خراسان
• دو شنبه، ۱۹ خرداد ۱۴۰۴
• شماره ۲۱۷۸۸
WWW.KHORASANNEWS.COM
• ۱۳ ذی الحجه ۱۴۴۶
• ۹ ژوئن ۲۰۲۵

یک خبر یک نکته

اختصاص خودرو به مادران، مانع تنظیم بازار؟

قائم‌مقام ایران خودرو در برنامه میز اقتصاد گفته است: در سه سال گذشته ۴ میلیون خودرو در کشور توسط خودروسازها تولید شده است اما با قانون جوانی جمعیت همه خودروسازها را مجبور می کنند که نیمی از خودروهای تولیدی را به مادران بدهند. از اظهارات او این گونه بر می آید که هم اینک در بازار خودرو با وجود چنین تقاضاهایی، اضافه تقاضا وجود داشته و امکان تنظیم بازار وجود ندارد. شبیه این انتقاد پیشتر در فضای رسانه‌ای نیز مطرح شده است. با این حال، هیچ گاه به این پرداخته نشده که آیا خرید خودرو توسط مادران، با تخفیف ویژه یا قیمت ارزان‌تر همراه بوده است؟ آیا صرفاً انتقال نوبت و در اولویت قرار دادن این متقاضیان بازار خودرو امتیاز ویژه به این افراد محسوب می شود و مانع تنظیم بازار است؟ آیا در صورتی که این افراد فرضاً انگیزه فروش و ترمیم بخشی از هزینه های خود را از این راه داشته باشند، به این معناست که چنین انگیزه ای در بین سایر متقاضیان در صف خودروسازان وجود ندارد؟ آیا این متقاضیان، ولو بدون هیچ امتیاز قیمتی، متقاضی خودرو به حساب نمی آیند و نباید در صف خرید خودرو باشند؟ .... یا این که اتفاقاً امتیاز نیم بند اولویت دهی به مادران موجب تنگ شدن فضا برای دلالان شده و آن ها به عنوان بخشی از متقاضیان خودرو، فرصت کمتری برای دسترسی به رانت سفته بازی در دارایی به نام خودرو به دست آورده اند؟!

خبر

آغاز «پیش‌فروش ارز» بانک مرکزی از چهارشنبه

تسنیم- روز چهارشنبه ۲۱ خردادماه بانک مرکزی از دو ابزار جدید ارزی شامل «پیش‌فروش ارز» و «بازار معاملات امتیاز صادراتی» رونمایی خواهد کرد. ابزار پیش‌فروش ارز، به‌عنوان یکی از روش‌های تأمین مالی، به صادرکنندگان این امکان را می‌دهد که ارز حاصل از صادرات خود را پیش از موعد به فروش برسانند و در ازای آن منابع ریالی دریافت کنند. این سازوکار می‌تواند بخشی از نیاز نقدینگی تولیدکنندگان را پوشش دهد. اما ابزار دوم، بازار معاملات امتیاز صادراتی است که به گفته بانک مرکزی، با هدف مدیریت بهتر عرضه و تقاضای ارز در میان صادرکنندگان و واردکنندگان طراحی شده است. در این بازار، امتیازاتی که صادرکنندگان در ازای صادرات به دست می‌آورند، می‌تواند میان فعالان اقتصادی منتقل و در فرایند واردات استفاده شود. مطابق اعلام رسمی، این بازار همچنین به تفکیک میان سیاست‌های ارزی و سیاست‌های تجاری کشور کمک خواهد کرد و بخشی از سازوکار جدید دولت برای تنظیم تعاملات تجاری و ارزی محسوب می‌شود.

از سکوت صمت تا تهدید خودروساز

ایران خودرو با تهدید به تعیین و اجرای خودسرانه قیمت ها، تنش تازه ای در بازار خودرو رقم زده؛ هر چند به نظر می رسد ابعاد پنهان تری نیز در میان است

امینی
economice@khorasannews.com

کلاف پیچیده خصوصی‌سازی ایران‌خودرو دوباره خبرساز شده است. در حالی که هنوز تکلیف قیمت‌گذاری محصولات این خودروساز مشخص نشده، مدیرعامل ایران‌خودرو با تهدید به قیمت‌گذاری و اجرای مستقل آن، عملاً ساز ناکوک جدیدی در صنعت خودرو نواخته است. با این حال، مسئله فراتر از یک اختلاف ساده بر سر قیمت است؛ ابهام‌هایی که از ابتدا در فرایند واگذاری این خودروساز نادیده گرفته شدند، اکنون به گره‌های جدیدی در حکمرانی این صنعت بدل شده‌اند.

شروع چالش: ضرب الاجل اول ایران خودرو

به گزارش خراسان، کلاف سردرگم خصوصی سازی در ایران خودرو با محوریت قیمت گذاری در حال پیچیده تر شدن است. دهم خرداد بود که عادل پیرمحمدی مدیر عامل ایران خودرو در همایش بین المللی صنعت خودرو با انتقاد از وزارت صمت گفت: به‌دلیل فروش زیان‌ده محصولات و بی‌پاسخ ماندن مکاتبات، امکان ادامه فروش وجود ندارد. او با بیان این که تخصیص ارز به شرکت با تأخیر دو ماه و نیم انجام شده و ناترازی انرژی نیز تولید را مختل کرده، گفت: «اگر سازمان حمایت بخواهد در قالب دستور العمل فعلی برای ما قیمت تعیین کند، محصولات را در بورس کالا عرضه می کنیم.»

این اظهارات به نوعی واکنش این خودروساز به زیان انباشته رو به افزایشی بود که در اثر به‌روزرسانی نشدن قیمت ها اجرا می شود. پیرمحمدی با هشدار نسبت به تداوم سیاست‌های فعلی، از افزایش ۶۴ درصدی نرخ ارز از آذر سال گذشته تاکنون سخن گفت و تأکید کرد: «ما با قیمت‌های ثابت، در حال فروش خودروهایی هستیم که هزینه تولیدشان پیوسته افزایش یافته است. این وضعیت، زیان انباشته و بدهی به قطعه‌سازان را به سطح نگران کننده‌ای رسانده است.»

گزارش خبرگزاری فارس همچنین نشان می دهد پیش از این اظهارات، پرداختی به قطعه سازان نیز از سوی این شرکت متوقف شده است.

وزارت صمت: تا آخر خرداد تکلیف قیمت گذاری مشخص می شود

اظهارات مدیر عامل ایران خودرو با واکنش مسئولان وزارت صمت روبه رو شد. «عاملی» معاون صنایع ماشین آلات و تجهیزات اعلام کرد عرضه نکردن خودرو تضییع حقوق عامه و غیر قانونی است. او همچنین از تعیین تکلیف موضوع قیمت گذاری تا پایان خرداد خبر داد.

در سوی دیگر خسروی مدیر کل دفتر صنایع خودرو نیز با اشاره به این که بخشی از قطعات ایران‌خودرو توسط شرکت‌های زیرمجموعه یا وابسته به مالکان تأمین می‌شود، تصریح کرد: «تعیین قیمت واقعی فروش قطعات و اعمال آن در محاسبه قیمت نهایی، از وظایف حاکمیتی وزارت صمت است.» وی با یادآوری سهم بالای فروش‌های پیش‌فروشی در این شرکت، تأکید کرد وزارت صمت ضمن حمایت از تولید و مصرف‌کننده، در زمان مقتضی قیمت نهایی را اعلام و با هرگونه عرضه نشدن برخورد قانونی خواهد کرد.

ایست سازمان حمایت به ایده عرضه خودرو در بورس

با این اوصاف، موضوع عرضه خودرو در بورس کالا با مخالفت صریح سازمان حمایت روبه رو شد. فرهیدزاده معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت در این زمینه گفت: سیاست قیمت گذاری خودرو بر عهده شورای رقابت است که در آخرین استعلام ما از این شورا، فروش خودرو را در بورس تایید نکرده است.

وی افزود: طبق آمار این شرکت حدود ۱۰ هزار خودرو تعهد و معوقات داشته است که نزدیک به هشت‌هزار خودرو در پارکینگ دارد. این شرکت حدود ۱۹۵ هزار تعهد جاری دارد و همچنان موظف به تولید و عرضه محصولات خواهد بود. با توجه به تعهدات معوق این شرکت و همچنین برنامه تولیدی که وزارت صمت به این شرکت تکلیف کرده است، شرکت ایران خودرو موظف به تولید و تحویل معوقات به مشتریان است.

بازرسی سازمان حمایت از ایران خودرو در خصوص عرضه نشدن خودرو

وی همچنین دو روز قبل با اشاره به گزارش هایی مبنی بر عرضه نشدن محصولات ایران خودرو، گفت: تیم بازرسی ویژه سازمان حمایت در این شرکت مستقر شد تا موضوعات را از ابعاد مختلف بررسی کند. فرهیدزاده با اشاره به این که این مسئله از دو جنبه حائز اهمیت است، گفت: نخست این که هیچ شرکتی، حق افزایش قیمت را ندارد مگر این که قیمت‌های جدید از فرایند مورد تایید شورای رقابت عبور کرده باشد، در این فرایند ابتدا باید کار کارشناسی انجام و در نهایت هم از مجاری قانونی ابلاغ شود، اگر این فرایند طی نشود حتما مشمول برخورد تعزیراتی خواهد بود. فرهیدزاده ادامه داد: از نظر تولید هم، با توجه به این که تنظیم بازار، وابسته به تولید و واردات است، تولید شرکت‌های خودروساز باید حتما ادامه پیدا کند، بنابراین ابتدا شرکت‌های خودروساز مکلف هستند که تعهدات معوقشان و سپس تعهدات جاری را تحویل دهند.

ایران خودرو: تولید و عرضه را متوقف نکرده ایم

در این شرایط که انگشت اتهام احتکار به سمت ایران خودرو نشانه رفته بود، مدیر عامل ایران خودرو توضیحاتی داد و گفت که از ابتدای امسال ۱۰۴ هزار دستگاه خودرو در این مجموعه تولید و عرضه شده است. عادل پیرمحمدی مدیر عامل ایران خودرو با یادآوری طرح فروش جدید ایران خودرو در اردیبهشت ماه گفت: در این طرح ۳۸ هزار دستگاه تعهد جدید ایجاد شد و در مجموع ۱۹۵ هزار دستگاه تعهد به مردم داریم که در حال واگذاری هستند.

وی بار دیگر شایعه «نگهداری خودرو برای فروش در آینده» تاکید کرد: ظرفیت پارکینگ اصلی ما حداکثر هشت هزار دستگاه است و حتی با احتساب شهرستان ها، نهایتا می توانیم ۲۰ هزار دستگاه را نگهداری کنیم که معادل کمتر از تولید ۱۰ روز شرکت است.

ایران خودرو: قیمت های کف بازار را قبول نداریم

پیرمحمدی همچنین مخالفت خود با قیمت های کنونی کف بازار خودرو را اعلام کرد و گفت: قیمت‌های کف بازار را قبول نداریم چرا که از قیمت‌های واقعی فاصله دارند. سازمان حمایت و وزارت صمت در حال نزدیک شدن به قیمت واقعی هستند و ما نیز از همین قیمت‌ها تبعیت خواهیم کرد.

وی افزود: قیمت گذاری واقعی منجر به جلوگیری از زیان‌دهی خودروساز می‌شود، زیان‌دهی کمتر به افزایش تیراژ و عرضه منجر خواهد شد. هدف ما حذف صف‌های خرید خودرو با واقعی شدن قیمت‌هاست. اگر مصرف کننده نهایی خودرو را ۴۰ تا ۵۰ درصد بالاتر از قیمت کارخانه بخرد، این مابه‌التفاوت به جیب دلال می‌رود. محاسبات ما نشان می‌دهد، طی پنج سال گذشته بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان از جیب خودروساز و مشتریان واقعی رفته و نصیب واسطه‌گران شده است.

طبق این گزارش، ایران خودرو در ۲ ماه فروردین و اردیبهشت امسال، ۸۲ هزار و ۶۱۱ دستگاه انواع خودرو تولید کرد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۶/۳ درصد رشد داشته است.

دومین ضرب الاجل ایران خودرو: تهدید رسمی به قیمت گذاری مستقل

اما در شرایطی که سکوت وزارت صمت ادامه داشت و همچنین یک روز بعد از ایست سازمان حمایت به عرضه خودرو در بورس، مدیر عامل ایران خودرو دومین ضرب الاجل خود نسبت به قیمت گذاری را رسماً اعلام کرد.

پیرمحمدی در نامه ای به رئیس اداره نظارت بر ناشران گروه صنعتی و معدنی سازمان بورس و اوراق بهادار نوشت: «بر اساس اخبار واصله نرخ نامه مذکور از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شده است و مطابق ماده ۳ مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت می بایست بلافاصله توسط آن وزارتخانه ابلاغ می شد. لیکن به دلایلی که برای این شرکت مشخص نمی باشد تاکنون صورت نپذیرفته است... چنان چه ابلاغ قیمت‌ها بیش از این دچار تاخیر گردد به منظور حفظ حقوق سهامداران و رعایت مقررات آن سازمان محترم این شرکت در چارچوب مصوبات شورای رقابت نسبت به محاسبه قیمت و تصویب در هیئت مدیره و افشای آن اقدام خواهد کرد.»

رئیس سازمان حمایت: محاسبات و کار کارشناسی قیمت در صمت می بایست انجام شود

اعلام این خبر با واکنش های زیادی روبه رو شد. آن هم در شرایطی که بازار خودرو به گواه کارشناسان و همچنین بررسی های شورای رقابت حداقل در حوزه خودروهای پرتیراژ با انحصار روبه روست.

رئیس سازمان حمایت دیروز و در برنامه میز اقتصاد با بیان این که در دستور العمل ها این موضوع که در صورت زمانبر شدن اعلام قیمت ها، خودروسازان اختیار قیمت گذاری دارند، دیده نشده است، گفت: هنگامی که محاسبات قیمت خودرو انجام شد، به وزارت صمت به عنوان مسئول تنظیم بازار خودرو ارائه می شود. با توجه به این که تمام شئونات خودروسازان در این وزارتخانه است از جمله از ارزی که می گیرند، بحث های مربوط به قطعات منفصله، آمار تولید، تعهدی که بابت تولید داده اند و ... آن جا می بایست کار کارشناسی اتفاق بیفتد. بر این اساس ارزیابی خواهد شد این اضافه درآمدی که بر اثر افزایش قیمت اتفاق می افتد باید صرف چه مسیرهایی شود. یعنی چه مقدار بابت تسویه حساب با قطعه سازان، چه مقدار باید صرف توسعه محصول و ... شود. برای همین کار دقیق و زمان بری است.

وی تاکید کرد: اگر قیمت گذاری و اجرای قیمت ها توسط ایران خودرو اتفاق بیفتد، این افزایش قیمت، مصداق گران فروشی خواهد بود.

گرهی که باید با تدبیر گشوده شود

پیشتر پرواضح بود که خصوصی سازی ایران خودرو بدون شفاف شدن چگونگی قیمت گذاری می تواند مشکل زا شود. به خصوص این که با حاکم شدن نگاه بخش خصوصی، ملاحظات اجتماعی نه حذف بلکه در درجات پایین تری از اولویت قرار خواهند گرفت.

اکنون که تنش به آستانه توقف عرضه رسیده، ضروری است نهاد سیاست گذار یک بار برای همیشه تکلیف مسیر را مشخص کند. یا قیمت گذاری را با قواعدی روشن، منظم، دوره‌ای و نظارت‌پذیر ادامه دهد؛ یا با شفاف سازی هزینه های تولید، اجازه کشف قیمت در بازار رقابتی را بدهد. (که البته اولین سناریو احتمال بیشتری برای اجرایی شدن دارد)

در این میان، تعیین تکلیف مسائل دیگر نیز بر فرایند قیمت گذاری موثر است. از گفته های مسئولان وزارت صمت که در بالا نیز به آن اشاره شد، این گونه می توان نتیجه گرفت که تامین بخشی از قطعات ایران خودرو توسط شرکت های زیرمجموعه، یک مسئله اساسی است و بنابراین می بایست فرایند تعیین قیمت به گونه ای باشد که شائبه قیمت سازی از سوی قطعه سازان وجود نداشته باشد.

باید توجه داشت این موارد به همراه سایر جوانب خصوصی سازی خودروسازان از جمله اهلیت، کمیت و کیفیت عرضه، چگونگی بازپس گیری صنعت در صورت ایفا نشدن تعهدات بخش خصوصی و... از جمله مواردی است که پیشتر و هنگام واگذاری باید تعیین تکلیف می شد. با این حال اکنون این تنش می تواند بهانه‌ای باشد برای بازطراحی شفافیت در فرایند قیمت گذاری و تنظیم روابط نهادهای حکمرانی با خودروسازان.

مُدل‌ها چطور وام‌های هزار میلیاردی از بانک پاسارگاد گرفتند

اقتصاد معاصر- پس از این که دو نفر به نام‌های دنیا مدل و پژمان مدل در مجموع ۲/۹۴ درصد از سهام بانک پاسارگاد را خریداری کردند، زمینه برای پرداخت تسهیلات کلان به شرکت‌های خانواده مدل هم فراهم شد، به طوری که مانده تسهیلات پرداختی بانک پاسارگاد در پایان سال گذشته به سه شرکت متعلق به این خانواده به ۳ هزار و ۵۸۰ میلیارد تومان رسیده است. طبق اطلاعات منتشر شده توسط بانک مرکزی، شرکت کشت و صنعت مدل ماهیدشت در سال ۱۴۰۳، رقم ۱۵۷۱ میلیارد تومان، شرکت نابدانه مدل ۱۲۷۶ میلیارد تومان و شرکت کلهر دانه مدل جنوب ۷۶۶ میلیارد تومان و در مجموع ۳۵۸۰ میلیارد تومان تسهیلات از بانک پاسارگاد دریافت کرده‌اند. بررسی سابقه تسهیلات‌دهی بانک پاسارگاد نشان می‌دهد که این بانک، عمده تسهیلات را به شرکت‌های خود و شرکت‌های سهامداران خود پرداخت کرده و این فرایند برای شرکت‌های مدل هم طی شده است.

تحریم‌های ترامپ بر شبکه بانکی در سایه ایران

خراسان- دو ماه پیش وزیر خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد، «شبکه بانکی سایه» ایران را منهدم می کند تا صادرات نفت متوقف شود. دو روز قبل و در دور یازدهم تحریم نفتی، این اتفاق به بهانه مبارزه با «پولشویی» آغاز شد. طبق ادعای وزارتخانه مذکور، این شبکه مرتبط با برادران ایرانی منصور، ناصر و فضل ا... زرین‌قلم است که میلیاردها دلار را از طریق شرکت‌های صوری در هنگ کنگ و امارات جابه‌جا می کردند.

آگهی مناقصه عمومی - یک مرحله‌ای
نوبت دوم
قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص)
مناقصه گذار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) -هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی -واحد اجرایی راه سازه
موضوع مناقصه: عملیات خاکبرداری معابر و پیاده روها، بستر سازی معابر و پیاده روها با تراکم ۹۵ درصد، خاکریزی معابر و پخش، تسطیح، آبپاشی و کوبش با تراکم ۱۰۰ درصد و پیاده روها با تراکم ۹۵ درصد در پروژه نهضت ملی مسکن شهرک پرنیان قم.
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ آگهی الی پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۲.
مهلت تسلیم پیشنهاد: از ابتدای وقت اداری روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۵ الی پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۳.
مدت قرارداد: ۳ ماه شمسی
تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به عدد ۱۰،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (به حروف: ده میلیارد و پانصد میلیون ریال) است که بایستی به یکی از صورت های ذیل در وجه قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا «ص»، هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی واحد اجرایی راه سازه تسلیم گردد:
۱- ضمانت نامه بانکی با مدت اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر، صادره از سوی بانکها.
۲- ضمانت نامه بانکی با مدت اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر، از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز رسمی بانک مرکزی.
۳- فیش واریز نقدی به شماره شبا IR۲۵۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۴۸۷۸۰۷۷۰۰۶ -شناسه واریز ۱۴۰۰۳۲۳۵۴۹۰ بانک سپه -صاحب حساب واحد اجرایی راه سازه
محل دریافت اسناد مناقصه، تحویل پیشنهادات و بازگشایی پاکات:
استان قم شهرستان قم، میدان آزادگان، بلوار شهید عابدی، بالاتر از دیوان عالی کشور، پلاک ۱۰۲ واحد اجرایی راه سازه، معاونت فنی مهندسی، واحد امور قراردادها (۰۹۱۲۰۴۹۱۲۲۴ مهندس بی حیله).
مناقصه گذار در رد یا قبول هر یک و یا کلیه پیشنهادات مختار است.

صرفه‌جویی در زمان
سفارش آنلاین آگهی در روزنامه خراسان
www.37010.ir
پرداخت آنلاین
Uolo
خراسان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۶۰۰۱۵۴۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدر به تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمد بذرافشان مرغزاری فرزند اسمعیل به شماره شناسنامه ۲۳۶ صادره از تربت حیدریه در ششدانگ محوطه مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۰۷۶۲/۲۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۶۲ فرعی از پلاک ۲۱۹ اصلی از اراضی قهندر دهستان اربعه واقع در خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه از مالکیت رسمی مشاعی متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت می‌باشند صادر خواهد شد. م الف ۲۰۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۱۹
سید امین موسوی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان تربت حیدریه

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۴۷۹۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عسگر علی قنبری به شناسنامه شماره ۱۶۶۵ کدملی ۵۸۹۹۳۸۷۹۲۰ صادره سلطانیه فرزند محمد در ششدانگ (یک قطعه زمین زراعی کادastری) به مساحت ۸۶۵.۵۴ متر مربع پلاک شماره ۱۳۱۴ فرعی از ۸۳ اصلی واقع در روستای بوبین سلطانیه خریداری از مالک رسمی آقای اخانم عسگر علی قنبری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۰۲
حمید بابایی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه
شناسه ۱۹۴۵۷۷۴