

ایران هراسی از مسیر کشاورزی

رسانه‌های غربی صادرات کشاورزی ایران به خلیج فارس را قاقاق می‌خوانند؛ سناریویی تازه از ایران هراسی با چاشنی بحران آب



محمد حقگو
economice@khorasannews.com

اگرچه موضوع صادرات «آب مجازی» از طریق محصولات کشاورزی، همواره یکی از دغدغه‌های مدیریت منابع آب بوده است، اما ماجرا زمانی مشکوک می‌شود که یک رسانه آمریکایی با لحنی خاص، گزارشی درباره شیوه‌های دورزدن تحریم‌های محصولات کشاورزی ایران منتشر می‌کند. به دنبال آن، رسانه بدنام «...اینترنشنال» با استناد به همین گزارش، نگرانی‌هایی درباره ناترازی آبی کشور مطرح می‌کند؛ و همزمان، رسانه آمریکایی دیگری نیز درباره روش‌های دورزدن تحریم‌های نفتی ایران، گزارشی منتشر می‌سازد. کنار هم قرار گرفتن این اخبار، فرضیه‌ای جدی را مطرح می‌کند: «اطلاعات درباره مسیرهای دورزدن تحریم‌ها این‌بار تبدیل به ابزاری برای ایران‌هراسی و عملیات روانی جدید و گسترش اثربخشی تحریم‌های آمریکا شده است.»

«میوه ممنوعه» اکونومیست و روایت پرنرگ کردن تهدید صادرات ایران

نشریه انگلیسی اکونومیست اخیراً گزارشی منتشر کرده که به شیوه‌ای رموزانه صادرات کشاورزی ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس را زیر ذره بین برده است. این گزارش به‌طور مشروح ادعا می‌کند که ایران از طریق شبکه‌ای گسترده و پنهانی (چه از نظر صادرات فیزیکی و چه از نظر تبادلات مالی) محصولات کشاورزی ایران را به کشورهای منطقه صادر می‌کند. حتی به کشورهایی مانند عربستان سعودی که رسماً ادعا می‌کنند وارداتی از ایران ندارند.

در گزارش «اکونومیست» از واژه‌هایی همچون «قاقاق»، «تهاجم» و «نابودی» استفاده شده که معمولاً در متون امنیتی و جانی دیده می‌شود. این انتخاب واژگان نه تنها به صادرات کشاورزی ایران بار منفی می‌دهد، بلکه تلاش می‌کند آن را به عنوان تهدیدی علیه کشورهای منطقه و حتی امنیت غذایی آن‌ها معرفی کند؛ در حالی که این تجارت در عمل، رابطه‌ای اقتصادی میان ایران و کشورهای همسایه است. حتی داده‌های آماری اکوایران نیز نشان می‌دهند در سال‌های گذشته، سهم صادرات کشاورزی از کل صادرات غیرنفتی ایران کاهش یافته و به حدود ۱۳ درصد رسیده، هر چند از نظر عددی، این شاخص کاهشی نبوده است. این یعنی در عمل، تصویر ترس‌آفرین اکونومیست با روندهای آماری سازگار نیست.

رسانه‌های معاند و پروژه ایران هراسی با محوریت بحران آب
اگرچه روایت اکونومیست می‌تواند کارکردی در جهت ترساندن طرف‌های تجاری از واردات کالاها کشاورزی از ایران باشد، با این حال رسانه معاند... اینترنشنال سعی کرده پازل دیگری از ماجرا را تکمیل کند. این رسانه گزارش اکونومیست را به موضوعی درباره بحران عمیق آب در ایران گره زده و با تأکید بر وابستگی بالای کشاورزی ایران به منابع آب و افزایش بی‌رویه گلخانه‌ها، صادرات محصولات کشاورزی را عامل تشدیدکننده بحران آب معرفی کرده است.

اما باید گفت که این روایت با ساده‌سازی و بزرگ‌نمایی خاصی همراه است. اولاً صادرات کشاورزی ایران به دلیل محدودیت‌های مالی و تحریم‌ها، فی‌نفسه با دشواری‌های خاص خود همراه است و در نتیجه نمی‌توان آن را به عنوان عاملی انحصاری برای بحران آب معرفی کرد. ثانیاً اگرچه کشاورزی ایران سهم بالایی از مصرف آب ایران دارد، اما بخش زیادی از این آب در بخش‌های سنتی و کشاورزی غیراشرافی مصرف می‌شود و به احتمال زیاد حجم بالایی از این محصولات به صادرات نمی‌رسد. از سوی دیگر مسیرهای مالی غیررسمی که تاجران ایرانی برای دورزدن تحریم‌ها استفاده می‌کنند از جمله از بین بردن رد مبداء محصولات صادر شده و جازدن کشورهای دیگر به عنوان مبدأ این محصولات، یک واقعیت اجتناب‌ناپذیر است که همه کشورها در شرایط تحریم از آن بهره می‌برند.

جنگ روانی نوین
با نگاهی به واکنش‌های کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی و واکنش‌های منفی به گزارش‌هایی که رسانه‌های غربی منتشر کردند،



چارچوب یک عملیات رسانه‌ای طراحی شده‌اند؛ برجسته‌سازی نقش ایران در بازار کشاورزی منطقه، القای ناترازی آبی و سپس متهم‌سازی تهران به قاقاق، فساد و تهدید امنیت غذایی.

همه چیز به شکلی هدفمند کنار هم چیده شده است؛ از لحن شبه‌نظامی در گزارش‌های غربی گرفته تا راجع هماهنگ رسانه‌های فارسی‌زبان معارض به همان منابع، و حتی تمرکز همزمان بر پرونده‌های نفتی و کشاورزی. این هم‌افزایی تصادفی نیست. هدف، تغییر تصویر ایران در ذهن مخاطب جهانی و منطقه‌ای است؛ از کشوری صادرکننده و توانمند، به بازیگری «خطرناک» و بی‌ثبات کننده. و همچنین کشوری که با افشای مسیرهای دورزدن تحریم‌ها و طرح تعرفه‌های ثانویه آمریکا، هم اینک ریسک تجارت با آن به‌طور تصادفی در حال افزایش است.

در چنین نبردی، باید توجه داشت از یک سو مسئله فقط دفاع از واقعیت‌های اقتصادی نیست؛ بلکه دفاع از روایت ملی است. روایتی که باید با دقت، انسجام و تحلیل‌های مستند ساخته شود تا در برابر موج‌های رسانه‌ای هدفمند، ایستادگی کند.

از سوی دیگر دستگاه دیپلماسی اقتصادی کشور می‌بایست با حساسیت زیاد به این موضوع واکنش نشان دهد. تجربه صادرات نفت ایران نشان می‌دهد که حتی در سخت‌ترین شرایط نیز، امکان صادرات به همسایگان وجود دارد و بنابراین مسیرهای صادرات امن به کشورهای مقصد باید مورد بازبینی تحریمی قرار گیرد.

دفاع از روایت ملی، هوشیاری دیپلماسی اقتصادی، بازبینی مصرف آب کشاورزی و همچنین بازطراحی مسیرهای صادراتی، چهار ضلع مربعی‌اند که می‌توانند کشور را در برابر لشکرکشی رسانه‌ای تحریم‌محور مصون کنند.

دوستان ارجمند جناب آقایان مهندس محمد گرجستانی، علی آقا گرجستانی و مهندس اکبر باقر زاده در گذشت

حاجیه خانم ملوک گرجستانی

را به آن بزرگواران، خانواده مرحوم دکتر گرجیان و سایر خانواده‌های سوگوار تسلیت میگوئیم. از خداوند رحمت و غفران برای آن مرحومه و صبر و بردباری بازماندگان معزز را خواستاریم.

حسین ادیبیان-حسن حاجی کاظمی-قاسم سیدی علوی
علی شریفخانی-ناصر شیرازی-محمد فقیه زاده
محمد حسین لقمانی-هادی هادیزاده

کجاست بارشی از ابرمهربان صدايت که تشنه مانده دلم در هوای زمزمه هایت

روزهای دلتنگیمان را به یاد
خوبی‌ها و مهربانیهای
همسری دلسوز و مادری فداکار

حاجیه خانم منصوره نادری

سپری می‌کنیم
و اولین سالگرد در گذشتش را به نثار
فاتحه‌ای به روح پاکش گرامی میداریم

خانواده بهرامی



تشکر و قدردانی

یاد باد آن که رخس شمع طرب می افروخت

بدین وسیله مراتب سپاس و قدر دانی صمیمانه خود را از تمامی بستگان و خویشاوندان، دوستان و آشنایان، همکاران دانشگاهی، کادر درمان که با حضور خود در مجلس یاد بود و ارسال پیام، تماس تلفنی، ارسال گل، بنرهای محبت آمیز و درج آگهی تسلیت ماسار در تحمل این سوگ بزرگ همراهی کردند، ابراز می‌داریم. همراهی و همدردی شما عزیزان مرهمی بر زخم قلب داغدارمان و تسلائی بر اندوه جانکاه مان در سوگواری از دست دادن عزیزمان

مهندس سعید امیری

بود.

از خداوند ایران زمین برای شما عزیزان بزرگوار تندرستی و عزت و برای عزیز پرواز کرده‌مان رحمت و آمرزش خواستاریم.

با احترام خاندان امیری دربان

تلفن تماس بخش پشتیبانی
۳۷۰۰۹۹۱۴

سفارش آنلاین
امکان ارسال عکس
دریافت فاکتور
استفاده از متن‌های پیشنهادی

WWW.۳۷۰۱۰۰۱۰۰.IR
آسان‌ترین راه سفارش آگهی‌تحریم و تسلیت



رشد چشمگیر جذب سرمایه‌گذاری خارجی

ایرنا- سلیمی، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی اتاق بازرگانی ایران، رشد جذب سرمایه‌گذاری خارجی را یک موفقیت اقتصادی برای دولت برشمرد و گفت: سال گذشته شاهد رشد ۵۰ تا ۶۰ درصدی جذب سرمایه‌گذاری خارجی نسبت به سال ۱۴۰۲ بودیم به‌طوری‌که ۱۰ تا ۱۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی ثبت شد.

نقره داغ کردن پر مصرف‌ها در دستور کار دولت

فارس- به گفته سخنگوی صنعت آب کشور، طرحی از سوی وزارت نیرو به دولت ارائه شده که بر اساس آن قرار است افراد به‌مصرف کننده آب در شریاط کم‌آبی نقره داغ شوند. هم‌اینک هر متر مکعب آب تصفیه شده بین یک تا یک و نیم دلار برای اقتصاد ملی هزینه در بر دارد. در حالی که در بالاترین پله مصرفی حداکثر ۱۰ درصد این رقم از مشترکان پر مصرف گرفته می‌شود. به گفته عیسی بزرگ‌زاده، سخنگوی صنعت آب کشور، بر اساس قانون فعلی کسانی که زیر الگوی مصرف، آب مصرف کنند، باید خانوار ۲/۹ نفر به صورت میانگین ماهانه ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان، کسانی که بالای الگو تا یک و نیم تا دو برابر الگو باشند، ماهانه حدود ۸۸ هزار تومان، کسانی که بین یک و نیم تا دو برابر الگو مصرف کنند، حدود ۲۰۲ هزار تومان و کسانی که بالای دو برابر الگو مصرف کنند، ارقامی بیشتر می‌پردازند.

پرداخت وام ازدواج و خرد با فقط یک ضامن

تسنیم- فرزین از مدیران عامل بانک‌ها خواست در پرداخت تسهیلات خرد و تسهیلات قرض الحسنه از دواج و فرزندآوری به مردم مطابق بخشنامه بانک مرکزی و ضمن رعایت اعتبار سنجی، با حداکثر یک ضامن عمل کنند و مدیران عامل هم بر اجرای این بخشنامه نظارت مستقیم داشته باشند.

۴۰۰ هزار مستاجر در صف دریافت وام ودیعه

مسکن

تسنیم- بر اساس آمار رسمی از سال ۱۴۰۰ تا پایان تیرماه امسال بیش از ۴۰۹ میلیون نفر برای وام ودیعه مسکن ثبت نام کرده‌اند و حدود ۴۰۰ هزار نفر در صف این وام قرار دارند. همچنین تا مدت‌پاد شده یک میلیون و ۲۴ هزار و ۹۱۳ فقره وام ودیعه مسکن پرداخت شده است.

پایان هفته منفی بورس

تسنیم- شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات ۱۵ مرداد ۱۴۰۴ با افت ۳۴ هزار و ۶۳۹ واحدی معادل ۱۰۳۴ درصد، در سطح دو میلیون و ۵۵۴ هزار و ۷۸۹ واحد ایستاد؛ نمادهای بزرگ و شاخص ساز از جمله فولاد، فولی و شپدیس بیشترین فشار کاهشی را بر بازار وارد کردند. تحلیل‌ها نشان می‌دهد محدوده ۲ میلیون و ۶۳۰ هزار واحد به عنوان یکی از مهم‌ترین سطوح حمایتی بازار سهام مطرح است. از دست رفتن این مرز، به‌ویژه در شرایطی که ارزش معاملات رشد نکند، می‌تواند زمینه‌ساز تشدید فشار فروش و آغاز یک ریزش زنجیره‌ای در بازار شود. در مقطع کنونی، فروش گسترده عمدتاً از سوی معامله‌گرانی با دیدگاه بسیار بدبینانه انجام می‌شود و اغلب سرمایه‌گذاران بنیادی ترجیح داده‌اند، در وضعیت انتظار باقی بمانند. با این حال، استمرار رکود معاملاتی و شکسته شدن حمایت پادشده می‌تواند موج‌تازهای از خروج نقدینگی را به همراه داشته باشد. کارشناسان معتقدند بورس تهران روزهای حساسی را پیش رو دارد و تصمیمات و تحولات کوتاه‌مدت نقش مهمی در تعیین مسیر بازار ایفا خواهند کرد. به‌باور آنان، برای بازگشت آرامش و تعادل، اقداماتی چون تعدیل نرخ‌های بهره، کاهش ابهام‌های سیاستی و بهبود شفافیت در دورنمای اقتصاد ضروری است.

برنج ایرانی

در مسیر کاهش قیمت

باشگاه خبرنگاران- رئیس انجمن تامین کنندگان برنج گفت: با عرضه محصول نوبه بازار، قیمت برنج ایرانی روند نزولی به خود گرفته به‌طوری‌که نرخ کنونی هر کیلو برنج ایرانی برای مصرف کننده به ۲۱۰ تا ۲۲۰ هزار تومان رسیده است. به گفته مختاریانی، برآوردها حاکی از آن است که طی ۳ تا ۴ هفته آینده با استمرار روند کاهشی قیمت، بازار برنج متعادل شود. وی ادامه داد: سال گذشته مسئولان وزارت جهاد بر تولید ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن برنج اصرا داشتند که امسال در قدم نخست وزارت جهاد آمار تولید را یک میلیون و ۶۰۰ تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن پیش‌بینی کرد که بر این اساس برای کسری یک میلیون تن نیاز کشور باید ببینیم چه برنامه‌ریزی دارد.