

یَنْجِرَه «خرمشهر» رو به دوران پسانبرد

احمد موسوی تهیه کننده و مجری ویژه برنامه شبکه افق در گفت و گو با خراسان، از طراحی و تولید مجله تصویری «خرمشهر» می گوید



مائدة کاشیان
info@khorasannews.com

همزمان با جنگ ۱۲ روزه و پس از توقف آن، تلویزیون برنامه‌های مختلفی را با محوریت این نبرد تحمیلی روی آنتن برد. بعضی برنامه‌های گفت‌وگومحور به وجوه انسانی و اجتماعی موضوع پرداختند، تعداد دیگری از برنامه‌ها نیز سراغ تحلیل‌های سیاسی از ابعاد جنگ رفتند که مهم‌ترین نمونه آن ویژه‌نامه «خرمشهر» است. این برنامه از دوم تیر روانه آنتن شد و با حضور وحید جلیلی قائم مقام فرهنگی صداوسیما در قسمت دوم شروع پرسروصدایی داشت. «خرمشهر» که ساعت ۲۲ در جدول پخش شبکه ۱ جای گرفته، از زوایای مختلف سیاسی، رسانه‌ای و فرهنگی، به دوران پس از جنگ می‌پردازد و تصویر کاملی را در این زمینه ارائه می‌دهد. به همین بهانه، با سیداحمد موسوی صدقی تهیه‌کننده و مجری «خرمشهر» درباره تولید این برنامه، رویکرد و اهداف آن گفت‌وگو کردیم.

ایده تولید «خرمشهر» چطور شکل گرفت؟

گروه ما که حدود ۱۰ سال است برنامه‌سازی می‌کند، یک ایده متمرکز داشت برای طراحی یک مجله تصویری که به مخاطب تحلیل بدهد. در فضای جنگ، حجم داده‌ها و اخبار زیاد است و مخاطب بیش از دریافت اخبار، نیاز به دریافت تحلیل و ارزش افزوده‌هایی برای درک بهتر صحنه و میدان دارد. این کار کرد و هدف اصلی «خرمشهر» است، یعنی «خرمشهر» وظیفه خودش را افزایش بصیرت و آگاهی مخاطبان تعریف کرده است. البته این منشوری که طراحی شده ابعاد مختلفی دارد؛ یک بُعد آن افزایش دانش مخاطبان در حوزه بین‌الملل است که یک میز رد و پایش رسانه‌های انگلیسی و عرب‌زبان داریم، یکی دیگر موضوع تحلیل روز است که با حضور آقای علی صمدزاده یک تحلیل روندی از میدان، منطقه و تحولات غرب آسیا را داریم. همچنین مجموعه گفت‌و‌ها و گفت‌و‌های بین‌الملل داریم که ز می‌تواند بخش را آقای شهاب اسفندیاری می‌کشد و سردبیرش آقای حامد نعمت‌اللهی است. این بخش تلاش می‌کند

سرفصل‌ها و موضوعات هر قسمت بر

چه اساس انتخاب می‌شوند؟

مایک شوری سیاست‌گذاری و یک اتاق فکر داریم، پیگیر هستیم که یک سری موضوعات را به صورت روزنی دنبال کنیم و به آن‌ها پیر داریم. البته ویژگی‌ها را به این است که سعی کرده متناسب با تحولات روز و تغییرات وضعیت منطقه‌ای، منعطف باشد و بتواند خودش را تطبیق بدهد، به همین دلیل می‌بینید که مثلاً تحلیل چهارشنبه‌شب (۲۵ تیر) «خرمشهر» روی تحولات سوریه متمرکز بود، اما در آن‌جا به اندازه‌ی شش‌شنبه سپهر رسید بود، این روز می‌تواند تحلیل روز، و صد و پایش رسانه‌ها و حتی گفت‌وگو بین الملل سعی کردیم فضای سوریه را تحلیل کنیم.

با فاصله گرفتن از توقف جنگ، رویکرد

برنامه تغییر خواهد کرد؟

یک اصل اساسی که «خرمشهر» برای خودش تعریف کرده این است که روایت پسا جنگ یا پسا سرب، مهم تر از روایت جنگ است. یعنی «خرمشهر» سعی می کند به واسطه باز خوانی این ۱۲ روز از زوایه هنر، رسانه، سیاست و جامعه شناسی، یک روایت پسا جنگ را به مخاطب خودش عرضه کند. البته این هم سختی خود در درسهایی دارد، چون فضای

سنگین

کامل را پیدا نکرده و کشور اصطلاحاً به تعبیر
بینانه شورای عالی امنیت ملی، دستش روی
ماشه است، یعنی کشور در حالت استند‌بای یا
آماده هر گونه تغییر وضعیت است، اما «خرمشر»
تلاش می کند با آن نگاه تحلیلی بتواند روایت
پساجنگ به مخاطب عرضه کند و این کار کرد
برنامه های تحلیلی مانند «خرمشر» است.

کارشناسان برنامه بر اساس چه معیار و

ملاکی انتخاب شده‌اند؟
 سر دبیر ارشد برنامه حجت الاسلام والمسلمین
 دکتر مرتضی روحانی هستند، ایشان سابقه



مفصلی دارند و پیش از این تهیه کننده برنامه «سوره» شبکه چهار بودند، آقای روحانی اعضای تیم محتوایی در شورای سردبیری را بر اساس تجربیات گذشته و حوزه‌های تخصصی انتخاب کردند. مثلاً دکتر حمیدرضا غلام‌زاده به دلیل تمرکزشان بر فضای بین‌الملل و رسانه‌های خارجی در برنامه حضور دارند. حضور آقای صمدزاده به دلیل سابقه تحلیلی و ویژگی‌های ایشان در حوزه بحث‌های مربوط به امنیت و جنگ اتفاق افتاده است یا کارویژه آقای نعمت‌اللهی فضای ارتباطات و حوزه بین‌الملل است. این تیم به فراخور سابقه گذشته و حوزه تخصصی فعلی‌شان انتخاب شده‌اند.

مشهر «تا چه اندازه به رعایت اصل

چندصدایی قائل بوده است؟
به اذعان دوستان و منتقدان برنامه، شاید یکی از شاخص‌ترین برنامه‌های سازمان در تحولات این جنگ تحمیلی ۱۲ روزه «خرمشهر» بوده که سیاست و مبنای کار خودش را خط مقاومت و وحدت قرار داده است، به همین دلیل هم



حتمادر «خرمشهر» نخواهم داشت، این طراح‌ی تیم سردبیری ی تولید است. شما در «خرمشهر» بایک هار دتاک یا گفت‌وگوی چاشنی مواجه نیستید، جنس این برنامه مجله تصویری است و بستری برای ارائه نظر ات مختلف، منتقدان آگاه باشند که تمعدا بنای ورود به گفت‌وگوی سخت چاشنی و مناظر و اندازیم، سعی کردیم فرم ر خدمت محتوایاوری.

بسر، نیاز نبود که واکنش به صحبت‌های

آقای جلیلی داشته باشید؟
بله، همان طور که در اظهارنظرهای آقای فضائلی و دکتر علی مطهری هم ورود نکردم.

مشخص است که «خرمشهر» تا چه

زمانی ادامه خواهد داشت؟
خیر، برنامه یک تعهدی است که تیم تولید و تهیه کننده به سازمان اوج و شبکه افکار دارند، پیش بینی ما این است که با تغییرات و روشن شدن وضعیت نبرد و تحولات دیپلماسی، مشخص می شود که برنامه ادامه پیدا می کند یا ماموریتش تمام می شود.

[illegible][illegible][illegible]

سند کمپانی و برگ سینز پزرو ۲۰۶ سفید مدل ۸۱
به شش پلاک ایران ۱۲-۸۵۳۹۱ به شش موتور
۱۸۵ ۱۳۷۷۵۴۱ F۰۳۴۱ به شش شاسی ۰۸۶ ۸۱۶۰
بنام حسین شریعتی مفقود و فاقد اعتبار است

برگ سینز کامپون برای مدل ۱۹۷۱
پلاک ایران ۱۲-۸۶۶۸۱ به شش موتور ۱۲۰۳۴
به شش شاسی ۰۸۸۴۲ بنام فاطمه رفعت درآبادی
مفقود و فاقد اعتبار است

برگ سینز خودرو پیرا مدل ۱۱۱ ۹۶ رنگ سفید به
شماره نظامی ۳۱-۸۸۵۸۵۱ به شش موتور
۱۰۳۹ ۸۱۶۸۱ M۱۸۵۸۱ و شماره شاسی ۳۱۱۰
بنام معصومه سادات سلطان زاده
مفقود و فاقد اعتبار می باشد

برگ سبز پژو ۲۰۶ مدل ۹۴ به شش پلاک **ایران ۳۶-۸۵۱۳۷-۳۶** به شش موتور ۲۳۱۳۷ - ۱۶۵۸۰
به شش شناسی NAAP-۲EEYFJ۳۱۰۹۷
بنام مهران قالیچی مفقود و فاقد اعتبار است

برگ سبز و سند کمپانی سمند ایکس ۷ مدل ۸۵
به شش پلاک ایران ۸۵-۱۵۷۱۲ به شش شناسی
۸۵۵۵۵۷۲ به شش موتور ۷۶۶۰ - ۱۴۵۸۰ بنام
رمضانعلی باعمر مفقود و فاقد اعتبار است

برگ سبز و سند مالکیت و کارت سوخت موتور سیکلت
توسن نو ۲۵۰C۱ ارنگ زرد مدل ۱۳۸۵ به شش **انتظامی**
۱۹۵۷۴-۷۷۵ به شش موتور ۱۳۸۰ - ۱۷۲۸۱
و شش تهنه ۱۷۲۸۱-۹۵۵۵۵۷۲ NTFM نام
امیر تحجی مفقود کرده و فاقد اعتبار می باشد

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

شرکت نوید خاوران (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۱۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۹۲۸۹۴

بدین وسیله از صاحبان سهام شرکت نوید خاوران (سهامی خاص) و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ صاحبان سهام که رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز پنج شنبه ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ در مشهد خیابان بهارستان ۴ پلاک ۴ ساختمان بارشوا تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرسی قانونی شرکت در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

۲- بررسی و تصویب صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

۳- انتخاب حسابرس و بازرسی اصلی و علی البدل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۴- انتخاب اعضاء هیات مدیره

۵- اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود

۶- تعیین پاداش و حق حضور اعضاء هیات مدیره

۷- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار و محلی جهت درج آگهی های شرکت

۸- تصویب معاملات موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت

۹- سایر موارد در صلاحیت مجمع

هیات مدیره شرکت نوید خاوران (سهامی خاص)

۱۳۵۳۷۳

آهکی دعوت عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت نکین صنعت کاشمر (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۷۵۸ و شناسه ملی ۰۱۰۸۰۱۹۱۶۰۵۱ (نوبت دوم) با توجه به حدنصاب برسیین حاضرین جلسات قبلی در مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۵ بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق الذکر دعوت به عمل می آید تا در جلسات مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۲/۴/۲۵ به ترتیب راس ساعت ۸ و ۱۲ در آدرس شهرک صنعتی کاشمر فاز صنایع غذایی قطعه ۵۳ برگزار میگردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:

اصلاح ساداه اساسنامه موارد پیش بینی نشده در مجمع عمومی عادی است.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده:

۱- انتخاب و تعیین سمت مدیران

۲- انتخاب دارندگان حق امضا

۳- انتخاب بازرسین

هیئت مدیره و شرکت

[illegible]

برک سبز خودروی سهند کمپانی تیپا مدل ۱۴۰۰
به شماره پلاک **۸۸ ج۵۶۵۴۷** به شماره موتور
۸۸۸۴۹۶۵۵۴۷ و شن شناسی ۸۸۸۴۹۶۵۵۴۷
بنام فاطمه نیک نژاد قورخانه مفقود و فاقد اعتبار می باشد

برک سبز و سند کمپانی و کارت پرلید مدل ۸۴
سرمه آی تیره متلیک به **ش پلاک ایران ۴۲ ج۵۶۵۴۷**
بنام فاطمه مقرر سه سفر به شن شناسی ۸۸۱۲۲۸۴۸۴۲۲۷
به ش شناسی ۱۱۰۰۷۸۸ مفقود و فاقد اعتبار است

برک سبز خودروی سواری سهند تیپ ال ایکس
مدل ۱۳۸۸ به برگ سفید -ورغی به ش شناسی
۹۴۹۳۳۰۰۷۳۸ و شن شناسی ۹۴۹۳۳۰۰۷۳۸
و ش انتظامی آی ۶۶۷ ایران ۴۲
مفقود و فاقد اعتبار میباشد.

سند کمپانی برک سبز سهند پی کی آی مدل ۸۵
به **ش پلاک ایران ۳۸ ج۶۶۵۴۷** به شماره موتور
۳۸۸۱۲۱۴۰۵۶۳۴ و شن شناسی ۳۸۸۱۲۱۴۰۵۶۳۴
بنام علی اکبر عبدلی مهریزی مفقود و فاقد اعتبار است

برک سبز موتورسیکلت توس نو مدل ۹۲
شماره انتظامی ۱۷۶۳۸۰۷۷۱ شماره تته
۹۲۳۳۶۵۵ شماره موتور ۰۵۵۸۱ بنام محمد
رضان مزرعی مفقود و فاقد اعتبار است

برگ سبز کمپانی خردوری پراید ۱۴۱ مدل ۱۳۸۲

به شماره **انتظامی ۹۴-۵۹۶۱۱۰۳۳** و به شماره موتور **۵۱۴۲۸۱۱۰۳۳**

بنام **مریم زاردرک مفقود** گردیده وفاد اعتبار می باشد

برگ سبز دنا مدل ۹۹ به شن پلاک ایران ۹۴-۴۲۷۱۵ بنام جانان درینورد به ش شناسی **۵۱۴۱۷۱۵۴۷۹۷۹۰۷** به نام NAAWV۱HUYLE۴۷۹۷۹۰۷

مفقود و فاقد اعتبار است

برگ سبز و کارت ماشین خردوری سواری پراید

تیبی حدب صبا مدل ۱۳۸۲ به رنگ سفید صدقی به شماره موتور **۵۱۴۱۷۱۵۴۷۹۷۹۰۷** و شماره شناسی **۵۱۴۱۷۱۵۴۷۹۷۹۰۷**

انتظامی ۹۴-۵۶۱۴۸ بنام **ایران ۹۴-۵۶۱۴۸** مفقود و فاقد اعتبار میباشد.

برگ سبز، سند کمپانی و کارت موتور شباب

شناسی **۱۳۹۰-۷۶۷-۱۵۱۷۵** به شماره **انتظامی ۹۴-۱۵۱۷۵**

مدل **۱۳۹۰-۷۶۷-۱۵۱۷۵** به شماره موتور **SH۱۰۰۰۳۳** بنام مسعود شریفی فر مفقود شده و فاقد اعتبار است

برگ سبز موتورسیکلت ساوین مدل ۹۴ شمارة انتظامی ۷۷۳-۳۷۹۶۴

شماره تنه ۰۴-۹۳۰۳ شماره موتور ۰۳۶۱۰۳۶۱ بنام مریم او اسفند مفقود وفاداعتبار است

مهره جویی در زمان
+ سفارش آنلاین آگهی در
● روزنامه خراسان



شرکت آب و فاضلاب شهید

((آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای)) طرح های عمرانی

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد فراخوان جهت برگزاری مناقصات عمومی مشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد تارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه متحقق سازند.

ردیف	موضوع	شماره فراخوان	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به ریال	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	خرید اتصالات چدنی در انواع و سایزهای مختلف	۲۰۰۴۰۵۱۲۹۰۰۰۰۵۲	۱/۶۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱. اوراق نقدی به حساب جاری شماره ۴۰۰۰۱۰۷۰۹۱۶۴۰۰۹
۲	خرید اتصالات فولادی در انواع و سایزهای مختلف	۲۰۰۴۰۵۱۲۹۰۰۰۰۰۵۳	۱/۵۴۴/۰۰۰/۰۰۰	۲. بانک ملی مرکزی مشهد
۳	خرید شیر آلات در انواع و سایزهای مختلف	۲۰۰۴۰۵۱۲۹۰۰۰۰۰۵۴	۳/۰۷۶/۰۰۰/۰۰۰	۳. ضمانتنامه بانکی ۱. اوراق مالی اسلامی

۱- مهلت دریافت اسناد مناقصات: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

۲- خاتمه دوره بازگذاری، تکمیل و ارسال اسناد مناقصات: ۱۴۰۴/۰۵/۱۱

۳- بازگشایی پاکات مناقصات: ۱۴۰۴/۰۵/۱۲

۴- مدت اعتبار پیشنه‌ها: از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت ۳ ماه می باشد.

۵- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: مشهد، خیابان فلسطین، نبش فلسطین ۲۶، شرکت آبفا مشهد، تلفن: ۵۱-۳۷۰۰۸۱۴۹

۶- هزینه درج آگهی بر عهده پرنندگان مناقصات می باشد. ۱۳۵/۱۹۸

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

[illegible]