

یادداشت روز

غلامرضا بنی اسدی
info@khorasannews.com

نخستین مأموریت ملی رسانه

رسانه، اگر تنها با «ارزش مجاورت» خبر را وزن کند، شاید طبیعی باشد که حادثه‌ای در همسایگی مخاطب را مهم‌تر از رویدادی در دور دست بداند. این قاعده، یکی از اصول کلاسیک روزنامه‌نگاری است. اما آن جا که پای «ملت» در میان است، این قاعده به تنهایی کفایت نمی‌کند. در دولت. ملت‌ها، فاصله جغرافیایی، فاصله عاطفی و سیاسی نمی‌آفریند. آنچه میان بندر عباس و اردبیل، میان زاهدان و ارومیه، میان خرمشهر و مشهد پیوند برقرار می‌کند، صرفاً خطوط روی نقشه نیست، رشته‌ای از هویت تاریخی است که نامش ایران است. ایران، شمال و جنوب ندارد؛ شرق و غرب ندارد. این چهار جهت، تنها مختصات جغرافیاست، نه تقسیم‌بندی هویت. هر وجب از این سرزمین، امتداد همان تاریخی است که از البرز تا زاگرس، از اروند تا رس، از مکران تا خراسان، در حافظه جمعی ایرانیان جریان دارد. اگر زخمی بر جنوب بنشیند، خون از پیکر ایران رفته است؛ اگر تهدیدی شرق را نشانه بگیرد، امنیت غرب نیز در معرض آزمون قرار گرفته است. وطن، یک اندامواره زنده است، نه مجموعه‌ای از استان‌های منفصل. این جا می‌توان و باید از «جامعه هویتی» سخن گفت. از ملتی که اعضایش هرگز همه‌یکدیگر را ندیده‌اند، اما خود را متعلق به یک سرنوشت مشترک می‌دانند. رسانه، مهم‌ترین سازنده این احساس تعلق است. اگر رسانه نتواند در د چاپهار را به دغدغه تریز تبدیل کند و نگرانی ایلام را در دل گیلان بنشاند، در انجام نخستین مأموریت ملی خود ناکام مانده است. فردوسی، هزار سال پیش، پیش از آن که نظریه‌پیر داران ملی گرایی در باره دولت مدرن قلم بزنند، حقیقتی را در زبان شعر صورت‌بندی کرد که هنوز هم بنیان هویت ایرانی است: «همه جای ایران، سرای من است». این «من» ضمیر فردوسی نیست؛ ضمیر ملت است. هر ایرانی، در هر نقطه این جغرافیا، باید احساس کند که آن خاک، خانه اوست؛ نه صرفاً محل سکونت هم‌وطنانش.

از همین منظر است که سایه تهدید بر هر نقطه از ایران، سایه تهدید بر همه ایران است. مویش، پیش از آن که مختصات جغرافیایی را هدف بگیرد، امنیت ملی را نشانه می‌رود. هیچ ایرانی نمی‌تواند بگوید انفجار در فلان شهر، چون از من دور است، به من ربطی ندارد. امنیت، کالایی محلی نیست؛ سرمایه‌ای ملی است. همان گونه که ناامنی نیز هرگز در مرزهای یک استان متوقف نمی‌ماند. این همان نقطه‌ای است که مسئولیت رسانه از اطلاع‌رسانی فراتر می‌رود و به کنش ملی تبدیل می‌شود. رسانه ملی، نه به معنای سازمانی خاص، بلکه به معنای هر رسانه‌ای که ایران را موضوع خود می‌داند. باید مراقب باشد که روایت‌های ناخواسته به جغرافیای احساس، مرز نکشد. اگر اخبار کشور را تنها با متر فاصله از مرکز یا با معیار تراکم جمعیت ارزش‌گذاری کنیم، به تدریج نقشه ذهنی مخاطب نیز تکه‌تکه خواهد شد؛ گویی برخی نقاط ایران، «ایران‌تر» از دیگر نقاطند. این، بزرگ‌ترین خطای رسانه‌ای در روزگار جنگ روایت‌هاست. در ادبیات راهبردی امروز، از «تاب‌آوری ملی» به عنوان یکی از مؤلفه‌های قدرت یاد می‌شود. اما تاب‌آوری، پیش از آن که محصول تجهیزات باشد، محصول روایت است. ملتی که خود را یک پیکر بداند، در برابر بحران‌ها مقاوم‌تر می‌ایستد. رسانه، معمار این پیکر است؛ یا آن را منسجم می‌سازد یا ناخواسته به پراکندگی آن دامن می‌زند. در روزگاری که دشمن می‌کوشد با جنگ شناختی، مرزهای ذهنی تازه‌ای در جغرافیای ایران ترسیم کند، رسالت روزنامه‌نگاری خیلی فراتر از انتشار خبر، بازتولید حس ملی است. باید به مخاطب یادآوری کرد که درد هر مرزگان، درد آذربایجان است و اندوه کرمانشاه، اندوه خراسان و اضطراب سیستان، اضطراب گیلان. منطق بقای یک ملت این را اقتضای کند. ایران، تنها یک نقشه نیست؛ یک روایت است. روایتی که اگر در ذهن ایرانیان یکپارچه بماند، هیچ تهدیدی قادر نخواهد بود مرزهای واقعی آن را مخدوش کند. از همین رو، برای ما که کارمان روایت کردن است، هر حادثه در هر گوشه این سرزمین، نه فقط خبری در باره یک نقطه، که روایتی در باره یک ملت است. ملتی که هنوز، پس از قرن‌ها، با همان زبان فردوسی می‌تواند بگوید: همه جای ایران، سرای من است.

سیمان در قبضه شبه دولتی ها

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد نزدیک به ۷۰ درصد حق کنترل بازار سیمان در اختیار نهادهای عمومی و شبه‌دولتی است؛ تصویری که باردیگر پرسش درباره چگونگی اجرای اصل ۴۴ و نسبت واگذاری با رقابت را پیش می‌کشد

گروه اقتصاد- گزارش تازه مرکز پژوهش‌های مجلس، فقط یک تصویر از

سهامداری در صنعت سیمان نیست؛ این گزارش در لایه عمیق‌تر، یک پرسش قدیمی را دوباره زنده می‌کند: خصوصی‌سازی در ایران تا چه حد به گسترش رقابت منجر شده و تا چه حد فقط آرایش بازیگران مسلط را تغییر داده است؟ اعداد منتشرشده درباره صنعت سیمان، حالا این پرسش را با صدای بلندتر مطرح می‌کنند.

به گزارش خراسان، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «سهم نهادهای شبه‌دولتی در اقتصاد؛ صنعت سیمان» سراغ ۷۵ شرکت فعال تولیدی رفته؛ بنگاه‌هایی که تا پایان اسفند ۱۴۰۲ بیش از ۹۶ درصد بازار فروش ریالی سیمان کشور را پوشش می‌دهند. از میان این شرکت‌ها، ۳۵ شرکت بورسی هستند و همین موضوع، امکان تفکیک میان «حق کنترل» و «حق جریان نقدی» را فراهم کرده است. نقطه کانونی گزارش، فقط معرفی مالکان بزرگ نیست. گزارش صریحاً از دشواری سیاست‌گذاری در باره نهادهای عمومی غیردولتی، نبود شفافیت کافی و چالش در اجرای محدودیت‌های قانونی سخن می‌گوید. به طور مشخص، به ماده ۶ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ اشاره شده؛ ماده‌ای که برای مجموعه مالکیت مستقیم و غیرمستقیم نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های وابسته آن‌ها در هر بازار، سقف ۴۰ درصدی در نظر گرفته است. با این حال، گزارش تأکید می‌کند که تحقق عملی این محدودیت‌ها با مانع جدی روبه‌رو بوده است.

نمونه روشن از تمرکز کنترل در صنعت سیمان، اعداد از تمرکز قابل توجه کنترل در دست نهادهای عمومی و شبه‌دولتی حاکمیت دارد؛ تمرکزی که با وجود واگذاری‌های انجام‌شده در این صنعت، همچنان پرسش برانگیز است. اساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، چهار نهاد اصلی شامل سازمان تأمین اجتماعی، بنیاد مستضعفان، بانک ملی و سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح، در مجموع به ۶۰ درصد از حق کنترل بازار سیمان را در اختیار دارند. با احتساب دیگر نهادهای عمومی کوچک‌تر، سهم کل بخش عمومی از کنترل بازار به ۶۹.۵ درصد می‌رسد. در مقابل، سهم بخش خصوصی همچنان در اختیار سهامداران عمده باقی مانده است.

با این همه، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره صنعت سیمان، بیش از آن که فقط یک جدول از سهامداران باشد، یک پرسش سیاستی را پیش روی اقتصاد ایران می‌گذارد: اگر قرار بوده اجرای اصل ۴۴ به محدود شدن تمرکز، شفاف‌تر شدن مالکیت و گسترش رقابت بینجامد، اعداد بازار سیمان چه می‌گویند؟ پاسخ قطعی به این پرسش نیازمند بررسی دقیق‌تر مسیر واگذاری‌ها و زنجیره مالکیت شرکت‌هاست، اما یک نکته روشن است: در این صنعت، فاصله میان هدف‌گذاری‌های اصل ۴۴ و واقعیت کنترل بازار، ابهامی جدی و قابل بررسی ایجاد کرده است.

به گزارش خراسان، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «سهم نهادهای شبه‌دولتی در اقتصاد؛ صنعت سیمان» سراغ ۷۵ شرکت فعال تولیدی رفته؛ بنگاه‌هایی که تا پایان اسفند ۱۴۰۲ بیش از ۹۶ درصد بازار فروش ریالی سیمان کشور را پوشش می‌دهند. از میان این شرکت‌ها، ۳۵ شرکت بورسی هستند و همین موضوع، امکان تفکیک میان «حق کنترل» و «حق جریان نقدی» را فراهم کرده است. نقطه کانونی گزارش، فقط معرفی مالکان بزرگ نیست. گزارش صریحاً از دشواری سیاست‌گذاری در باره نهادهای عمومی غیردولتی، نبود شفافیت کافی و چالش در اجرای محدودیت‌های قانونی سخن می‌گوید. به طور مشخص، به ماده ۶ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ اشاره شده؛ ماده‌ای که برای مجموعه مالکیت مستقیم و غیرمستقیم نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های وابسته آن‌ها در هر بازار، سقف ۴۰ درصدی در نظر گرفته است. با این حال، گزارش تأکید می‌کند که تحقق عملی این محدودیت‌ها با مانع جدی روبه‌رو بوده است.

نمونه روشن از تمرکز کنترل در صنعت سیمان، اعداد از تمرکز قابل توجه کنترل در دست نهادهای عمومی و شبه‌دولتی حاکمیت دارد؛ تمرکزی که با وجود واگذاری‌های انجام‌شده در این صنعت، همچنان پرسش برانگیز است. اساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، چهار نهاد اصلی شامل سازمان تأمین اجتماعی، بنیاد مستضعفان، بانک ملی و سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح، در مجموع به ۶۰ درصد از حق کنترل بازار سیمان را در اختیار دارند. با احتساب دیگر نهادهای عمومی کوچک‌تر، سهم کل بخش عمومی از کنترل بازار به ۶۹.۵ درصد می‌رسد. در مقابل، سهم بخش خصوصی همچنان در اختیار سهامداران عمده باقی مانده است.

با این همه، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره صنعت سیمان، بیش از آن که فقط یک جدول از سهامداران باشد، یک پرسش سیاستی را پیش روی اقتصاد ایران می‌گذارد: اگر قرار بوده اجرای اصل ۴۴ به محدود شدن تمرکز، شفاف‌تر شدن مالکیت و گسترش رقابت بینجامد، اعداد بازار سیمان چه می‌گویند؟ پاسخ قطعی به این پرسش نیازمند بررسی دقیق‌تر مسیر واگذاری‌ها و زنجیره مالکیت شرکت‌هاست، اما یک نکته روشن است: در این صنعت، فاصله میان هدف‌گذاری‌های اصل ۴۴ و واقعیت کنترل بازار، ابهامی جدی و قابل بررسی ایجاد کرده است.

آگهی فراخوان سرمایه‌گذاری کارخانه آسفالت

شهرداری فریمان در نظر دارد تا نسبت به واگذاری و اورهال کارخانه آسفالت ۶۰ تنی و نصب و راه اندازی کارخانه آسفالت حداقل ۱۲۰ تنی از طریق بخش خصوصی بصورت سرمایه‌گذاری اقدام نماید. لذا از کلیه افراد متخصص و شرکتهای واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید تا حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی در این فراخوان شرکت نمایند. ضمناً جهت کسب اطلاعات تکمیلی می‌توانید با کارشناس امور قراردادهای آقای کوروش یعقوبی به شماره همراه ۹۱۵۱۰۷۷۹۲۰ تماس حاصل نمایید. ۱۳۷۹۶۴

ابوالقاسم عظیمی – شهر دار فرمان

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده شرکت سازه های اطلاعاتی رازمان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۴۸۵۲ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۴۰۲۸۸۸ بدین وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سازه های اطلاعاتی رازمان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۴۰۲۸۸۸ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ در محل اصلی شرکت به آدرس: مشهد، بلوار سجاد، ۲۱، نبش خیابان امین شرقی ۲، ساختمان پارک علم و فناوری، طبقه سوم برگزار می‌گردد. حضور به هم رسانند. **دستور جلسه:** بررسی و تصویب تغییرات اساسنامه شرکت

آگهی فقدان سند مالکیت
نظر به اینکه آقای مهدی سرباز به استناد ۲ برگ استشهادیه کواهی امضا، شده دفتر اسناد رسمی ۱۸۱ مشهد منضم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت الفتی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت وی به علت سهل انگاری مفقود گردیده است با بررسی سامانه جامع املاک الکترونیک و سوابق پرونده ثبتی مشخص گردید، شناسه ثبت واحد اراضی به مساحت ۷۲۰ متر مربع بشماره پلاک ۴۸۰۹۱ فرعی از ۱۷۵ – اصلی بخش ۱۰ مشهد را بشماره دفتر املاک الکترونیک ۱۳۷۵۲۰۳۰۶۲۶۷۰۰۲۰۲۳ به سند مالکیت بشماره ۱۳۷۶۶۱/۶۰۳۳۵۲۱ بنامش صادر و تسلیم گردیده سپس برابر سند ۱۴۵۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۱۰ دفتر اسناد رسمی ۲۱۰ مشهد در رهن بانک ملت شعبه بلوار معلم مشهد قرار گرفته است. سامانه جامع املاک الکترونیک و سوابق پرونده ثبتی پیش از این حکایتی ندارد. لذا مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معاطله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست تسلیم نماید بدینوسیله در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و با وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معاطله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت الفتی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. ۱۳۷۸۴۳

حمید رضا افشار
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه چهار
از طرف مهدی خالقی حسینی آباد

حرف مردم

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۰۰
۰۹۳۳۵۳۲۶۸۹۱

ستون «حرف مردم» انعکاس دهنده صادق حرف‌های شماست.

■ جهت اطلاع شما خبر نگاران خراسان! مبلغ فروش کالا برگ طی ۱۰ روز گذشته به حساب فروشگاه واریز نشده و باعث کمبود نقدینگی فروشگاه‌های خرد شده است.

■ واردات خودروهای کم مصرف برای هر خانوار یک خودرو با کمترین عوارض وارداتی بهترین راهکار و جلوگیری از افزایش قیمت خودروهای بنجل داخلی است.

■ چرای مصرفی رویه دارو در کشور را باید در چرای تجویز بی رویه دارو در کشور جست و جو کرد.

■ آمریکا باید به طور کامل برگردد به اجرای توافق اسلام آباد برای این کار هیچ مذاکره جدیدی لازم نیست البته اگر واقعاً آمریکا دنبال آتش بس و پایان درگیری باشد که بعید است، مطمئن هستم آمریکا تنها در فکر بازبایی خود و بازار اقتصاد جهانی است.

■ همه ماروزی در پیشگاه خداوند بزرگ حاضر شده و پاسخگوی کارهایمان خواهیم بود. زندگی این جهان زودگذر است و نباید فریبش را خورد.

■ دیروز برای دریافت کالا برگ به چند جا

مراجعه کردم که گفتن قطعه به یک مغازه دیگر مراجعه کردم که وصل بود ولی یک مبلغ جزئی که بیشتر از مبلغ کالا برگ بود

گفت نمیشه از کارت بکشیم باید حداقل

پنج میلیون توی کارت باش!

■ همتی که مقتدر رئیسش برای کندی

کاهش تورم از ۶۰ به زیر ۴۰ درصد و لزوم

رشد ۸ درصدی بود از وقتی خودش روی

کار اومده، رشد رو از ۵ درصد به زیر صفر

و تورم رو از ۴۰ به ۱۳۰ درصد و قیمت

هارو به ۵ برابر رسونده! پس اول همتی

و همکارانش به دلیل رکورد تورم و رکود

هم در دوره روحانی و هم این دوره باید برن

زیر تیغ!

مهر تایید سهامداران پای کار نامه در خشان شاراک

کارگران تلاشگر این شرکت محقق شد.

■ وی در پاسخ به سوالات سهامداران، به موضوع پیگیری اصلاح نرخ خوراک دریافتی اشاره و عنوان نمود: در سال گذشته بیش از ۵۰ حمایت‌های مسئولان امر، انتظار می‌رود اصلاح فرمول نرخ فعلی خوراک دریافتی از شرکت پالایش و پخش در سال جاری محقق گردد.

■ **مهندس کریمی** در خصوص تولید محصول استراتژیک دو اتیل هگزانول در مجتمع پتروشیمی شازند بیان کرد: تنها تولید کننده این محصول

در سطح کشور، پتروشیمی شازند می‌باشد و در مواقعی که نیاز کشور از میزان تولیدات این مجتمع بیشتر باشد، شرکت مجوز تأمین این محصول از خارج کشور را اخذ می‌نماید.

■ وی افزود: با مدیریت و حفظ استمرار خط تولید این محصول استراتژیک و با جلسات مشترک با مصرف‌کنندگان، در یک سال گذشته واردات این محصول به کشور انجام نپذیرفت.

■ **مدیرعامل شاراک** در توضیح تأمین خوراک مورد نیاز مجتمع یادآور شد: تأمین خوراک از طریق خط لوله از شرکت‌های پالایشگاهی امام خمینی (ره) شازند و اصفهان و همچنین از دیگر منابع داخلی ادامه دارد، اما با توجه به نرخ فعلی خوراک دریافتی که ۹۵ درصد فوب خلیج فارس می‌باشد، واردات آن ارزان تر است و استمرار دریافت نفتا و تنو بخشی در منابع تأمین کننده در دستور کار قرار دارد.

■ وی به تغییر فرمول محصول هیدرو کربوری ۸۸۰ به ۸۹۲ اشاره کرد و افزود: همکاران بخش‌های پژوهشی، فنی و تولیدی ما در مجتمع پتروشیمی شازند، افزایش کیفیت محصول صادراتی ۸۸۰ را جایگزینی هزینه و جلوگیری از ربا جدیت پیگیری کردند و خوشبختانه این محصول در بازار کشور افغانستان مورد استقبال ویژه‌ای قرار گرفت و بر همین اساس با توجه به کیفیت بالای ۸۹۲ تناژ تولید آن نسبت به محصول ۸۸۰ پایین تر می‌باشد.

■ خاطر نشان می‌گردد بر اساس صورت‌های مالی، سود هر سهم شاراک در سال ۱۴۰۴ مبلغ ۱۹۹۱ ریال محقق شد که تقسیم ۱۱۰۰ ریالی آن به تصویب رسید.

■ همچنین بر اساس رای‌گیری بعمل آمده، سهامداران حقیقی و حقوقی شاراک مصوب کردند مابقی سود به منظور اجرای طرح‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای شرکت در سال ۱۴۰۵ در نظر گرفته شود.

به این موارد می‌توان اشاره کرد:

■ افزایش راندمان در واحدهای تولیدی و کنترل هدررفت خوراک مصرفی با انجام تعمیرات اساسی در سطح گسترده.

■ کنترل بهای تمام‌شده محصولات از طریق متنوع‌سازی خوراک مصرفی و تأمین بخشی از آن از طریق شرکت‌های مینی ریفراینری داخلی و همچنین واردات خوراک با نرخ ارزان‌تر از نرخ نفتای داخلی.

■ پیگیری‌های مستمر اصلاح نحوه قیمت‌گذاری خوراک.

■ بهبود اساسی در جریان‌های نقدی عملیاتی شرکت که منجر به تسویه تسهیلات بانکی، تسویه مطالبات سود سهام سهامداران و نیز به روزرسانی مطالبات تأمین‌کنندگان خوراک گردید.

■ برنامه ریزی جهت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر نظیر، جایگزینی محصول هیدرو کربور ۸۹۲ با محصول ۸۸۰ به منظور صادرات به کشور افغانستان.

■ افتتاح و کلنگ‌زنی پنج طرح مهم در مجتمع شامل:

– طرحی، ساخت و نصب راکتور پنجم واحد اتوکسیالات.

– طراحی، ساخت و نصب مخزن کروی جدید واحد اتیلن اکساید.

– کلنگ‌زنی طرح انتقال پساب شهر مهاجران به مجتمع پتروشیمی شازند.

– افتتاح طرح خط انتقال هیدروژن از پالایشگاه امام خمینی (ره) شازند به مجتمع پتروشیمی شازند.

– کلنگ‌زنی طرح بازیافت گاز سوخت مازاد واحد الفین با هدف افزایش و حفظ زنجیره تولید و نیز کاهش مصرف و بهره‌وری انرژی.

– اتخاذ سیاست مدیریت هزینه و جلوگیری از خرید اقلام غیرضروری و نیز فروش اموال مازاد و غیرمولد.

■ در ادامه مهندس عباس کریمی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شاراک نیز در سخنانی ضمن تشکر از هیئت ریسه‌جمع و اعضای هیئت مدیره شرکت با تقدیر از تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان این مجموعه گفت: پتروشیمی شازند در سال ۱۴۰۴ با وجود مشکلات ناشی از تحمیل دو جنگ به کشور و توقفات اجباری ناشی از آن و همچنین انجام اورهال در سطح گسترده در تمامی واحدهای مجتمع، توانست به سطح مناسب و قابل قبولی از سوددهی و افزایش درآمد‌ها برسد که این مهم با تلاش جمعی و خستگی‌ناپذیر کلیه مدیران، کارکنان و



◀ ▶ ◀ ▶
مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پتروشیمی شازند با حضور بیش از ۸۴ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی شرکت برگزار شد.

■ مجمع عمومی عادی سال مالی ۱۴۰۴ شرکت پتروشیمی شازند با حضور ۸۴،۷۰۰ درصدی سهامداران این شرکت روز پنج‌شنبه ۲۵ تیر ماه در سالن همایش‌های بین‌المللی پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شد.

■ آقایان دکتر موسویان، دکتر حاجی‌سالم و دکتر میرزایی تبار به عنوان نمایندگان سهامدار عمده، آقای دکتر بدرلو نماینده سازمان بورس، خانم دکتر توکلی حسایرس مستقل و بازرس قانونی شرکت و آقای مهندس کریمی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت پتروشیمی شازند به عنوان اعضای هیئت ریسه‌جمع معرفی شدند

■ **مهدی ثامتی معاون مالی و دبیر هیئت مدیره** شرکت ضمن قرائت گزارش فعالیت هیئت مدیره، به اهم اقدامات شاراک در سال ۱۴۰۴ در حوزه‌های تولید و فروش محصولات در بازارهای داخلی و خارجی پرداخت که مهمترین فعالیت‌ها بدین شرح می‌باشد:

■ افزایش ۱۲ برابری سود خالص با کسب بیش از ۳۳ هزار میلیارد ریال سود (سود خالص کسب شده مبلغ ۳۳،۷۲۶،۴۳۶ میلیون ریال می‌باشد).

■ افزایش ۳۲ برابری سود عملیاتی با کسب مبلغ ۳۰،۸۴۰،۰۷۹ میلیون ریال.

■ تحقق ۷ درصدی حاشیه سود خالص.

■ کسب ۶،۳ درصد حاشیه سود عملیاتی.

■ تولید ۱،۶۲۵،۵۹۵ تن انواع محصولات میانی و نهایی با وجود وقوع دو جنگ تجمیلی، توقف ۳۵ روزه تولید به دلیل انجام تعمیرات اساسی و توقف شش ماهه صادرات بنزین ۸۸۰

به کشور افغانستان.

■ افزایش ۲۲ درصدی درآمدهای عملیاتی به مبلغ ۴۸۸،۷۲۹،۵۱۹ میلیون ریال.

■ از دیگر اقدامات مهم شاراک در سال ۱۴۰۴