

پیروزی «محفل» ورقابت نوروژی چهره‌ها

نگاهی به مهم ترین چهره های موفق و ناموفق برنامه های تلویزیون که به مناسبت نوروز ۱۴۰۴ روی آنتن رفتند



مائده كاشيان
info@khorasannews.com

تلویزیون نوروز امسال، فصل جدیدی از برنامه‌های روتین خود را به مناسبت رمضان و نوروز ۱۴۰۴ روی آنتن برد و کمتر شاهد تولید برنامه‌های جدید و ویژه تعطیلات نوروز بودیم. همزمان با آغاز ماه رمضی از این برنامه‌ها نیمه اسفند آغاز شد و تعدادی از برنامه‌های سبک‌های قدر، روانه آنتن شدند. نوروز ۱۴۰۴ چهره‌های مختلفی را به تلویزیون دیده شدند و بعضی از آن‌ها حضور موفقی در وعده‌ای دیگر نیز توانا شدند مورد توجه قرار بگیرند. به بهانه پایان مهم‌ترین برنامه‌های موفق و ناکام تلویزیون را بررسی کردیم.



میزبانان «محفل»

«محفّل» ویژه برنامه افطار شبکه سه بود، اما با توجه به اهمیت این برند، استقبال مخاطبان و ادامه پیش آن در طول تعطیلات نوروز، «محفّل» و میزبانان آن نیز جزو فهرست هستند. فصل جدید این برنامه رمضان و نوروز ۱۴۰۴ با تغییر در ترکیب کارشناسان روی آنتن رفت. حجت الاسلام و المسلمین غلامرضا قاسمیان، حامد شاکر نژاد، حامد ابوالقاسمی، حسین الحلو کارشناسان سابق بوده و بزرگ و جناب معصومی از افغانستان و پیام عزیزی خواننده مشهور، به جمع میزبانان برنامه اضافه شدند. میزبانان «محفّل» با تلاوت آیاتی از قرآن که

مربوط به موضوعات برنامه است، قاریان مهمان را به خوبی همراهی و هر کدام از او به نگاه خاص خود نکات قرآنی و اخلاقی را برای تکمیل صحبت‌های مهمان یادآوری می‌کردند. تعامل میزبانان با یکدیگر، شوخی‌های آنان، فضای شاد برنامه و دعوت از مهمانان خاص، از دیگر نقاط قوت این برند محبوب بود. «محفل» بازتاب گسترده‌ای در فضای مجازی و رسانه‌ها داشت و طبق نتایج نظر سنجی مبتنی بر باز و زمانی استفاده، این برنامه با جذب ۴۱ درصد مخاطب صدرنشین پر بیننده‌ترین و پویه‌برنامه‌های تلویزیون شد. آمار باز دید این برنامه در تلویویون نیز بالاست.



محسن کیابی و «جناب خان»

«هزار و یک» برنامه روتین شبکه نسیم است، اما به مناسبت نوروز ۱۴۰۴ در ایام تعطیلات با حضور چهره‌های شناخته‌شده، هر شب روی آنتن شبکه نسیم رفت و «جناب خان» نیز در اکثر برنامه‌ها حاضر بود. «جناب خان» برگ برنده «هزار و یک» است و در نوروز نیز با شیرین کاری‌های خود همچنان ستاره این برنامه بود. محسن کیایی، نویسنده و طوایف‌نویس موفق که شادارتباط دوستانه و قویال باوری با جوانان، شخصیت برقرار کند و حالا در کنار امجد جابان، همراه موفق «جناب خان»، می‌باشد. کیایی در گفت‌وگو با مهمانان نیز به واسطه شوخی‌هایش و خاطراتی که روایت می‌کند، حضور فعال و موثری دارد.

محمد رضا گلزار

تعلیقات نوروز قسمت‌های ویژه مسابقه «پانتالیگ» که با شرکت چهره‌های مشهور تولید شده بود، از شبکه سه پخش شد و محمدرضا گلزار به واسطه این مسابقه در تلویزیون حاضر بود. «پانتالیگ» مسابقه سرگرم‌کننده‌ای است و محمدرضا گلزار نیز در مقام مجری آن به مرور موفق شد جای خود را در مسابقه پیدا کند و شیوه اجرای خود را با مسابقه‌ای فرفرح‌مانند «پانتالیگ» هماهنگ کند. گلزار با راهنمایی‌ها و شوخی‌های خود، تعامل خوبی با شرکت‌کنندگان دارد. رقابت بی‌گناه و متشکل از چهره‌های مشهور با گروه‌مدی که جزو برند گان‌فصل قبل بودند، جذابیت مسابقه را بالا برد.



کامران نجف‌زاده

شبکه نسیم در تعطیلات نوروز، بر نامه نسیم ۴۰۴
با امداد و ساختار «بر مواد» منتهی به حال و هوای
نوروز، جایگزین آن بر نامه کرد. کامران نجف‌زاده
که اجرای این بر نامه را نیز بر عهده داشت میزبان
خوانندگان، چهره‌های ورزشی و هنری بود.
نجف‌زاده در عین حال که سعی می‌کند با سواالات
خاص مهمان را به چالش بکشد، اما احترام او را
نیز حفظ می‌کند و حد نگی می‌دارد. این مجری با
واکنش‌های به‌موقع و سواالات متفاوت، گفت‌وگوا
به خوبی هدایت می‌کند. در نهایت گفت‌وگو و فست‌و
نسیم ۴۰۵ «میمان سرگرم کند» از آب در آمد
و اجرای زنده مهمان خواننده نیز جزو لحظات
جذاب بر نامه بود.

فرزاد حسنی

۱۴۰۴)، با آغاز پخش مسابقه «ماندنی‌ها» از نوروز ۱۴۰۴، فرزاد حسنی رسماً به تلویزیون بازگشت تا پس از اجرای برنامه تحویل سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، بایک مسابقه شبانه حضور پررنگی در شبکه نسیم داشته باشد. «ماندنی‌ها» یک مسابقه اطلاعات عمومی است و شرکت کنندگان باید طی مراحل مختلف به سوالات پاسخ دهند و مبلغی را ذخیره کنند. افراد حاضر در مسابقه پس از پاسخ غلط به سوالات و بازی دیگر شرکت کنندگان، یکی یکی حذف می‌شوند و در نهایت مسابقه یک برنده دارد. «ماندنی‌ها» به عنوان مسابقه اطلاعات عمومی کیفیت قابل قبولی دارد، اما اجرای آن دستاوردی برای حسنی ندارد.



فرزاد حسنی دایره لغات گسترده‌ی میان خوبی دارد، اما او همچنین سعی می‌کند هیچ‌ان را به مسابقه تریق نکند، اما اجرای مسابقه اطلاعات عمومی زمین بازی حسنی نیست. او در برنامه‌های گفت و گو محور و به خوبی به چالش می‌تواند بهر بهتری از توانایی خود ببرد، بنابراین نمی‌توان او را جزو چهره‌های موفق روزگار امسال دانست.

جواد رضویان

فصل جدید «شوخی شوخی» با اجرای جواد رضویان، از ۱۲ اسفندماه روی آنتن رفته است. این برنامه عروسکی از زاویه گم‌یابی به موضوعات اجتماعی می‌پردازد. شخصیت‌های عروسکی برنامه نمایش‌هایی اجرایی کنند و با جواد رضویان به عنوان مجری برنامه نیز مواجه می‌شوند. ظاهر عروسک‌های «شوخی شوخی» جذاب نیست. علاوه بر این متن برنامه نیز قدرت کافی را ندارد. پدیده «شوخی شوخی» به عنوان یک برنامه طنز کامی‌است. جواد رضویان نیز مواجدهای معمولی با عروسک‌ها دارد و حضورش کمک مهمی به بازیگر شدن برنامه نکرده است.

مهران غفوریان

فصل جدید بر نامه گفت و گو محور «شب خوش» از ۱۹ اسفند ماه روی آنتن رفت و مهران غفوریان به عنوان مجری و کارگردان این بر نامه به تلویزیون باز گشت. «شب خوش» در فصل گذشته نیز جزو بر نامه های پر بیننده تلویزیون نبود و به موقعیتی در کار نامه مهران غفوریان تبدیل نشد. غفوریان



در ابتدای برنامه استندآپ اجرایی کندو سپس سراغ گفت و گو با مهمانان می‌رود. استندآپ غفوریان بر خلاف اجرای جذاب و شیرین او در «خندوانه»، ظرفیت لازم برای خندان مخاطب را ندارد و فاقد شوخی‌های خلاقانه و بازمه است. غفوریان در گفت و گو با مهمانان سوالاتی را در باره ویژگی‌های شخصیتی آن‌ها یا اتفاقات خاص زندگی آن‌ها می‌پرسد. امو و موضوعات گفت و گو را به مکتب‌آزادی واگذار می‌کند و تسلط کافی را از دست می‌دهد. بخش‌هایی از گفت و گو با مهمانان نیست که با حضور سیند امیر سلیمانی به‌ر گز می‌شود هم باعث جذابیت برنامه نشده است.

نیما کرمی

مسابقه «دوقطه» با محوریت زبان و ادبیات فارسی تولید شده و نیما کریمی آن را اجرا می‌کند. این مسابقه با حضور شرکت‌کنندگان نوجوان تولید شده و در گروه قیاب باید با تشخیص املاي صحیح کلمات، تکمیل کلمات با حروف، و ساندن مفهوم یک ضرب‌المثل به اعضای گروه و تشخیص عبارتی در حکایت‌های گلستان سعدی، امتیاز کسب کنند. با توجه به سطح ساده مسابقه در سه مرحله اول و شرکت‌کنندگان محصل و نوجوان، مخاطب اصلی «دوقطه» نوجوانان هستند و مسابقه قابلیت جذب مخاطب جداگانه‌ی را ندارد. نیما کریمی سعی می‌کند همچنان مسابقه را حفظ کند و اجرای ضعیفی ندارد، اما «دوقطه» بازگشت موفق‌تری را برای او رقم نزده است.

