

لایک داری آقای اخوان

حتما این شعر مشهور مهدی اخوان ثالث را شنیده اید که «ما چون دو درِ چِرخه رو بروی هم / آگاه ز هر بگو مگوی هم / هر روز سلام و پر سش و خنده / هر روز قرار قرار آینده و...» این بیت ها را در ذهنتان داشته باشید تا بعد از گفتن یک مقدمه به اخوان و شعرش برگردیم که ۴ شهریور سالروز در گذشت اوست.

همین یکی دو روز پیش ، در جمعی نشسته بودیم و بحث بر سر ماندگاری ، ارزش شعر و دیده شدن شعر بود که حرف ها به فضای مجازی و لایک خور شدن آثار کشیده شد. یکی از حاضران بدون هیچ مکنی گفت : «به نظر من امروز ، شعر موفق ، شعری است که در ساده ترین شکل ممکن نوشته شود؛ شبیه حرف های همین روز های مردم ، هم مدرن و هم ساده. وقت آن رسیده که آرایه های ادبی و تصویر و تشبیه را فراموش کنیم؛ هر چه ساده تر بنویسی ، کارت بیشتر شنیده می شود و در فضای مجازی بیشتر لایک می گیری.»

وسط حرف هایش بود که ناخودآگاه ذهنم رفت به سمت شعری از مهدی اخوان ثالث، شعری که اول این یادداشت به آن اشاره کردم ، شعری که سال ها از سرودنش گذشته، اما هنوز مخاطب دارد و هنوز خواننده ها و آهنگ ساز ها سر اغش می روند. یا این شعر از اخوان «سر کوه بلند آمد سحر باد / از توفانی که می آمد خبر داد / درخت و سبزه لرزیدند و ، لاله / به خاک افتاد و مرغ از چه چاه افتاد / سر کوه بلند ابر است و باران / زمین غرق گل و سبزه ی بهاران / گل و سبزه ی بهاران خاک و خشت است / برای آن که دور افتند یاران و ...

کلمات این شعر ها نه از جنس زبان محاوره امروز است و نه با هدف انتشار در فضای چند ثانیه ای شبکه های اجتماعی نوشته شده، اما همچنان می تواند مخاطب خودش را پیدا کند و روی موسیقی بنشینند. شاید سادگی برای شنیده شدن مهم باشد ، اما بی تردید برای ماندگار شدن کافی نیست.

او کلمات ، اسطوره ها ، قصه ها ، آیین ها و فرهنگ ایرانی را از دل تاریخ بیرون می کشید ، غبارشان را می گرفت و دوباره در زبان مخصوص به خودش در شعر می نشانند و با استفاده از همین روش ، بسیاری از اسطوره ها را وارد زندگی خودش و مردم زمانه اش می کرد . به عبارتی روشن تر و از های که ممکن بود برای مخاطب امروز ناشناخته و دور از کاربرد به نظر برسد ، در شعر او دوباره زنده می شد. اخوان ذهنی با هزاران پنجره داشت ، او مثل بسیاری از شاعران امروز تنها دغدغه اش عاشقانه نویسی و گفتن از فراق و وصال نبود ، در باره بسیاری از اتفاقات زمان خودش می نوشت ، اما از دل آن اتفاقات به سراغ مسائلی می رفت که تاریخ مصرف ندارند و در طول تاریخ تکرار پذیرند ؛ تنهایی ، عشق ، شکست ، امید ، فقر ، ظلم ، سرخوردگی ، انتظار و آدمی که با همه سختی ها هنوز می خواهد ادامه بدهد .

یک نکته جذاب دیگر در باره اخوان ثالث این است او حتی در سفر هایش به فرنگ ، لهجه خراسانی اش را حفظ می کرد زیرا به فرهنگ خراسان و تاثیرش بر شعر ، ایمان داشت ، او هیچگاه برای دیده شدن خرده فرهنگ های خراسان را در شعر و زندگی شخصی اش فراموش نکرد. او می دانست که حفظ اصالت و مردماری یکی دیگر از موضوعاتی است که به ماندگاری شعر و هنر کمک و از شبیه شدن به دیگران آدمی را مبرا می کند .

برخلاف بسیاری از نظراتی که در باره اخوان وجود دارد شعر های او سرتاسر تاریک نیستند او در شعر هایش ، حتی وقتی جهان به تاریک ترین نقطه می رسد ، روزنه ای برای تابیدن نور باقی می گذارد.

بی شک برای گریز از تاریخ مصرف دار شدن اثر هنری ، هنر امروز باید کمی از قید و بند لایک های مجازی رها شود. هنر مندا ها باید برای کشف سوژه های نو دوباره به هم نشینی با مردم در کوچه و خیابان و اتوبوس پناه ببرند ؛ به آدم هایی که عاشق می شوند ، شکست می خورند ، می خندند ، غم می زنند و هر کدام قصه دارند و البته غم نان . ما خراسانی ها از هم نشینی های فراوان اخوان ثالث با مردم زیاد شنیده ایم. شاید بخشی از آنچه امروز از شعر او باقی مانده ، حاصل همین هم نشینی با آدم ها و شنیدن صدای واقعی زندگی بوده باشد .

در پایان باید از مهدی اخوان ثالث برای یک عمر تلاش برای ادبیات تشکر کرد و به قول امروزی ها گفت : «لایک داری آقای اخوان».

تولید محله محور؛ از خانه تا زنجیره ارزش

چگونه ایده «معادله جدید دولت و مردم» می تواند با بازار، مهارت و شبکه سازی به حرکتی پایدار در اقتصاد ایران تبدیل شود؟

محمد حقگو
info@khorasannews.com



محسن رضایی دبیر شورای عالی امنیت در گفت وگوی اخیر خود با تأکید بر ضرورت شکل گیری «معادله ای جدید میان دولت و مردم» در اقتصاد، ایده ورود خانه ها و محله ها به جبهه تولید را مطرح کرده است. تحقق این ایده اما نه با تکثیر کارگاه های پراکنده و وام دهی بی هدف، بلکه با اتصال تولیدکننده خرد به بازار، مهارت، استاندارد و شبکه های فروش ممکن می شود. تولید محله محور، اگر بر پایه مزیت های هر منطقه و تقاضای واقعی طراحی شود، می تواند به الگویی برای افزایش مشارکت اقتصادی، اشتغال مولد و فعال سازی ظرفیت های محلی بدل شود. نوآوری آن نه در کوچک کردن مقیاس تولید، بلکه در پیوند تولیدکننده خرد با زنجیره تأمین، آموزش عملی، فناوری، استاندارد و خریداران سازمان یافته است.

مشارکت اقتصادی؛ مسئله ای که نباید پنهان بماند

یکی از چالش های مهم اقتصاد ایران، پایین بودن نرخ مشارکت اقتصادی است؛ شاخصی که سهم جمعیت در سن کار حاضر در بازار کار - شاغلان و جویندگان کار - را نشان می دهد. برپایه داده های مرکز آمار ایران، نرخ مشارکت اقتصادی در بهار ۱۴۰۵ به ۴۰.۷ درصد رسیده است؛ رقمی که در مقایسه با دست کم شش سال اخیر در سطح پایینی قرار دارد.

پایین بودن مشارکت زنان، دشواری ورود جوانان فاقد تجربه به بازار کار، گسترش فعالیت های غیررسمی، محدود بودن فرصت های شغلی مولد، ضعف پیوند میان آموزش، مهارت و تقاضای بنگاه ها و کاهش جذابیت سرمایه گذاری در تولید، از عوامل مؤثر بر این وضعیت به شمار می روند. بخش قابل توجهی از صاحبان مهارت نیز با امکان راه اندازی کسب و کار مستقل ندارند یا به دلیل نبود بازار و سرمایه در گردش، فعالیت آنان به اشتغال پایدار تبدیل نمی شود.

از این منظر، تولید محله محور می تواند یکی از مسیرهای کاهش هزینه ورود خانوار ها، جوانان و صاحبان مهارت به اقتصاد رسمی باشد؛ مشروط به آنکه از ابتدا با منطق بازار و زنجیره ارزش طراحی شود.

همه چیز به پول ختم نمی شود

افزایش مشارکت اقتصادی با توصیه شعار محقق نمی شود و تأمین مالی هدفمند نیز برای آن ضروری است؛ اما پول به تنهایی کافی نیست. مسئله مهم تر، نبود ساز و کاری کارآمد برای پیوند دادن ظرفیت بنگاه های بزرگ با کارگاه ها، کسب و کار ها و تولید کنندگان کوچک است.

تولید محله محور می تواند نقطه آغاز این پیوند باشد. در این الگو، بنگاه های بزرگ، فروشگاه های زنجیره ای، صادر کنندگان، پلتفرم های فروش و حتی نهادهای عمومی، سفارش و بازار ایجاد می کنند؛ در مقابل، واحدهای کوچک محلی بخشی از تولید یا خدمات را با استاندارد، کیفیت و زمان تحویل مشخص انجام می دهند.

در چنین مدلی، منابع مالی به جای آنکه صرفاً به ایجاد واحدهای پراکنده اختصاص یابد، در خدمت زنجیره ای قرار می گیرد که از ابتدا مشتری، مسیر فروش و امکان تداوم دارد.

ظرفیت هایی که در محله ها پراکنده مانده اند

بسیاری از افراد سرمایه لازم برای تأسیس یک بنگاه بزرگ را ندارند و همزمان، فرصت استخدام رسمی نیز برای همه آنان فراهم نیست. با این حال، در بسیاری از محلات ظرفیت هایی در حوزه تعمیرات، پوشاک، صنایع دستی، خدمات فنی، بسته بندی، فرآوری مواد غذایی، خدمات دیجیتال، فناوری اطلاعات و حتی تولید قطعات و خدمات صنعتی وجود دارد. مشکل اصلی، کمبود مهارت یا نبود انگیزه نیست؛ مسئله پراکندگی این توانمندی ها، دشواری تأمین مواد اولیه، ضعف برند سازی، نبود استاندارد و مشتری کم مهم تر از همه، فقدان بازار پایدار است. تولید کننده خرد معمولاً باید همزمان تولید کننده، تأمین کننده، بازاریاب، فروشنده و وصول کننده مطالبات باشد؛ وظایفی که هزینه او را بالا می برد و توان رقابتش را کاهش می دهد.

تولید محله محور می تواند این ظرفیت ها را سازمان دهد. در این مدل، هر خانوار یا کارگاه کوچک بخشی مشخص از فرایند تولید یا خدمت را بر عهده می گیرد و یک نهاد هماهنگ کننده

تعاونی، شرکت خصوصی، پلتفرم تخصصی یا مجموعه ای از فعالان کسب و کار - تأمین مواد اولیه، کنترل کیفیت، بسته بندی، بازاریابی و فروش را پیگیری می کند.

درس باغ های پیروزی؛ مردم باید ابزار مشارکت داشته باشند

تجربه «باغ های پیروزی» آمریکا در جنگ جهانی دوم، نمونه ای تاریخی از مشارکت عمومی در تولید است. در سال های اوج اجرای این برنامه، حدود ۲۰ میلیون باغ خانگی و محلی در آمریکا فعال بود و برآوردهای تاریخی نشان می دهد این باغ ها نزدیک به ۴۰ درصد سبزیجات تازه مصرفی کشور را تأمین می کردند.

اهمیت این تجربه فقط در میزان محصول نبود. دولت صرفاً از مردم نخواست در حیاط خانه یا زمین های محلی تولید کنند، بلکه برای این مشارکت ساز و کار ساخت: آموزش عمومی، انتشار راهنما، تأمین بذر و ابزار، تبلیغات فراگیر و پیوند تولید با نیاز غذایی کشور. در س این تجربه برای ایران روشن است: مردم زمانی وارد تولید پایدار می شوند که بدانند چه چیزی، با چه استانداردی، برای کدام بازار و با چه ساز و کاری باید تولید کنند. توصیه، مجوز یا وام، بدون تکمیل زنجیره تأمین و فروش، الزاماً به اشتغال پایدار منتهی نمی شود.

ایتالیا؛ بنگاه کوچک در شبکه بزرگ

ایتالیا یکی از نمونه های مهم سازمان دهی تولید کنندگان کوچک در قالب خوشه های صنعتی است. در حوزه هایی مانند پوشاک، چرم، کفش، مبلمان، سرامیک، صنایع غذایی، طلا و جواهر و قطعات صنعتی، بنگاه های کوچک و متوسط در یک محدوده جغرافیایی متمرکز شده اند و هر کدام بر مرحله ای تخصصی از زنجیره ارزش تمرکز دارند.

ممکن است یک واحد طراحی انجام دهد، واحد دیگر برش بزند، کارگاه سوم مونتاژ کند و مجموعه ای دیگر مسئول تکمیل، بسته بندی، فروش یا صادرات باشد. قدرت این الگو در آن است که کوچک بودن هر واحد، به معنای کوچک ماندن توان اقتصادی شبکه نیست. تولید کننده محلی نباید مجبور باشد همه مراحل تأمین مواد اولیه تا فروش نهایی را به تنهایی انجام دهد. تقسیم کار، استاندارد مشترک، اعتماد حرفه ای و برند سازی جمعی می تواند واحدهای کوچک را به بازیگران واقعی زنجیره تبدیل کند.

پیمان سپاری؛ پل میان محله و صنعت

یکی از ابزار های اتصال تولید کننده کوچک به بازار بزرگ، پیمان سپاری فرعی است. در این مدل، شرکت های بزرگ بخشی از سفارش ها، خدمات تخصصی، قطعات غیر حساس، بسته بندی، تعمیر و نگهداری، خدمات نرم افزاری یا فعالیت های لجستیکی را به شبکه ای از بنگاه های کوچک واگذار می کنند. این الگو برای محلات نزدیک به شهر که های صنعتی، کارخانه ها، مراکز تجاری و قطب های خدماتی اهمیت ویژه ای دارد. یک کارخانه، شرکت بزرگ، فروشگاه زنجیره ای یا صادر کننده می تواند نقش «خریدار لنگر» را ایفا کند؛ یعنی با سفارش های مستمر و قابل پیش بینی، به تولید کنندگان کوچک امکان برنامهریزی، سرمایه گذاری و آموزش نیروی انسانی بدهد.

اما پیمان سپاری زمانی پایدار است که قرار دادها روشن باشند. قیمت گذاری، حجم سفارش، زمان پرداخت، استاندارد محصول، مسئولیت کیفیت و ساز و کار حل اختلاف باید از ابتدا تعیین شود. تولید کننده خرد اگر با تأخیر طولانی در وصول مطالبات یا تغییر ناگهانی شرایط سفارش روبه رود، توان ادامه فعالیت نخواهد داشت.



مهارت در دل تولید شکل می گیرد

نظام آموزش دو گانه آلمان و اتریش، تجربه ای شناخته شده در پیوند میان مدرسه، آموزش فنی و محیط واقعی کار است. در این الگو، کارآموز بخشی از زمان خود را در مراکز آموزشی و بخش دیگر را در بنگاه اقتصادی می گذراند. اوفقاً مدترک دریافت نمی کند، بلکه کار با ابزار واقعی، رعایت استاندارد، دین زمان تحویل سفارش، کار گروهی و مسئولیت حرفه ای را تجربه می کند. درس این تجربه برای تولید محله محور، اهمیت آموزش در محیط واقعی کار است. هر کارگاه محلی، در صورت برخورداری از مربی واجد صلاحیت و برنامه آموزشی قابل ارزیابی، می تواند همزمان واحد تولید و محیط آموزش عملی باشد.

در ایران، طرح مهارت آموزی در محیط کار واقعی و الگوی استادشمارگردی می تواند حلقه اتصال تولید، آموزش و اشتغال و ابزار، تبلیغات فراگیر و پیوند تولید با نیاز غذایی کشور. مشخص، قرار داد شفاف، کمک هزینه یا دستمزد، بیمه حوادث، رعایت ایمنی، مربی صلاحیت دار، ارزیابی مهارت و گواهی معتبر، هدف از استادشمارگردی نباید تأمین نیروی کار ارزان باشد؛ هدف، انتقال مهارت واقعی، کاهش هزینه ورود جوانان به بازار کار و افزایش بهره وری تولید کننده است. مسیر پس از آموزش نیز باید از ابتدا روشن باشد: استخدام، عضویت در تعاونی، دریافت سفارش یا راه اندازی کسب و کار مستقل.

آمریا؛ تولید خرد در زیر ساخت بزرگ

تجربه آمریکا در جنوب اسپانیایز نشان می دهد تولید خرد چگونه با اتکا به زیر ساخت جمعی به زنجیره صادراتی تبدیل می شود. بهره برداران کوچک گلخانه ای این منطقه در شبکه ای از تعاونی ها، خدمات فنی، شرکت های بسته بندی، سردخانه ها، حمل و نقل و صادر کنندگان فعالیت می کنند. آمریکا با حدود ۳۳ تا ۳۳ هزار هکتار گلخانه نشان می دهد مزیت محلی، اگر در شبکه ای از خدمات بسته بندی، استاندارد، اعتبار، لجستیک و فروش قرار گیرد، می تواند به بازار های بزرگ جهانی راه پیدا کند.

دولت؛ تسهیل گر و خریدار هوشمند

در الگوی جدید رابطه دولت و مردم، دولت نباید جای تولید کننده را قریب بنشیند. نقش دولت، ساختن محیطی است که مردم بنگاه های کوچک بتوانند با هزینه و ریسک کمتر فعالیت کنند. ایجاد پنجره واحد مجوز ها، آموزش فنی متناسب با نیاز هر منطقه، حمایت از بیمه ایمنی کارآموزان، تسهیل تأمین مواد اولیه و سرمایه در گردش، توسعه فروش دیجیتال و لجستیک، کمک به شکل گیری تعاونی های واقعی و استفاده هوشمندانه از خرید های عمومی، از جمله ابزار های دولت در این مسیر است. حمایت مالی نیز باید مرحله ای و مبتنی بر عملکرد باشد؛ یعنی با فروش واقعی، حفظ اشتغال، کیفیت محصول و استمرار فعالیت پیوند بخورد، نه صرفاً با ثبت یک شرکت یا افتتاح یک کارگاه. تولید محله محور زمانی موفق می شود که تولیدی در آن دیده نشود، بلکه شبکه ای میان مهارت محلی، سفارش واقعی، خریدار لنگر، استاندارد مشتری و بازار پایدار بسازد. در این صورت، خانه و محله نه جایگزین کارخانه و بنگاه بزرگ، بلکه حلقه ای مکمل در زنجیره تولید خواهند بود؛ حلقه ای که می تواند مهارت های پراکنده را به کار مولد، سفارش های کوچک را به بازار پایدار و ظرفیت های محلی را به مسیر ورود خانوار ها و جوانان به اقتصاد رسمی تبدیل کند.

حرف مردم

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۰۰
۰۹۳۳۵۳۲۶۸۹۱
ستون «حرف مردم» انعکاس دهنده صادق حرف های شماست.

■ سه روز به برای یک افتتاح ساده در بانک دچار مشکل شدیم، یک روز سامانه های بانک قطعه، روز بعد کارمند بانک می گوید غیر حضوری ثبت نام کن که متأسفانه به علت اختلال در سامانه بام بانک، امکان ثبت نام وجود ندارد، به کافی نت مراجعه کردیم باز هم نتوانستیم کاری کنیم، همین طور مانده ایم.

■ حرف بسیار است مهم در میدان عمل، حل مشکلات مردم و مدیریت کشور است. بابت یادداشت آقای غفوریان و بهبودی نیا و گزارش مفصل ایشان از نکوداشت استاد قیامتی ممنونم.

■ یکی بیاد صحبت کنه با مردم. در خواست صرفه جویی کنه ۱۰ درصد کمبود با همکاری مردم حل میشه. بعد در خواست بشه اونایی که امکان دارن از سی ان جی و ال پی جی استفاده کنن. بایک برنامه بدون افزایش قیمت کاررو جمع کنبد.

■ خود دولت التهاب مینداز ه تو جامعه وقتی میگه کمبود سوخت داریم جامعه رو به هم می ریزه چند روز پیش می گفتند ۲۰ میلیون لیتر کمبود بنزین داریم امروز گفتند با لایشگاه افتتاح کردیم ۱۲ میلیون لیتر اضافه میشه به چرخه.

■ قوه قضاییه در مقابل جوسازی و شایعات در زمان جنگ، انگار بی خیال و تعطیل است. هزینه سنگینی بر کشور تحمیل می شود و نهادهای ناظر در خوابند.

■ نمایندگان مجلس دوران خطیری را در پیش دارند و باید در این شرایط طرف زندگی و معاش موکلین خود را بگیرن و در گیر جناح بازی ها و ملاحظات ویرانگر نشوند.

■ اتحاد مقدس مهم ترین تاکید و توصیه رهبر شهید بود. مطالبه گری آری، اختلاف افکنی و بدبینی پراکنی، هرگز.

■ دولت میتونه مدیریت صحیح بکنه به شرط این که خودش را به تفاهم نامه گره نزنه.

■ نتیجه راه سازی بازار به حال خود و برداشتن ارز تر جیحی برای کالاهای اساسی میشه همین آشفته بازاری که در حال حاضر گرفتار ش هستیم.

■ ۴۰ ساله ایران تجربه توکل بر خدا کنیم و توسل به ائمه هیچ قدری تو عالم جلودار ایران اسلامی نیست. شرایط سخته و خیلی هم سخته قبول، ولی ایرانی مثل ققنوس است. مقاوم تر از کوه است و اسه همینکه به ما میگن ایرانی.

■ ماشاء... به قهرمان ملی هادی چوپان که استاندارد دو گانه نداره و پشت پرچمش و کشورش و ایستاد و حرفه ای بودن و توی پاسداری از کشور و پرچمش دونست نه موفقیت فردیش. این جوری اسطوره میشن نه با تبدیل شدن به تریبون آمریکا و سکوت مقابل حمله به کشور.

■ شهرداری و مسئولان شهر لطفاً برای آلودگی نوری برخی محلات فکری کنند. چگونه ساختمان هایی که شب را همچون روز روشن می کنند و آسایش همسایگان را سلب کرده اند، مجوز پایان کار می گیرند؟ لازم است ضوابط روشنایی نما و مشاعات، به ویژه در ساعات شب، جدی تر نظارت و اجرا شود.

«آگهی مزایده» نوبت دوم

شرکت بنیاد بتن خراسان

وابسته به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی درنظر دارد ازطریق مزایده غیرحضوری نسبت به فروش یک واحد آپارتمان مسکونی به متراژ ۷۹ مترمربع واقع در خیابان ۱۷ شهریور میدان شهید حججی خیابان شهدای حج ۳ پروژه هدایت انتخاب طبقه ششم (پنج از روی نیم طبقه) اقدام نماید داوطلبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ اسناد شرکت در مزایده و بازدید ملک مذکور به نشانی: مشهد، نبش چهارراه ابوطالب، مجتمع جام جم، طبقه دوم ، واحد ۲۱۸، شرکت بنیاد بتن خراسان مراجعه و یا با تلفنهای ۳۷۰۵۰۷۳۰ و ۰۹۱۵۳۱۷۲۹۰۴ تماس حاصل فرمایند. زمان بازدید و دریافت اوراق شرکت در مزایده از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ و زمان برگزاری مزایده و بازگشائی پاکات صبح روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ خواهدبود.

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام شهد ایران

به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۵۲۸۷۳ و به شماره ثبت ۲۶۳۶

به استناد صور ت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ و به استناد نامه شماره ۱۹۸۹۸۰/۱۹۲/۱۴۰۵/۰۴/۲۲ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

- موسسه حسابرسی و خدمات مالی کوشا منش به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۴۱۱۰ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی
- موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت ارقام نگر آریا به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.
- روزنامه کثیر الانتشار اطلاعات و خراسان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.
- صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد

سرفه جویی در زمان سفرش آنلاین آگهی در روزنامه خراسان



زودتر با خبر شوید ...
www.khorasannews.com

«آمانتی است الهی، پس با صرفه جویی در آن، امتانداری صالح باشیم.»

آگهی مناقصه های عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب خراسان جنوبی در نظر دارد:
مناقصه های « خرید لوله ایپنل تک لایه از سایز ۶۲ میلیمتر تا ۲۵۰ میلیمتر با مواد خود رنگ PE۱۰۰ با وزن ۲۵۰ تن» به شماره ۱۴۰۵-۲۰
« عملیات اجرایی ارسانی به سایت نهضت ملی مسکن روستای دستگرد در مجتمع بسوج شهرستان بیرجند» به شماره ۱۴۰۵-۲۲.
« عملیات اجرایی ارسانی به سایت نهضت ملی مسکن روستای شرکاب شهرستان بیرجند (فاز یک)» به شماره ۱۴۰۵-۲۳.
از محل اعتبارات عمرانی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک برگزار نماید. پیمانکاران متقاضی می توانند برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت <http://setadiran.ir> مراجعه نمایند و جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت به نشانی www.abfa.khji.ir و یا وبسایت ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://letsmporg.ir> مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۵۶۳۱۰۳۲۲۰۸-۰۵۶۳۱۰۳۲۲۰۸ تماس حاصل فرمایید.

۲۰۵۶۶۱ شناسه آگهی ۲۶۳۶۳۰۴