

نگاهی به نقش پنهان طراحان وب در زندگی روزمره ما

معماران دنیای دیجیتال

وبسایت فقط یک ویترین نیست، بلکه مرکز فرماندهی برند شما در دنیای دیجیتال است. طراحی آن می‌تواند باعث رشد، اعتماد و حتی دگرگونی شود یا برعکس، مشتری را در همان لحظه اول فراری دهد

شایان اله آبادی- در دنیایی که تقریباً همه جنبه‌های زندگی ما به اینترنت و فناوری گره خورده، طراحی وب دیگر یک مهارت لوکس یا تزیینی نیست؛ بلکه یک نیاز حیاتی است. اگر بخواهیم تجربه آنلاین کاربر را با یک ساختمان مقایسه کنیم، طراحی وب حکم معماری آن ساختمان را دارد. فرقی نمی‌کند کسب‌وکار شما نوپاست یا سال‌ها سابقه دارد؛ اگر وبسایت‌تان طراحی خوبی نداشته باشد، نمی‌توانید اعتماد کاربران را جلب کنید یا آن‌ها را به مشتری تبدیل کنید. با رشد سریع فناوری و تغییر رفتار کاربران، اهمیت طراحی وب بیش از پیش آشکار شده است. به همین دلیل هر سال در ۳۱ می روز جهانی طراحان وب برگزار می‌شود تا به این حرفه مهم و تأثیرگذار ادای احترام شود.



Google
گوگل با طراحی ساده، خلوت و بدون هیچ حواس‌پرتی، مفهوم جدیدی از تجربه

جست‌وجو ارائه داد. برخلاف بسیاری از سایت‌ها که با گرافیک‌های پرزرق‌وبرق تلاش می‌کنند توجه کاربر را جلب کنند، گوگل با یک صفحه سفید و تنها یک کادر جست‌وجو، کاربر را به ساده‌ترین و سریع‌ترین شکل ممکن به هدفش می‌رساند. این رویکرد مینیمالیستی باعث شده که میلیون‌ها نفر در سراسر جهان بدون سردرگمی و دغدغه، هر روز از این موتور جست‌وجو استفاده کنند. جالب است بدانید طراحی این سایت در بیش از دو دهه تقریباً ثابت مانده و این ثبات به هویت برند و تجربه کاربری بی‌نظیر آن کمک کرده است.



Apple
سایت اپل نمونه‌ای کامل از هماهنگی میان طراحی و برندینگ است. در این سایت همه عناصر از جمله

رنگ‌ها، فونت‌ها، فاصله‌گذاری‌ها و تصاویر به دقت انتخاب شده‌اند تا حس «ساده، لوکس و پیشرفته» بودن محصولات اپل را به مخاطب منتقل کنند. فضای سفید فراوان، تصاویر با کیفیت بالا و طراحی متعادل، باعث شده‌اند کاربر تجربه‌ای آرام‌مترکز داشته باشد. این طراحی در واقع تصویری از فلسفه اپل در تولید محصول است: زیبایی در سادگی و کارایی بالا. هر بار دیدار کننده بدون نیاز به آموزش می‌تواند به راحتی محصولات را ببیند، ویژگی‌ها را مقایسه کند و به خریدن نزدیک شود.

Airbnb

اعتماد یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنعت گردشگری آنلاین است و Airbnb با طراحی وبسایتش توانسته به خوبی این مسئله را حل

نخستین برخورد کاربر با برند شما

در دنیای دیجیتال، اولین برخورد کاربر با شما معمولاً از طریق وبسایت‌تان اتفاق می‌افتد، نه دفتر یا فروشگاه فیزیکی‌تان. در همان چند ثانیه اول، طراحی سایت شما تأثیر عمیقی بر ذهن کاربر می‌گذارد. این تأثیر می‌تواند او را به مشتری دایمی تبدیل کند یا باعث شود فوراً صفحه را ببندد. طراحی وبسایت باید هم از نظر زیبایی‌شناسی جذاب باشد و هم از نظر کارایی، مسیرروشنی را برای کاربر فراهم کند. سادگی در پیمایش، وضوح محتوا، سرعت بارگذاری و بالا و آواکشن گرابی در دستگاه‌های مختلف از جمله ویژگی‌هایی است که یک طراحی خوب باید در نظر بگیرد. اما این طراحی زیبا بدون عملکرد مناسب فایده‌ای ندارد. طراحی خوب باید هدفمند باشد؛ به این معنا که کاربر را به سمتی ببرد که شما می‌خواهید: خرید، ثبت‌نام، تماس یا هر اقدام دیگری. در نتیجه، طراحی وب نقشی کلیدی در رشد کسب‌وکار دارد.

طراحان وب؛ میان هنر و مهندسی

طراحان وب در نقطه تلاقی میان خلاقیت بصری، منطق فنی و شناخت رفتار انسانی ایستاده‌اند. برخلاف تصور رایج، کار آن‌ها تنها به چیدمان عناصر گرافیکی روی صفحه محدود نمی‌شود. آن‌ها معماران تجربه دیجیتال اند؛ کسانی که باید بدانند کاربر دقیقاً چگونه فکر می‌کند، از چه مسیرهایی عبور می‌کند، کجا ممکن است گیج

دستورالعمل‌های ساده، روند کار را برای تازه‌کارها نیز آسان کرده است. همین طراحی کاربرپسند باعث شده Dropbox یکی از محبوب‌ترین سرویس‌های ذخیره‌سازی آنلاین شود.

Spotify

سایت اسپاتیفای با طراحی رنگارنگ و پویا، یک تجربه موسیقایی جذاب و متفاوت ارائه می‌دهد. چیدمان هوشمندانه بخش‌ها، دسته‌بندی‌های دقیق و آیکون‌های واضح به کاربر کمک می‌کنند تا در میان میلیون‌ها آهنگ، پلی لیست و پادکست به راحتی به آنچه می‌خواهد برسد. انیمیشن‌های نرم و پیمایش روان باعث می‌شود استفاده از سایت حس شنیدن موسیقی زنده را داشته باشد. این طراحی نه تنها باعث رضایت کاربران فعلی می‌شود، بلکه جذب کاربران جدید را نیز ساده‌تر می‌کند و تجربه کلی گوش دادن به موسیقی را به سطحی بالاتر می‌برد.

طراحی خوب وب، سرمایه‌گذاری بلندمدت است

برخی کسب و کارها هنوز طراحی وب را هزینه‌ای



کند. سایت با تصاویر بزرگ و با کیفیت بالا از خانه‌ها و مکان‌ها، چیدمان شفاف و منظم و رابط کاربری ساده و دوستانه، حس امنیت و راحتی را به کاربر منتقل می‌کند.

مسیرهای زرد و دقیق و قابل فهم، نقدها و امتیازدهی کاربران به صورت برجسته و شفاف، باعث شده که میلیون‌ها نفر با اطمینان محل اقامت خود را از طریق Airbnb انتخاب کنند. طراحی سایت به گونه‌ای است که هم کاربران تازه‌کار و هم حرفه‌ای به آسانی بتوانند نیازهای خود را برآورده کنند.

Dropbox

این سایت با طراحی ساده، مسیرپای شفاف و کاربری بسیار راحت، تجربه‌ای بی‌در دسر در زمینه ذخیره‌سازی ابری ارائه می‌دهد. از مرحله ثبت‌نام تا آپلود و اشتراک‌گذاری فایل‌ها، همه چیز به گونه‌ای طراحی شده که کاربران در کمترین زمان ممکن و بدون سردرگمی بتوانند از امکانات بهره‌مند شوند. استفاده از آیکون‌ها و دکمه‌های واضح و



اضافی می‌دانند، در حالی که واقعیت برعکس است: طراحی حرفه‌ای وبسایت، یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای ساخت برند، جذب مشتری و افزایش درآمد است. سایتی که امروز طراحی می‌کنید، می‌تواند سال‌ها برایتان فروش ایجاد کند، کاربر جذب کند و اعتبار بسازد. طراحی وب خوب نه تنها کاربران را حفظ می‌کند بلکه آن‌ها را تبدیل به سفیر برندتان می‌کند. این افراد تجربیات خوب خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند، بازدید سایت افزایش می‌یابد و سئو بهبود پیدا می‌کند، همه به لطف یک طراحی هوشمندانه. طراحی وب در عصر حاضر، چیزی فراتر از جنبه‌های بصری است. این یک ابزار استراتژیک برای جذب، حفظ و تبدیل کاربر است. برندهایی که ارزش طراحی را درک کرده‌اند، نه تنها در ذهن کاربران ماندگار شده‌اند، بلکه جایگاه بالاتری در بازارهای دیجیتال به دست آورده‌اند. در روز جهانی طراحان وب، اگر چه هدف تجلیل از متخصصانی است که در پشت‌صحنه دنیای دیجیتال کار می‌کنند، اما فراتر از این مناسبت، طراحی وب باید در اولویت استراتژی دیجیتال هر کسب‌وکار باشد. چرا که طراحی خوب، همان سکوتی است که بهتر از هر کارلامی بامشتری صحبت می‌کند.



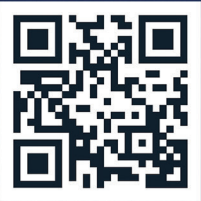
عید قربان؛ نذر مهربانی

کد دستوری:

#۰۵۱*۸۸۷۷*

شماره کارت:

۶۰۳۷-۹۹۷۹-۵۰۲۳-۷۴۱۳



۳۰۰۰۸۰۳۳

ارسال عدد ۱ به شماره

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۰۱۶۸۷۱/۱۰۱۶۰۳۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۶۰۳۱۰۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای / خانم سید امیر سامان قالی شورانی فرزند سید امیر ناصر پشماره شناسنامه ۰۰۱۴۶۳۷۶۶۹ صادره از تهران در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری باغ) به مساحت ۲۱۰ متر مربع پلاک ۱۱۸۵ فرعی از ۲۵ اصلی بخش ۱۱ مفروز از پلاک ۱۸ فرعی واقع در دریا سر - خریداری از مالک رسمی آقای / سید امیر سامان قالی شورانی - محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۹۲۹۴۹۹

مهدی آزاد - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۱۱

آگهی مناقصه عمومی

موضوع:

انجام خدمات مورد نیاز سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد مقدس به شرح جدول ذیل و اسناد مناقصه

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان در سامانه دولت(ستاد)	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	انجام خدمات نظافت پذیری، شستشو و نظافت ناوگان سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد مقدس (۱۰۰)	۲۰۰۴۰۹۵۰۰۳۰۰۰۰۵	۳۲۹,۶۶۳,۹۷۵,۱۸۵	۱۶,۴۸۴,۰۰۰,۰۰۰

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rnk.ir نیز درج می‌گردد

سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد

۱۷۷۹۶۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۰۱۶۹۲/۱۰۱۶۰۳۶۰۳۱۰۱۶۰۳۶۰۳۱۰۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلاعارض خانم افسانه راستگره پشماره شناسنامه ۰۰۷۱۶۶۸۲۷۶ صادره از تهران در شش‌دانگ یک قطعه زمین به شش‌دانگ یک باب باغچه به مساحت ۷۴۰ متر مربع از مالکیت آقایان عباس و صفر نادری برابر سند ۲۶۷۷ - ۱۳۲۹/۳/۲۲ دفتر خانه ۳ کرج پلاک ۳۲۰ اصلی واقع در ولیان حوزه ثبت ملک ساوجبلاغ با توجه به نامه شماره ۱۷۲۳۳/۱۷۲۳۳/۲۱/۲۱/۱۴۰۴ اداره جهاد کشاورزی ساوجبلاغ که اعلام نموده صدور سند شش‌دانگ به صورت عرصه و اعیان (بدون درج ساختمان) با ذکر کاربری اراضی موضوع این سند کشاورزی بوده و هرگونه تغییر کاربری و نقل و انتقال بدون مجور مدیریت جهاد کشاورزی ممنوع می‌باشد و رای خود را صادر نموده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورت تیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی سند مالکیت صادر خواهد شد. در ضمن از طرف شعبه باگانی برای مورد تقاضا پلاک ۱۶۲۶ فرعی منظور گردیده است. شناسه آگهی: ۱۹۲۸۷۶۵

بشیر نعیم زاده - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ

چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ --- چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۱۱

صرفه جویی در زمان روزنامه خراسان

www.37010.ir

سفرش آنلاین آگهی در

پرداخت آنلاین

خبرنامه

زودتر با خبر شوید ...

www.mozayedemonagh@khorasannews.com

کد دستوری: ۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

خراسان

صفحه آرایی

واحد صفحه آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد

روزنامه مجله ویژه نامه کتاب

اینفوگرافیک گرید لوگو

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

layout@khorasannews.com