سانتیمتر به شارع عام چهارم درب و دیواریست بطول(۱۰/۵۷) ده متر و پنجاه وهفت سانتیمتر به شارع عام پنجم درب و دیواریست بطول(۸/۵۰) هشت متر و پنجاه سانتیمتر به شارع عام ششم درب و دیواریست بطول(۹/۷۵) نه متر و هفتاد و پنج سانتیمتر به شارع عام غربا: دردو قسمت اول به دیوار بطول (۷۳/۹۰) هفتاد و سه متر و نود سانتیمتر به شماره دویست و نودو پنج فرعی دوم به دیوار بطول (۹۷/۵۳) نودو هفت متر و پنجاه و سه سانتیمتر به شماره دویست و نودو پنج فرعی . مشخصات مالکیت: سهمی مالکیت کیوان آدینه وند فرزند میرزا مراد شماره شناسنامه ۱۲۶۵۴ تاریخ تولد ۱۳۶۴/۱۰/۱۲ صادره از کرمانشاه دارای شماره ملی ۳۲۵۸۳۸۹۰۷۱ با جز سهم ۱۴۵۰۳ از کل سهم ۲۰۸۷۱ بعنوان مالک چهارده هزار و پانصد و سه سهم مشاع از بیست هزار و هشتصدو هفتاد و یک سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۹۶۶۸ تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۴۹ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۱۶۴۷۹ سری ه سال ۰۱ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۲۳۱۰۱۲۰۲۰۸۸۹ ثبت گردیده است .نظریه کارشناس رسمی دادگستری ، مطابق تصویر گواهی عدم خلاف صادره توسط شهرداری کوهسار به شماره دبیرخانه ۱۱۴۲/۱۴۹۱۰ ک مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ ملک مزبور به پلاک ثبتی ۳۲۱/۲۹۴ در محدوده (حریم شهر) با کاربری زمین به صورت مورد استفاده (مسکونی - اسبداری) قید شده است ومساحت زمین موجود طبق سند ۲۰۸۷۱ متر مربع و فاقد اصلاحی می‌باشد و از ضلع شرق به گذر ۶ متری واز ضلع جنوب به گذر ۸ متری محدود است . مساحت کل زیربنا ۴۳۳۹/۴۸ مترمربع شامل یک واحد مسکونی به مساحت ۱۲۳/۱۲ مترمربع ، دو واحد سرتیداری دامداری به مساحت ۷۷/۴۶ متر مربع دو واحد مانژ دامداری به مساحت ۳۲۴۸/۸۷ متر مربع چهارواحد پارکینگ مسکونی به مساحت ۴۷/۳۷مترمربع انباری مسکونی در دو قسمت به مساحتهای ۱۱۱/۹۶ و۱۱۵ مترمربع استخر دامداری به مساحت ۳۰۸ متر مربع و اسطبل اسب دامداری ۳۰۷/۷ متر مربع می‌باشد. طبق توضیحات ذیل گواهی براساس نامه جهاد کشاورزی ساوجبلاغ به شماره ۲۱/۲/۹/۶/۳۲۲۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۳۱ و رای کمیسیون ماده صد به شماره ۱۰۰۹۶۲۴۴۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۷ در خصوص ابنیه جدول و نرده فلزی پیرامون مانژ به طول ۱۸۰/۷۵ متر ارتفاع ۱/۳ متر ۱۵۰/۸۸ متر ارتفاع ۱/۴۵ متر انبار فاقد سقف ۳۸/۳۹ مترمربع دیوار سنگ چین به طول ۱۳۸/۳۱ متر ارتفاع ۲/۳ متر ۷۰/۹۴ متر ارتفاع ۱/۶ متر ۳۱/۴۱ متر ارتفاع یک متر ۵۰/۰۹ متر ارتفاع ۰/۸ متردیوار در سطح خاک به طول ۵۲/۰۱ متر ارتفاع ۰/۵ متر ۸متر ارتفاع ۱/۸ متر ۶۹/۷۱ متر ارتفاع یک متر ۱۴/۴ متر ارتفاع ۱/۵ متر ۶/۷۵ متر ارتفاع ۱/۳ متر دیوار بالاتر از خاک به طول ۴۴/۴۸ متر ارتفاع ۲/۲ متر ۳۱/۴۱ متر ارتفاع ۱/۳ متر۷۰/۹۴ متر ارتفاع ۲/۱ متر ۵۰/۰۹ متر ارتفاع ۱/۴ متر ۵۰/۱۵ متر ارتفاع ۳/۱متر ۶۷/۵۰ متر ارتفاع ۳/۹متر ۱۳۸/۳۱ متر ارتفاع ۲/۳ متر می‌باشد هر گونه افراز و تفکیک در پلاک مذکور ممنوع می‌باشد مطابق تصویر نامه اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ساوجبلاغ به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساوجبلاغ که تحت شماره دبیرخانه ۳۷۵۵ - ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ به ثبت رسیده در خصوص اصلاح متراژ پلاک ۲۹۴ فرعی از ۳۲۱ اصلی به نام آقای کیوان آدینه وند با توجه به وضع محل و نقشه ترسیمی توسط نقشه بردار ثبت به استحضار میرساند با توجه به بررسی‌های به عمل آمده قطعه پلاک مذکور خارج از اراضی موقوفه می‌باشد. ملاحظات بازدید: روز بازدید ملاحظه شد ملک مورد نظر به صورت یک ویلای مسکونی و اسطبل و محوطه اسبداری مورد بهره برداری قرار دارد و شامل اعیانی‌های به شرح ذیل می‌باشد : ساختمان مسکونی در قسمت درب میانی ملک در دو طبقه شامل طبقه زیرین به عنوان دو باب انباری که دارای درب فلزی و کرکره برقی با ورودی از سمت معبر شرقی می‌باشد و طبقه فوقانی به صورت یک واحد مسکونی دارای دو خواب هال و پذیرایی آشپزخانه اوین با کابینت ام دی اف تراس مسقف و سرویس‌های بهداشتی است کفپوش بخش مسکونی سرامیک دیوارها و سقف گچ و نقاشی شده درب ورودی ضد سرقت درب اتاق‌ها چوبی ، درب تراس و پنجره‌ها یو پی وی سی با شیشه دوجداره و دارای سیستم گرمایش پکیج و رادیاتور و سیستم سرمایش اسپیلت می‌باشد . استخر مسکونی با پوشش کاشی استخری در سه قسمت شامل استخر بزرگسال به عمق متوسط حدود ۱/۶ متر استخر کودک به عمق متوسط حدود ۱/۳ متر و جکوزی می‌باشد . زیرزمین جنب استخر جهت تاسیسات استخر با پوشش کف و دیوار سیمانی سونیت مهمان واقع در ضلع جنوب شرقی ملک با بنای قدیمی دیوار باربر و سقف طاق ضربی که به تازگی بازسازی شده و نمای آن سنگ شده و دارای یک خواب هال ، آشپزخانه اوپن با کابینت ام دی اف و سرویس بهداشتی است فضای داخلی سونیت دارای کفپوش سرامیک دیوارها و سقف گچ و نقاشی شده درب ورودی ضد سرقت درب اتاق چوبی پنجره‌ها آهنی و دارای سیستم گرمایش بخاری گازی .می‌باشد پارکینگ خودرو با ستون فلزی سقف سبک شیروانی با آربست سیمانی ساختمان جنب پارکینگ به صورت دو اتاق تو در تو و سرویس بهداشتی با سازه بنایی سقف سبک ، شیروانی نمای سنگ دارای کفپوش سرامیک دیوارها، گچ سقف کاذب پی وی سی و درب ورودی ضد سرقت و پنجره آلمینیومی دو جداره می‌باشد و در حال حاضر به صورت انباری مورد استفاده است ساختمان سرایداری با سازه دیوار باربر سقف طاق ضربی شامل یک خوابهال آشپزخانه اوپن با کابینت ام دی اف سرویس بهداشتی است و دارای کفپوش سرامیک دیوارها و سقف گچ و نقاشی شده پنجره آلمینیومی دو جداره درب ورودی از دو سمت بنا و دارای سیستم گرمایش بخاری گازی می‌باشد . ساختمان اسطبل با تقسیم بندی داخلی جهت نگهداری ۱۲ راس اسب که سمت شمالی آن دارای نیم طبقه جهت نگهداری ، علوفه، با دیوار باربر و سقف طاق ضربی شیبدار است و دارای کفپوش آجری و نمای آجری از داخل و بیرون بنا می‌باشد مخزن ذخیره آب هوایی فلزی مانژ دامداری در دو بخش به همراه زمین بازی با حصار فلزی از پروفیل لوله بخشی از ملک تقسیم بندی شده و به صورت شهرک ویلایی در قالب ۶ قطعه مجزا با خیابان اختصاصی و ورودی مجزا در حال آماده سازی است به طوری که ۴ قطعه با اجرای فونداسیون و ستون بتنی یک قطعه اجرای فونداسیون و ستون بتنی و سقف تیرچه و یونولیت و قطعه ششم صرفاً دیوار پیرامونی و بدون اجرای سازه به صورت نیمه کاره می‌باشد. دیوار پیرامونی آجری که نمای بخش جنوبی و بخشی از ضلع شرقی سنگ شده و الباقی نمای شرقی به صورت آجری می‌باشد همچنین قسمتهای از عرصه با اجرای کفپوش آجری و اجرای شیب بندی پلکانی محوطه سازی شده .است مجموعه دارای یک انشعاب برق سه فاز ۳۲ آمپر و یک انشعاب گاز می‌باشد با توجه به مراتب فوق الذکر و موقعیت مکانی ملک ابعاد و میزان مساحت ملک مورد نظر قدمت بناهای موجود و راههای دسترسی به شبکه معابر شهری کاربری ملک و با لحاظ نمودن جهات موثر در ارزیابی ارزش ششدانگ ملک موصوف به پلاک ثبتی ۲۹۴ فرعی از ۳۲۱ اصلی به مساحت ۲۰۸۷۱ مترمربع شامل عرصه و اعیان بمبلغ ۲/۰۸۷/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل دویست و هشت میلیارد و هفتصد و ده میلیون تومان برآورد و اعلام میگردد. مزایده ۱۰۰۰ سهم از ۱۴۵۰۳ سهم از کل ۲۰۸۷۱ سهم ششدانگ پلاک ثبتی ۲۹۴ فرعی از ۳۲۱ اصلی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل واحد اجرای اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ واقع در هشتگرد بلوار امام خامنه ای، از قیمت پایه ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل ده میلیارد تومان شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته میشود مزایده حضوری است و شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت می باشد و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده الزامی است برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد شرکت در مزایده برای عموم آزاد است کلیه هزینههای قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول می.گردد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد این آگهی پس از تایید نهایی در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. شناسه ۱۹۳۱۹۱۵

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۲۹

بشیر نعیم زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ