

یادداشت روز

فرمول آشتی با مخاطب فراری

روز گاری تلویزیون مه‌ترین میدان گفت‌وگو در کشور بود. هر موضوعی که به مسئله عمومی تبدیلی می‌شد یا قرار بود مرکز توجه قرار بگیرد دیر یا زود راهش را به استودیوهای تلویزیونی پیدا می‌کرد و میلیون‌ها نفر پای بحث‌هایی می‌نشستند که قرار بود به فهم بهتر مسائل کمک کند. امروز اما عرصه تا حد زیادی عوض شده و هر چند تلویزیون هنوز تولیداتش را دارد اما اثر گذاری قبل رانه و محتوای گفت‌وگوهایش به دلایل زیادی نمی‌تواند برای طیف وسیعی از مخاطبان اقناع‌کننده باشد، در عوض بخش قابل توجهی از گفت‌وگوها در استودیوهای کوچک، گاه اجاره‌ای، با چند دوربین ساده و چند میکروفون برای پلنفرم‌های اینترنتی تولید و روی بسترهایی مثل یوتیوب پخش می‌شود. مخاطبانی که باید با اینترنت گران و محدودیت‌های متعدد به آن دسترسی پیدا کنند، گاه ساعت‌ها پای این برنامه‌ها می‌نشینند؛ زمانی که حاضر نیستند برای بسیاری از برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیون صرف کنند. این جابه‌جایی صرفاً تغییر یک رسانه با رسانه‌ای دیگر نیست، بلکه نشانه تغییری عمیق‌تر در عرصه عمومی است.

تلویزیون و بحران گفت‌وگوی واقعی

برای فهم این تحول، شاید رجوع به نظریه «عرصه عمومی» یورگن هابرماس راهگشا باشد. هابرماس معتقد بود جامعه سالم به فضایی نیاز دارد که در آن شهروندان بتوانند آزادانه در باره مسائل عمومی گفت‌وگو کنند؛ فضایی که در آن استدلال جای قدر ترا بگیرد و افراد نه برای غلبه بر یکدیگر، بلکه برای فهم بهتر واقعیت باهم وارد گفت‌وگو شوند. در چنین وضعیتی آنچه اهمیت دارد «کنش ارتباطی» است؛ یعنی تلاش مشترک برای رسیدن به درک متقابل. مشکل آن‌جاست که بخش قابل توجهی از گفت‌وگوها در رسانه‌های رسمی به‌ویژه تلویزیون، از چنین منطقی فاصله گرفته‌اند. بسیاری از برنامه‌های گفت‌وگومحور در مسیری قابل پیش‌بینی تولید می‌شوند که نمی‌توانند هم دیدگاه همه جامعه را نمایندگی کنند؛ هم فاقد رویکردی هستند که حرف تازه یا اویه دید نوینی را به مخاطب بدهند؛ نتیجه چنین وضعیتی گفت‌وگوهایی است که بیشتر شبیه بیان دیدگاه از یک منظر خاص اند تا مواجهه واقعی دیدگاه‌های متفاوت با هم.

وقتی مخاطب به دنبال پاسخ می‌گردد

مخاطب امروز اما صرفاً شنونده نیست. اومی خواهد بفهمد، مقایسه کند، پرسد و با دیدگاه‌های متفاوت مواجه شود. جامعه‌ای که در شبکه‌های اجتماعی و فضای دیجیتال با انبوهی از اطلاعات روبه‌روست، طبیعی است که از رسانه‌های رسمی انتظار داشته باشد فضایی برای تحلیل چندجانبه مسائل فراهم کنند. وقتی چنین فضایی شکل نمی‌گیرد، مخاطب به دنبال آن در جای دیگری می‌گردد.

به همین دلیل است که بخشی از برنامه‌های گفت‌وگومحور اینترنتی توانسته‌اند مخاطبان گسترده‌ای پیدا کنند. نه به این دلیل که امکانات فنی بیشتری دارند؛ نه به بسیاری از موارد امکانات آن‌ها به مراتب کمتر از تلویزیون است. آنچه این برنامه‌ها را جذاب می‌کند، امکان طرح دیدگاه‌های متنوع و شکل‌گیری گفت‌وگوهایی است که به تجربه زیسته مخاطب نزدیک‌ترند. در این فضا، فاصله میان «آنچه مخاطب می‌داند» و «آنچه می‌خواهد

سید مصطفی صابری
info@khorasannews.com

پایان افسانه مخاطب کم‌حوصله

برخلاف تصور رایج که می‌گوید مخاطب امروز در عصر ریلز هاو معرفی نظریه‌ها در یک دقیقه... تنها به محتوای کوتاه و سریع علاقه دارد، اقبال مخاطب به این برنامه‌های اینترنتی نشان داده است که اگر گفت‌وگو واقعی و مسئله‌محور باشد، مخاطب حتی حاضر است ساعت‌ها برای تماشای آن وقت بگذارد؛ هزینه اینترنت بدهد و در دسرهای اتصال به بسترهایی مثل یوتیوب راهم تحمل کند. پس بخش زیادی از مخاطب همچنان برای گفت‌وگوی عمیق ارزش قائل است به شرط آن که احساس کند با گفت‌وگویی واقعی مواجه است، نه با تولید یک روایت از پیش تعیین شده.

گفت‌وگو یا مجادله؟

البته این به معنای آن نیست که هر برنامه‌ای در فضای مجازی لزوماً به تقویت گفت‌وگو در جامعه کمک می‌کند. برخی از این برنامه‌ها هم گرفتار نوع دیگری از اختلال در گفت‌وگو شده‌اند: تبدیل بحث به مجادله. در چنین قالب‌هایی، شرکت‌کنندگان نه برای فهم دیدگاه یکدیگر، بلکه برای غلبه در یک جدال رسانه‌ای وارد میدان می‌شوند. نتیجه کار اغلب مجموعه‌ای از جملات تکراری، حملات لفظی و هیجانی است که شاید برای لحظاتی جذاب باشد، اما به فهم عمیق‌تر مسائل کمکی نمی‌کند و نمونه‌اش را در برنامه‌ای با حضور یک نماینده و مجادله او با چند مخاطب دیدیم که هیچ کدام دنبال شنیدن نظر طرف مقابل نبود و کلمات و مفاهیم فقط بدون پشتوانه و بررسی پرتاب می‌شدند؛ در این نقطه ما با کنش ارتباطی که هدفش فهم مشترک است مواجه نیستیم و کنشی استراتژیک با هدف جذب مخاطب تعریف شده که هدف پیروزی در بحث است و صرف انتشار در فضای مجازی، متفاوت بودن قالب و محتوا حتی پر بیننده بودنش دلیلی بر اثر گذاری‌اش نخواهد بود.

بازگشت گفت‌وگو به عرصه عمومی

با این اوصاف، مسئله اصلی ماهیت تلویزیون و برنامه اینترنتی یا علت برتری یکی بر دیگری نیست، بلکه این کیفیت و ماهیت گفت‌وگو در عرصه عمومی است که اهمیت دارد. رسانه‌ای که امکان مواجهه واقعی دیدگاه‌ها را فراهم کند، بی‌شک اثر گذاری بیشتری خواهد داشت. چنین رسانه‌ای، حتی با امکانات فنی محدود، باعث رشد فکری مخاطب و گره‌گشایی از مشکلات جامعه می‌شود. جامعه امروز خواهان درک پیچیدگی‌های شرایط است. بنابراین، به جای ساده‌سازی یک‌سویه مسائل یا هیجانی و جدلی کردن موضوعات، به بستری برای طرح روایت‌های متنوع و شکل‌گیری گفت‌وگوی واقعی نیاز دارد تا آگاهی عمومی تقویت شود. در این میان، تلویزیون با توجه به امکانات گسترده و ضریب نفوذ بالای خود، رسالت‌سزگینی بر دوش دارد. این رسانه باید برای رشد مخاطبان و بازسازی اعتماد اقشار روی گردان، گام‌های اساسی بردارد. موفقیت و اثر گذاری برنامه‌های گفت‌وگومحور اینترنتی، یک پیام روشن دارد: اگر رسانه ملی رویکردهای خود را تغییر دهد، تحقق این اهداف و آشتی با مخاطب هرگز دور از دسترس نخواهد بود.

خطر تبدیل وحدت ساحات به ساحه واحد

دشمن به وضوح در حال پیش بردن پروژه خنثی سازی برگ‌های برنده ایران در نبرد گذشته با دیگر کردن یا تضعیف اضلاع مقاومت در منطقه است

هاشمی- اگر سیاسی‌بازی برخی افراد و ر سهانه ها بر سدا کرات و تفاهم را فاکتور بگیریم تقریباً بر همه آشکار است که احتمالاً مذاکره و تفاهم ۶۰روزه چیزی بیشتر از یک زمان استراحت تاکتیکی مورد توفیق طرفین نخواهد بود و نگاه

به تجربیات سال‌های گذشته هم افق مذاکره را روشن نشان نمی‌دهد. در همین مسیر هر دو طرف با استفاده از تجربیات نبرد گذشته در حال افزایش مزیت نسبی توان عملیاتی خود در برابر تهدیدات طرف مقابل هستند. شدت گرفتن اخبار خریدهای نظامی ایران در حوزہ دافقندی، یا باز عملیاتی کردن سریع مواضع آسیب‌دیده در نبرد و پافشاری بر تثبیت برگ‌تنگه هر مرز از سوی ایران‌رامی توان در همین پازل تحلیل کرد.

طرف مقابل نیز در همین مسیر ضمن دنبال کردن جلوگیری از بازیابی توان نظامی ایران در صدد بی‌اثر کردن دیگر برگ‌های مهم ایران مثل تنگه هرمز و جبهه مقاومت است. نباید از خاطر برد که جبهه مقاومت برای اولین بار در نبرد مضان با عملیاتی کردن راهبرد وحدت ساحات که روزگاری آرزوی شهیدان سلیمانی و سید حسن نصرا... بوده و آنست توازن بسیار مناسبی در پهنه منطقه برای زیرآتش گرفتن مواضع دشمن ایجاد کند. تحولاتی که امروز در منطقه در جریان است اما بیانگر برنامه ریزی دشمن در جهت از بین بردن وحدت ساحات و تبدیل کردن آن به ساحه واحد است. در واقع دشمن در تلاش است تا با تضعیف و یا محدود کردن مقاومت در لبنان، عراق و یمن نبردیعی را صرافع مطوف به جبهه ایران کند. در همین مسیر طرح‌های مختلفی در این کشور هادر جریان است.

لبنان - طرح خلع سلاح حزب ا... که پیش از جنگ نیز دنبال می‌شد اکنون با امضای توافق

خائنانه دولت لبنان با اسرائیل و آمریکا وارد

مرحله ای تازه شده است. البته که دولت لبنان

به هیچ وجه توان لازم برای انجام این کار را ندارد

و حزب ا... نیز به وضوح اعلام کرده که به هیچ

وجه سلاح خود را رها نمی‌کند. برنامه دشمن

اما افزایش فشار بر حزب ا... با تداوم مواضع

خائنانه دولت لبنان و حتی وارد کردن لبنان به

دور جدیدی از جنگ‌های داخلی طایفه‌ای، امکان بازگشایی جبهه شرقی در سوریه و تداوم اشغالگری رژیم صهیونیستی در جنوب لبنان است. مسئله‌ای که به شدت می‌تواند توان عملیاتی حزب ا... را دچار مشکل کند.

یمن: یمن سال‌هاست که با خیانت برخی قبایل و دخالت‌های نظامی کشورهایی مثل عربستان و امارات به دویخش شمالی و جنوبی تقسیم شده است. اکنون اخباری به دست می‌رسد که قبایل

حضرموت که مورد حمایت سعودی ها هستند

علیه انصار ا... اعلان بسیج عمومی کرده‌اند و

احتمال شدت گیری مجدد جنگ داخلی در

یمن وجود دارد. علاوه بر این برخی از رسانه‌ها

نیز از طرح صهیونیست‌ها برای حمله به یمن در

بازو زمان آتش بس میان ایران و آمریکا با هدف

تضعیف زیرساخت‌های نظامی این کشور خبر

دادند. خارج شدن یمن از مدار عملیاتی محور

مقاومت عملاً امکان مسدود کردن تنگه باب

المندب با هم را محور خواهد گرفت.

عراق: دولت جدید عراق در حال قلع و قمع

برخی از چهره‌های سیاسی و برخی وابستگان

به دولت السودانی به اسم مبارزه با فساد است.

مسئله‌ای که گفته می‌شود تاکتیک علی‌الزیدی

برای اثبات توانایی کنترل جریان‌ات سیاسی

مختلف عراق به آمریکایی‌ها؛ در سفر آتی‌اش

به کاخ سفید است. می‌توان انتظار داشت که

انتهای مسیر انتخابی الزیدی به تضعیف گروه

های مقاومت در عراق و حتی به انحلال الحشد

الشعبی و ادغام آن در ارتش عراق ختم شود.

موضوعی که مشابه خلع سلاح حزب ا... در

لبنان مدت‌هاست در دستور کار آمریکایی‌ها

قرار دارد و پس از ضربات شدید مقاومت عراق

به دشمن آمریکایی در جنگ اخیر با شدت

بیشتری هم از سوی ترامپ درخواست می‌شود.

در واقع این میوه، محصول عقب‌نشینی ائتلاف

شیعی از انتخاب نوری المالکی پس از فشارها

و تهدیدهای ترامپ برای اثر گذاری بر فرایند

انتخاب نخست‌وزیر در عراق است. البته تحولات

عراق برای ایران بعد اقتصادای نیز دار دومی تواند

موجب تضعیف شبکه اقتصادی و دور زدن تحریم

ها در این کشور شود.

سفرارش آگهی تلفنی در روزنامه خراسان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت سرمایه گذاری ساختمانی و توسعه نوید خراسان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۶۵۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۲۹۰۹۵۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران و با وکلای محترم سهامداران شرکت دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت در ساعت ۷:۳۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ در محل مجمع تجاری نوید -تالار عمارت سلطانیة واقع در مشهد بلوار خیام شمالی نبش میدان عطار نیشابوری تشکیل می‌شود، شرکت نمایند.
دستور جلسه مجمع:
۱- قرائت گزارش هیئت مدیره
۲- قرائت گزارش بازرس قانونی
۳- بررسی و تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴- انتخاب اعضاء هیئت مدیره
۵- انتخاب بازرس قانونی
۶- تعیین پاداش هیئت مدیره و حق الزحمه بازرس قانونی
۷- تعیین روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی ها و اطلاعیه های شرکت
۸- سایر اموری که در صلاحیت مجمع عمومی عادی است.
ضمناً در اجرای ماده ۹۹ قانون تجارت، سهامداران عزیزی که قصد حضور در جلسه را دارند لازم است از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ الی ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ در ساعات اداری جهت دریافت برگه ورود به جلسه همراه با یک قطعه عکس، کارت شناسایی معتبر و برگ سهام خود به مدیریت امور سهام شرکت مراجعه نمایند.
رئیس هیئت مدیره – علی مهاجرانی

آگهی تجدید نوبت دوم مناقصه شماره ۱۱۲۱/م/۱۴۰۵

شرکت مجتمع سیمان غرب آسیا (سهامی عام) در نظر دارد خدمات سرویس ایاب ذهاب پرسنل کارخانه خود را از طریق مناقصه عمومی و به پایین ترین قیمت پیشنهادی به شرکتها و موسسات حمل و نقل بین شهری و ناوگان های واجد شرایط دارای مجوز فعالیت از سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای واگذار نماید. لذا از شرکت های دارای صلاحیت و دارای سوابق مشابه دعوت به عمل می آید تا جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ به:
(الف) دفتر کارخانه واقع در خراسان رضوی، کیلومتر ۴۵ جاده فریمان به تربت جام، شهر نصرآباد جنب روستای ایبال آباد (واحد بازرگانی)،
(ب) دفتر تهران واقع در سعادت آباد -خیابان هجدهم غربی- پلاک ۳۰- طبقه ۵ واحد ۲۷ (واحد بازرگانی)،
(ج) دفتر مشهد واقع در خیابان سناباد بین سناباد ۴۳ و ۴۵ پلاک ۴۵۵ (واحد بازرگانی)،
یا وب سایت: WWW.AWCC.IR مراجعه نمایند.
۱- میزان تضمین شرکت در مناقصه: به مبلغ ۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال) به صورت ارائه ضمانتنامه مورد قبول کارفرما (ضمانتنامه بانکی با اعتبار سه ماهه که تا سه ماه دیگر قابل تمدید باشد / چک صیادی ثبت شده در سامانه صیاد بدون قید و شرط و یا سفته) و یا قیض واریز به حساب شرکت سیمان غرب آسیا (شماره حساب ۰۶/۱۱۷۷۰۹۶۱۲۰۲ نزد بانک صادرات) با شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۴۲۵۰۰۳۸۰ می باشد.
۲- مهلت تحویل پیشنهادات: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ می باشد.
۳- دارا بودن شرایط مندرج در نامه شماره ۲۵۵۰۰۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۰ و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص «رعایت نکات محوری و الزامات بکارگیری وسائط نقلیه ایاب و ذهاب اقتباس شده از آیین نامه اجرایی تبصره یک ماده ۳۱ و ماده ۳۲ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی مصوب ۱۳۹۱/۰۶/۲۶ هیات محترم وزیران»، قبل از شرکت در مناقصه الزامیت.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس: ۰۵۱۵۲۶۲۳۸۷۹-۰۵۱۵۲۶۲۳۸۶۰ تماس حاصل فرمایید.
۵- مجتمع سیمان غرب آسیا در رد و یا قبول کل و یا بخشی از پیشنهادات مختار می باشد.
۶- هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۳۹۳۱۲

آگهی برگزاری مجمع عمومی عادی بیمارستان و زایشگاه سینای مشهد به شماره ثبت ۶۹۱ شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۸۵۳۳۲

مجمع عمومی عادی شرکت سهامی خاص بیمارستان و زایشگاه سینا در ساعت نه و نیم صبح روز جمعه بیست و ششم تیر ماه سال جاری در محل بیمارستان و زایشگاه سینا واقع در مشهد میدان ده دی انتهای خیابان رازی شرقی برگزار میگردد .

لذا از کلیه سهام داران یا نمایندگان تام الاختیار آنها دعوت میشود تا در جلسه مذکور شرکت فرمایند .

دستور جلسه:

۱. بررسی و تصمیم گیری در خصوص تر از نامه عملکرد مالی منتهی به سال ۱۴۰۴

۲. انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره

۳. انتخاب بازرس اصلی و علی البدل

۴. تعیین خط مشی و اهداف آتی شرکت

۵. تعیین روزنامه جهت درج آگهی های شرکت

هیات مدیره شرکت سهامی خاص بیمارستان و زایشگاه سینا

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه مجتمع تجاری و اداری اطمینان

جناب آقای / سرکار خانم.....مالک محترم واحد شماره.....

با سلام، بدینوسیله از جنابعالی دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که راس ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ در محل مجتمع اطمینان طبقه ۲ تشکیل میگردد با در دست داشتن کارت ملی و صورتجلسه تحویل (سند مالکیت) شرکت نمایید.
دستور جلسه:

– تعیین اعضای هیئت مدیره –تعیین بازرسان – بررسی و اصلاحات در اساسنامه

همچنین به اطلاع میرساند مالکین محترم که تمایل به کاندیداتوری جهت عضویت در هیئت مدیره مجتمع را دارند تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۸ فرصت دارند طی نامه کتبی و ارائه سند مالکیت و ارائه صورتحساب مالی مبنی بر تسویه شارژ و بدهی واحد به دفتر مدیریت اجرایی ساختمان مراجعه نمایند و پس از این تاریخ کاندیداتوری فرد متقاضی مورد پذیرش نمی باشد. (قابل ذکر است مطابق بر ماده ۷ اساسنامه عدم پرداخت و تسویه هزینههای مشترک مانع از نامزدی و عضویت در هیئت مدیره و بازرس خواهد بود)

در صورت عدم امکان حضور چنانچه مالک محترم قادر به حضور در مجمع نمیشا شد جهت حفظ حق رای و مشارکت در تصمیم گیری ها مکلف است فرم وکالتنامه پیوست را در دفتر مدیریت تکمیل نموده و با تصویر آن را از طریق شبکه اجتماعی واتساپ، اپتا و بله از شماره شخصی خود (مالک) که در شرکت مجد ثبت گردیده برای مدیریت مجتمع به شماره **۰۹۱۵۰۷۷۲۳۹۳** ارسال نمایند.

قوانین پذیرش وکالتنامه: طبق ضوابط برگزاری مجمع هر شخص میتواند نمایندگی چهار واحد را به عهده بگیرد. از پذیرش وکالتنامه هایی که تعداد واحدها در آن بیش از حد مقرر باشد و یا از شماره تماس شخصی مالک ارسال نگردیده باشد، معذوریم .

تاجی –مدیر اجرایی

۱۳۹۳۸۷۰

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و جذب سرمایه گذار جهت مرمت و واگذاری رباط تاریخی شهر فریمان

شهرداری فریمان در نظر دارد برابر بند ۲ صورتجلسه شماره ۴۳۶ مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۰ شورای اسلامی شهر فریمان نسبت به جذب سرمایه گذار جهت پروژه مرمت و واگذاری رباط تاریخی شهر فریمان اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی که در این زمینه فعالیت دارند دعوت بعمل می آید در صورت تمایل در این فراخوان عمومی شرکت نمایند.

آروده شهرداری در این پروژه، واگذاری مجموعه به صورت کامل با مدت مشخص و صدور مجوزات لازم می باشد.

محتوای مدارک ارسالی ۱- نامه اعلام آمادگی جهت سرمایه گذاری ۲-رزومه کاری و مرتبط با موضوع فعالیت ۳-مدارک موید توان مالی سرمایه گذاری ۴- طرح پیشنهادی مبلغ سرمایه گذاری: حداقل ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

آخرین مهلت زمان تحویل اسناد فراخوان عمومی به مدت ۱۵ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی محل تحویل دبیرخانه شهرداری صورت می پذیرد.

ابوالقاسم عظیمی – شهردار فریمان

آگهی تجدید نوبت دوم مناقصه عمومی شماره ۱۱۲۳/م/۱۴۰۵

شرکت مجتمع سیمان غرب آسیا (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به تامین قطعات نسوز و مقاومت به حرارت دپارتمان پخت کارخانه خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از اشخاص حقوقی و حقیقی دارای تخصص، صلاحیت و سوابق مشابه دعوت به عمل می آید تا جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ به:
(الف) دفتر کارخانه واقع در خراسان رضوی، کیلومتر ۴۵ جاده فریمان به تربت جام، شهر نصرآباد جنب روستای ایبال آباد (واحد بازرگانی)،
(ب) دفتر تهران واقع در سعادت آباد -خیابان هجدهم غربی- پلاک ۳۰- طبقه ۵ واحد ۲۷ (واحد بازرگانی)،
(ج) دفتر مشهد واقع در خیابان سناباد بین سناباد ۴۳ و ۴۵ پلاک ۴۵۵ (واحد بازرگانی)،
یا وب سایت: WWW.AWCC.IR مراجعه نمایند.
۱- میزان تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال(دوازده میلیارد ریال) به صورت ضمانتنامه مورد قبول کارفرما (ضمانتنامه بانکی با اعتبار سه ماهه که تا سه ماه دیگر قابل تمدید باشد / چک صیادی ثبت شده در سامانه صیاد بدون قید و شرط) و وجه شرکت مجتمع سیمان غرب آسیا با شناسه ملی ۰۶/۱۱۷۷۰۹۶۱۲۰۲ و یا ارائه قیض واریز به حساب شرکت (شماره حساب ۰۶/۱۱۷۷۰۹۶۱۲۰۲ نزد بانک صادرات) به مبلغ ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال(دوازده میلیارد ریال) می باشد.
۲- مهلت تحویل پیشنهادات: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ می باشد.
۳- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس: ۰۵۱۵۲۶۲۳۸۷۹-۰۵۱۵۲۶۲۳۸۶۰ تماس حاصل فرمایید.
۴- مجتمع سیمان غرب آسیا در رد و یا بخشی از پیشنهادات مختار می باشد.
۵- هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۳۹۳۱۲