■ یک شنبه ۱۳ مهر ۱۴۰۴ ■ شماره ۲۱۸۸۰ ■ ۱۲ ربیع الثانی ۱۴۴۷ ■ ۵ اکتبر ۲۰۲۵

خراسان
روزنامه صبح ایران
WWW.KHORASANONLIN.IR

مشهد	اذان ظهر: ۱۱:۲۰	تهران	اذان ظهر: ۱۱:۵۳
	غروب آفتاب: ۱۷:۰۹		غروب آفتاب: ۱۷:۴۲
	اذان مغرب: ۱۷:۲۸		اذان مغرب: ۱۸:۰۰
	نیمه شب: ۲۲:۳۸		نیمه شب: ۲۳:۱۱
	اذان صبح فردا: ۰۴:۰۷		اذان صبح فردا: ۰۴:۴۰
	طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۱		طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۳

امام علی علیه السلام می فرمایند:
بالإحْسانِ تُمْلَكُ القُلوبُ؛
با نیکی‌کردن، دل‌ها تصرّف می‌شود.
[غررالحکم ، ح ۴۳۳۹]

روزنامه خراسان رتبه ۵ نشریات کشوری
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرعامل و مدیر مسئول: حسین سعیدی
سردبیر: حامد رحیم پور
دفترمرکزی: مشهد، بلوارشهید صادقی(سازمان آب)
کدپستی: ۹۱۸۵۸۹۵۹۷۱
تلفن: ۳۷۰۰۹۰۰۰ ۰۵۱
نمابردبیرخانه: ۳۷۶۲۴۳۹۵ ۰۵۱
پذیرش‌آگهی: ۳۷۰۱۰ ۰۵۱

روابط‌عمومی: ۳۷۰۰۹۱۱۱ ۰۵۱
پیامک: ۲۰۰۰۰۹۹۹
نمابرجوابیه‌ها: ۳۷۶۵۷۷۷۲ ۰۵۱
نمابرآگهی‌ها: ۳۷۶۱۲۰۳۵ ۰۵۱
تلفن امورمشترکین: ۳۷۰۰۹۷۷۷ ۰۵۱
دفتر تهران: خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی کوچه ناردان، پلاک ۲۳
تلفن وفاکس دفتر تهران: ۸۸۸۷۱۳۰۹ ۰۲۱

www.khorasanonlin.ir
e-mail:info@khorasannews.com
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه خراسان را در سایت بخوانید
سامانه ثبت آگهی آنلاین خراسان :
www.khorasanet.ir

چاپ‌مشهد: شهرچاپ‌خراسان | **چاپ‌تهران:** چاپخانه جام جم برتر برنا

تازه های مطبوعات

کیهان - آیا اگر CFT در مهر ۱۳۹۷ تصویب می‌شد و ایران تعهدات ضدامنیتی این کنوانسیون را می‌پذیرفت، دلار ۱۶ هزار تومان باقی می‌ماند؟ مگر تصویب ۴۰ بند از ۴۱ بند مندرج در برنامه اقدام CFT حتی به اندازه یک ارزن، بر لغو تحریم‌ها یا ثبات قیمت ارز اثر گذاشت که تصویب بند ۴۱ تاثیری داشته باشد؟ مهر ۹۷ ترامپ از برجام خارج شده بود و چون دولت روحانی همه چیز را به برجام موکول و شرطی کرده بود بنابراین قیمت دلار در همان چند ماهه اردیبهشت تا مهر، چهار برابر شد! بنابراین ربط قیمت ارز به CFT نامربوط و عوام‌فریبانه است.

فرهیختگان - به نظر می‌رسد ترکیه با هدف این که خود را با آمریکا و شورای امنیت مخالف نشان ندهد یک بازی دوگانه را در پیش گرفته و تحریم‌هایی را که در روابط بین تهران و ترکیه بلاموضوع تلقی می‌شوند به رسمیت شناخته است. مانند کشتیرانی ایران و هند که در ترکیه فعالیت نمی‌کنند. پیوستن زودهنگام به قطعنامه‌های تحریمی ضدایرانی و اعلام نمادین به رسمیت شناختن آن نیز قابل اعتراض است اما مواجهه ایران باید متناسب با همسویی آنکارا با سیاست‌های ضدایرانی کاخ سفید تنظیم شود.

اعتماد – عباس عبدی نوشت: بنزین و گاز و گازوئیل و برق را آزاد کنید و دخالتی در آن نکنید. حداقل پرداختی به یک شهروند ایرانی، خیلی زیاد خواهد شد و به مرور مشکلات تولید خودروهای بنجل، اتلاف انرژی و مصارف بالا، قاچاق و فساد و... هم نخواهید داشت. چرا این کار را نمی‌کنید و به جای آن این همه خسارت به کشور و مردم و اقتصاد وارد می‌کنید؟

هم میهن - جناب پزشکیان! انتقال پایتخت نه جزو برنامه انتخاباتی شما بوده و نه مسئله مردم است و نه ایده درستی است. حتی اگر درست هم باشد، مسئله امروز و فوری ایران نیست. کشوری که سر یک میلیارد دلار چانه می‌زند که از کجا تأمین کند دنبال زدن چنین وزنه‌ای نمی‌رود. اهدافی که وظیفه قانونی و سیاسی شما بود حل مسئله تحریم‌ها و انرژی است که در ۱۴ ماه گذشته، مثل دولت قبل هر دو بحران تشدید شده و حتی یک اصلاح سیاستی ساختاری که مسئله را حل کند یا تخفیف دهد انجام نشده است.

انعکاس

الف نوشت: ۶ عضو یک شبکه تروریستی تجزیه‌طلب وابسته به رژیم صهیونیستی که به طراحی و اجرای چندین عملیات خونبار، از جمله ترور چهار شهید مدافع امنیت و بمب‌گذاری در خرمشهر اعتراف کرده بودند، بامداد روز گذشته به سزای اعمال خود رسیدند و اعدام شدند.

انتخاب نوشت: پولیتیکو گزارش داد: به نظر می‌رسد دونالد ترامپ راهبرد جهانی «فشار حداکثری» علیه ایران را تثبیت کرده است. اکنون دولت او وارد مرحله «صبر و انتظار» شده است. دلایلی برای «صبر و انتظار» وجود دارد. بحران‌های دیگر، مانند جنگ در غزه، بخش زیادی از توجه دولت را به خود مشغول کرده است.

عصر ایران نوشت: آیا در رقابت سیاسی و آن هم در بُعد سیاست خارجی ناکامی یک دولت که البته ناکامی یک کشور به شمار می‌رود، می‌تواند موجب ذوق‌زدگی یک جریان سیاسی باشد؟ غیر از این بود که ما ۱۰ سال زودتر در نقطه کنونی بودیم و روز به روز آینده تیره و مبهم‌تری را داشتیم. چرا این جماعت تندرو نگاهی نمی‌کنند که آن سوی آب همان‌ها که خواهان نابودی کشور بودند تا به خواسته خودشان برسند، هم‌نظر با این‌ها از فعال شدن مکانیسم ماشه استقبال کردند و حالا همسو با هم بر این طبل می‌کوبند.

اعتماد آنلاین خبرداد: «محمد هاشمی» مشاور رئیس سازمان غذا و دارو گفت: سازمان غذا و دارو در جریان خبر مربوط به آب بطری‌شده یکی از نشان‌های تجاری ایرانی در کشور عمان قرار گرفته و در حال بررسی موضوع از مسیرهای رسمی است. در همین رابطه هماهنگی لازم با مراجع ذی‌ربط برای بررسی مدارک و مستندات محموله‌های صادراتی و نتایج آزمایش‌های صورت گرفته در حال انجام است. در داخل کشور نیز نظارت بر تولید و توزیع آب‌های بسته‌بندی‌شده مطابق روال همیشگی ادامه داشته و جای نگرانی برای مصرف کنندگان آن نیست.

سناریوی جنگ روانی علیه تهران

وزیر دفاع در واکنش به انتقال تجهیزات نظامی آمریکا به منطقه و گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای درباره وقوع احتمالی جنگ گفت: هدف اصلی این تحرکات رسانه‌ای ایجاد جنگ روانی برای برهم زدن ثبات اقتصادی است

امیررضا توکلی - در روزهایی که منطقه بار دیگر صحنه تحرکات نظامی و رسانه‌ای گسترده‌ای شده است، برخی رسانه‌های خارجی و هم‌پیمانان منطقه‌ای‌شان با انتشار سلسله‌ای از اخبار و شایعات درباره انتقال تجهیزات نظامی آمریکا به پایگاه «العدیده» و جابه‌جایی تانکرهای سوخت و هواپیماهای رزمی، تلاش می‌کنند فضای عمومی ایران را به سمت التهاب و نگرانی سوق دهند؛ تلاشی که به نظر بخشی از یک «جنگ شناختی» طراحی شده است، نه بازتاب واقعیت میدانی. امیر سرتیپ عزیز نصیرزاده، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، در واکنش به این فضاسازی‌ها با صراحت گفت: «این که برخی رسانه‌ها مرتب می‌گویند حمله خواهد شد، هدفشان چیزی جز برهم‌زدن ثبات اقتصادی و روانی جامعه نیست. این بخشی از همان جنگ شناختی است. مردم باید هوشیار باشند و اجازه ندهند این نبرد ذهنی، به نبرد واقعی تبدیل شود.» او تأکید کرد که نیروهای مسلح کشور در اوج آمادگی قرار دارند و اگر جنگی به ایران تحمیل شود، همانند گذشته با قدرت از کشور دفاع خواهند کرد: «اگر جنگی رخ دهد، ما آماده‌ایم. همان‌طور که در جنگ ۱۲ روزه دشمن را وادار به پذیرش آتش‌بس کردیم، این بار نیز چنین خواهد بود. هیچ کس دلش برای ما نسوخت؛ ما آن‌ها را وادار کردیم.» نصیرزاده در واقع به نقطه‌ای کلیدی اشاره دارد: تفاوت میان واقعیت میدانی و روایت رسانه‌ای. او هشدار می‌دهد که القای مداوم احتمال جنگ، به خودی خود ابزاری برای بی‌ثبات‌سازی اقتصاد و افکار عمومی است. در حالی که، از منظر نظامی، ایران نه تنها قصد آغاز جنگ ندارد بلکه به دنبال جلوگیری از آن است، اما همزمان خود را برای هر سناریویی آماده نگه داشته است. در شرایطی که منطقه از لبنان تا دریای سرخ در التهاب قرار دارد، طبیعی است که هر گونه تحرک نظامی آمریکا یا رژیم صهیونیستی، بازتاب گسترده‌ای در فضای رسانه‌ای پیدا کند. با این حال، آن‌چه در ایران باید مورد توجه قرار گیرد، نقش افکار عمومی در بازدارندگی است. همان‌طور که وزیر دفاع تصریح کرده، جامعه‌ای که آرامش خود را حفظ کند و از واکنش‌های هیجانی - به‌ویژه در حوزه اقتصاد و بازار ارز - بپرهیزد، در حقیقت به یک نیروی بازدارنده جدید تبدیل می‌شود. به بیان دیگر، اگر جامعه ایران گرفتار ترس و اضطراب ناشی از اخبار غیرمستند شود، خود به‌طور ناخواسته در زمین دشمن بازی کرده است. زیرا بی‌ثباتی اقتصادی و روانی، همان چیزی است که طراحان جنگ شناختی به‌دنبال آن هستند. رسانه‌های وابسته به تل‌آویو و برخی شبکه‌های غربی، با انتشار روزانه اخبار تهدیدآمیز، در پی القای این تصور‌ند که جنگی قریب‌الوقوع است؛ اما آن‌چه در عمل رخ می‌دهد، چیزی جز تقویت بازدارندگی ایران از طریق هوشیاری عمومی و آرامش اجتماعی نخواهد بود، اگر جامعه مسیر خود را درست ادامه دهد. واقعیت این است که جنگ مدرن، دیگر فقط در جغرافیا رخ نمی‌دهد؛ در ذهن‌ها آغاز می‌شود و در چنین شرایطی، ثبات روانی جامعه به‌اندازه قدرت موشکی یا توان نظامی اهمیت دارد. تجربه جنگ ۱۲ روزه در همین نکته خلاصه می‌شود: دشمن تصور می‌کرد ثبات داخلی ایران شکننده است، اما پایداری مردم و کنترل فضای اقتصادی نشان داد که محاسبه‌اش اشتباه بود. همین ثبات درونی بود که به یک ستون بازدارنده جدید تبدیل شد.

هوشیاری اجتماعی، خط مقدم نبرد شناختی

از نگاه تحلیلی، سایه جنگ که رسانه‌ها تلاش دارند بر سر افکار عمومی ایران نگه دارند، در واقع بخشی از همان جنگ است. این سایه، اگر با ترس و اضطراب همراه شود، دشمن را به اشتباه محاسباتی سوق می‌دهد؛ اما اگر با آرامش و اعتماد به نفس ملی پاسخ داده شود، خود به عامل بازدارندگی بدل خواهد شد. نصیرزاده با اشاره به این واقعیت، تأکید می‌کند که «نظامیان باید همیشه آماده باشند، اما جامعه باید چنان زندگی کند که گویی جنگی در کار نیست.» این جمله، شاید خلاصه‌ای از راهبرد امروز ایران در مواجهه با فضای پرتنش منطقه باشد؛ راهبردی که نه از ترس، بلکه از درک دقیق واقعیت‌های قدرت ملی سرچشمه می‌گیرد. در نهایت، آن‌چه بیش از هر چیز اهمیت دارد، مدیریت ادراک عمومی است. جنگ ممکن است روزی از آسمان آغاز شود، اما پیش از آن در ذهن‌ها آغاز شده است. حفظ آرامش، بی‌اعتنایی به شایعات و اعتماد به توان دفاعی کشور، می‌تواند همان سپری باشد که مانع از تحقق سناریوی دشمن می‌شود. ایران نشان داده است که هم در میدان و هم در عرصه رسانه، بازی را بلد است؛ و شاید همین، مهم‌ترین دلیل نگرانی دشمنانش باشد.

افشاگری روزنامه صهیونیستی از پروژه سایبری اسرائیل برای کمک به کمپین رضاپهلوی با هوش مصنوعی

شاه مصنوعی با سرور صهیونیستی

عماد سلیمانی - مدتی است که نام رضاپهلوی بیش از آن که در گفت‌وگوهای ایرانی معنا داشته باشد، در اتاق فکرهای تل‌آویو و واشنگتن به عنوان یک ابزار مصرفی تکرار می‌شود. از همان روزی که در خلال جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی اینترنت ایران قطع شد و حجم لایک‌ها و بازنشرهای حامیان پهلوی در شبکه‌های اجتماعی بی‌هیچ افتی ادامه یافت، این سوال بیش از پیش مطرح شد که هواداران پهلوی در کدام کشور خارجی و با کدام اینترنت علیه جمهوری اسلامی فعالیت می‌کنند؟ پاسخ امروز در گزارش تحقیقی روزنامه اسرائیلی هاآرتص روشن شده است، پاسخی که نشان می‌دهد «پروژه پهلوی» نه جنبشی خودجوش ایرانی، بلکه بخشی از کارزار روانی و تبلیغاتی اسرائیل علیه ایران است.

از پادشاهی تا پروژه آزمایشگاهی

هاآرتص، روزنامه معتبر و منتقد سیاست‌های نتانیاهو، با اتکا به پنج منبع آگاه از درون دستگاه‌های اسرائیلی فاش کرده است که یک کارزار هدفمند برای ترویج چهره رضا پهلوی در فضای مجازی به راه افتاده است. در این پروژه، فارسی‌زبانان بومی استخدام شده‌اند تا با حساب‌های جعلی، روایت بازگشت سلطنت را طبیعی و خواست عمومی جلوه دهند. این حساب‌ها، با تکیه بر ابزارهای هوش مصنوعی، پیام‌هایی تولید می‌کنند که به‌ظاهر از دل جامعه ایرانی بیرون آمده اما در واقع، خروجی اتاق عملیات روانی تل‌آویو است. این پروژه بخشی از برنامه بزرگ‌تر اسرائیل برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی کشورهای هدف است. همان مدلی که پیشتر در جنگ غزه و در حمله تبلیغاتی به زندان اوین نیز مشاهده شد. آزمایشگاه شهروندی دانشگاه تورنتو که پیش از این هم شبکه‌های سایبری اسرائیلی را رصد کرده بود، در گزارش خود تأکید کرده است که این کارزارها توسط نهادهای دولتی یا پیمانکاران تحت‌نظارت دولت اسرائیل هدایت می‌شوند.

به‌عبارت روشن‌تر، اسرائیل برای نفوذ روانی در ایران، پروژه پهلوی را همان‌گونه پیش می‌برد که برای تضعیف حماس، حزب‌ا... یا حتی فلسطینی‌ها از شبکه‌های رباتیک استفاده می‌کند. تفاوت تنها در زبان و نمادهاست. در ایران، نماد پادشاهی و پرچم شیر و خورشید، ابزار این مهندسی افکار شده است.

رضاپهلوی، پیاده‌نظامی در زمین تل‌آویو

به نوشته هاآرتص، رابط اصلی میان دولت اسرائیل و رضاپهلوی، «گیلا گاملیل» عضو حزب لیکود و وزیر نوآوری کابینه نتانیاهو است. همان کسی که پیشتر وزیر اطلاعات بوده و نقش فعال در عملیات روانی برون‌مرزی اسرائیل داشته است. این ارتباط از سفر پرحاشیه رضاپهلوی به اسرائیل در سال ۲۰۲۳ آغاز شد. سفری که ظاهراً با پوشش رسانه‌ای «بازدید از یادبود هولوکاست» انجام شد، اما عملاً به نقطه اتصال رسمی میان جریان سلطنت‌طلب و تل‌آویو بدل گردید. به گفته منابعی که با هاآرتص و رسانه اقتصادی دمارکر گفت‌وگو کرده‌اند، پس از این سفر، کارزار گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی به راه افتاد که با شعارهای ضدجمهوری اسلامی اما با چهره‌های ظاهراً ایرانی، روایت بازگشت سلطنت را ترویج می‌کرد. استفاده از هوش مصنوعی در تولید ویدئو، تصویرسازی چهره‌های ساختگی و پست‌نویسی ماشینی از جمله ابزارهای این شبکه بود؛ شبکه‌ای که همزمان به چند زبان فارسی، انگلیسی و آلمانی فعالیت می‌کرد تا تصویر رضاپهلوی را در خارج از کشور نیز «قابل اعتماد» و «مقبول» جلوه دهد. اما نکته کلیدی در تحلیل هاآرتص این است که حتی در نگاه منتقدان اسرائیلی، این سرمایه‌گذاری بر پهلوی، پرهزینه و کم‌ثمر است. این روزنامه صهیونیستی به‌صراحت می‌نویسد: «اگرچه پهلوی از محبوبیت نسبی میان ایرانیان خارج از کشور برخوردار است، اما مشخص نیست ایرانیان او را به‌عنوان رهبر خود بخواهند. پسر دیکتاتوری که به‌دلیل فساد و شکنجه شناخته می‌شد، نمی‌تواند بار تاریخی پدرش را از دوش خود بردارد». این جمله، نه از زبان مخالفان داخلی، بلکه از زبان رسانه‌ای است که در قلب تل‌آویو منتشر می‌شود، جایی که پهلوی در آن به‌عنوان «مهره مصرفی» نگاه می‌شود، نه «پادشاه آینده».

بازی خطرناک با حافظه جمعی ایرانیان

در کارزار جدید، تلاش می‌شود تا تصویری رمانتیک از دوران پهلوی ساخته شود: ایرانِ مدرن، بی‌حجاب، پرزرق‌وبرق و دوست اسرائیل. اما آن‌چه در این بازسازی دیجیتال حذف می‌شود، حافظه دردناک مردم از ساواک، شکنجه‌گاه‌ها، فساد ساختاری و وابستگی کامل رژیم پهلوی به غرب است. این بازنویسی تاریخ، بخشی از جنگ شناختی جدید علیه ایران است. جنگی که به‌جای بمب و موشک، از تصویر و هشتگ استفاده می‌کند. در این جنگ نرم، آواتارهای جعلی در نقش «شهروندان خسته از جمهوری اسلامی» ظاهر می‌شوند، هشتگ پادشاه رضاپهلوی را تکرار می‌کنند و همزمان به اسرائیل مشروعیت اخلاقی می‌بخشند. هدف، همان‌گونه که آزمایشگاه تورنتو تأیید کرده، «بی‌ثبات‌سازی درونی ایران از طریق تحریک روانی و امید بستن به منجی بیرونی» است. به بیان دیگر، پروژه پهلوی یک عملیات شناختی دو مرحله‌ای است، ابتدا القای بن‌بست داخلی و ناامیدی از اصلاح، سپس معرفی پهلوی به‌عنوان ناجی. در این میان، تل‌آویو می‌کوشد ذهن ایرانی را از واقعیت‌های منطقه‌ای به‌ویژه جنایات غزه منحرف کند و جبهه جدیدی از جنگ روایت‌ها علیه ایران بگشاید.

ایران‌ستیزی با نقاب ایران‌دوستی

یکی از بخش‌های قابل‌تأمل در گزارش هاآرتص، اشاره به هماهنگی رسانه‌ای میان حساب‌های کارزار فارسی‌زبان با وزیر اسرائیلی، گیلا گاملیل، است. در واقع، هر زمان که گاملیل در حمایت از رضاپهلوی توئیتی منتشر می‌کرد، بلافاصله لشکر حساب‌های فارسی، پیام او را بازنشر می‌دادند تا حمایت از پهلوی به‌مثابه خواست مردم ایران جلوه کند. در این جا نیز رژیمی که ده‌هاست دستش به خون فلسطینیان آلوده است، خود را در قامت حامی آزادی ایرانیان نشان می‌دهد. تناقض فاحش این پروژه در این است که اسرائیل در حالی از «بازگرداندن دموکراسی» به ایران سخن می‌گوید که حتی به صداهای منتقد در درون خود رحم نمی‌کند.

ناآرامی ساختگی و عملیات روانی

در بخش دیگری از گزارش هاآرتص، به کارزار هماهنگی اشاره شده است که پس از حمله اسرائیل به زندان اوین در جریان جنگ ۱۲ روزه، ویدئوهایی را منتشر کرد و مردم را تشویق می‌نمود برای آزادی زندانیان به زندان بروند. اقدامی که آشکارا می‌توانست به خشونت و آشوب داخلی منجر شود. در همان روزها، حساب‌هایی دیگر در شبکه ایکس می‌نوشتند: «تهران بی‌دفاع است» یا «به بانک‌ها هجوم ببرید». این دقیقاً همان الگوی عملیات روانی است که در ده‌ها کشور دیگر نیز آزموده شده است یعنی تزریق ترس، القای بی‌ثباتی و در نهایت فروپاشی اجتماعی. در ایران نیز، شبکه جعلی پهلوی–اسرائیل همان مأموریت تضعیف انسجام ملی و رؤیای فروپاشی نظام در ذهن ایرانیان را دنبال می‌کند.

پهلوی؛ پروژه‌ای شکست‌خورده پیش از تولد

هاآرتص در پایان گزارش خود به نکته‌ای اشاره می‌کند که شاید مهم‌ترین پیام آن باشد که حتی در ارزیابی کارشناسان امنیتی اسرائیل، اتکا به رضا پهلوی به‌عنوان ابزار تغییر رژیم، خطایی راهبردی است. رز زیمت، پژوهشگر مؤسسه مطالعات امنیت ملی تل‌آویو می‌گوید: «بیشتر ایرانیان رویای بازگشت سلطنت را ندارند؛ آنان تنها خواهان زندگی عادی‌اند.» او همچنین هشدار می‌دهد که آشکار کردن چنین رابطه‌ای با پهلوی «حرکتی غیرحرفه‌ای» است و می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد.

افسون پایان‌یافته سلطنت

گزارش هاآرتص پرده از حقیقتی برمی‌دارد که بسیاری در داخل کشور نیز به‌صورت شهودی دریافته بودند. موج پهلوی‌گرایی در فضای مجازی، بیش از آن که ریشه در دل مردم داشته باشد، شاخه‌ای از جنگ شناختی اسرائیل علیه ایران است. کارزاری که با هوش مصنوعی، حساب‌های جعلی و سرمایه سیاسی تل‌آویو تغذیه می‌شود تا حافظه تاریخی ایرانیان را پاک کند و سایه دیکتاتوری گذشته را در لباس منجی باز گرداند. اما تاریخ ایران، برخلاف تصور طراحان این پروژه، بارها ثابت کرده است که حافظه جمعی مردم از هر فیلتر هوش مصنوعی قوی‌تر است. در پایان باید گفت: اگر قرار باشد از این گزارش هاآرتص درسی گرفت، آن درس این است که «پروژه پهلوی» نه یک جنبش مردمی، بلکه یک آزمایش شکست‌خورده اطلاعاتی است. همان‌گونه که پهلویِ پدر با اتکا به بیگانه سقوط کرد، پهلویِ پسر نیز با اتکا به بیگانه هرگز برنخواهد خاست.

آگهی فراخوان شناسایی خیرین جهت اجرای بخشی از پروژه های آبرسانی روستایی

مَنْ جاءَ بِالْحَسَنَةِ فَلَهُ عَشْرُ أَمْثالِها
(سوره انعام، آیه ۱۶۰)

شرکت آب و فاضلاب مشهد

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد ، اجرای بخشی از پروژه های آبرسانی روستایی به شرح جدول ذیل را از طریق مشارکت خیرین محترم و نیک اندیش به انجام رساند.

ردیف	نام پروژه	کد پروژه (در موافقتنامه طرح های تملک دارایی سرمایه ای)	برآورد اجرای پروژه (میلیارد ریال)
۱	تامین آب شرب روستائی زین الدین -شیرحصار-برزش اباد	۸۷۱۲۱۶	۲۹۵
۲	تامین آب آشامیدنی روستایی ده سرخ	۹۶۱۵۷۷	۵۵
۳	مجتمع آبرسانی روستائی میامی	۸۹۲۲۳۷	۱۰۰
۴	تأمین آب آشامیدنی روستایی کشف، کلاته نوری	۸۷۰۲۷۵	۶۴۰
۵	تأمین آب آشامیدنی روستایی تبادکان	۸۶۰۷۱۰	۴۰۰
۶	تامین آب آشامیدنی روستائی (فریزی-خین عرب)	۸۵۰۹۱۴	۱۹۰
۷	تامین آب آشامیدنی روستایی ناظر آباد	۸۰۰۳۶۴	۲۰
۸	تامین آب آشامیدنی روستایی خوروسطی- خور علیا	۹۸۰۷۸۶	۵۰
۹	تامین آب شرب روستایی فخرآباد مشهد	۹۰۳۱۴۶	۳۰
۱۰	مجتمع آبرسانی روستایی امام علی(ع)-گوجگی -بهار	۸۰۱۲۴۲	۴۴۰۰
۱۱	تامین اب اشامیدنی روستایی قلعه پختوک	۹۶۱۶۶۴	۷۵

بدین منظور از کلیه خیرین محترم حقیقی و حقوقی علاقه مند به مشارکت در امر حیاتی سقایی هموطنان عزیز که مصداق بارز باقیات الصالحات می باشد دعوت به عمل می آید تا پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ نامه اعلام آمادگی خود جهت مشارکت در اجرای پروژه های فوق را (ضمن اشاره به نام پروژه و میزان مشارکت) به آدرس مشهد، بلوار فلسطین، نبش فلسطین ۲۶، شرکت آب و فاضلاب مشهد-دفتر کنترل طرح ها و مدیریت پروژه ارسال و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۸۴۱۶ تماس حاصل فرمایند.
لازم به توضیح است با مشارکت در اجرای پروژه های فوق، براساس بند خ ماده ۲۰ و بند ث ماده ۳۸ قانون برنامه هفتم پیشرفت، خیرین محترم از ظرفیت های اشاره شده در قانون مانند اعتبار مالیاتی، برخوردار می گردند.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد ۱۴۸۰۰۶ ۱۴۸۶۹۹