خراسان
WWW.KHORASANNEWS.COM
سه‌شنبه، ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۴
شماره ۲۱۷۶۱
۸ ذی القعده ۱۴۴۶
۶ می ۲۰۲۵

راز خاموشی اسکایپ

اسکایپ پلتفرم جهانی خاطره‌ساز چندین نسل، دیروز برای همیشه خاموش شد؛ اما چرا پلتفرمی با این ابعاد مجبور به ترک دنیای فناوری می‌شود؟

فائزه مهاجرا روزنامه نگار
info@khorasannews.com

در دنیای پرشتاب فناوری، هیچ تضمینی برای ماندگاری نیست. آنچه روزی پیشگام و پرچم‌دار نوآوری بود، ممکن است به‌سادگی در طوفان تحولات دیجیتال به کناری رانده شود. پلتفرم اسکایپ که زمانی نمادی برای ارتباطات اینترنتی به‌شمار می‌رفت، حالا برای همیشه خاموش شده است. این خاموشی، در نگاه اول شاید صرفاً یک تصمیم فنی به نظر برسد، اما در لایه‌های عمیق‌تر پیام‌های جدی برای آینده بازار فناوری و به خصوص دنیای رسانه، کسب‌وکارها و نهادهایی است که همچنان با تکیه بر گذشته، بر ساحلی به خیال خود امن قدم می‌زنند که آن‌ها را از تطبیق با آینده پیش رو بی‌نیاز می‌دارد.

طلوع یک ایده انقلابی

اسکایپ در سال ۲۰۰۳ متولد شد؛ در روزگاری که تماس تصویری برای بسیاری تنها در داستان‌های علمی‌تخیلی قابل تصور بود. دو بنیان‌گذار آن، نیکلاس زنستروم و یانوس فریس، ایده‌ای را مطرح کردند که به‌سرعت جهان را متحول کرد: تماس صوتی و تصویری رایگان از طریق اینترنت. این ایده نه‌تنها عملی شد، بلکه تا سال‌ها به استانداردی برای ارتباطات بین‌المللی تبدیل شد. در سال ۲۰۱۱، مایکروسافت اسکایپ را با مبلغی بالغ بر ۸.۵ میلیارد دلار خریداری کرد؛ رقمی که در آن زمان، یکی از بزرگ‌ترین خریدهای تاریخ این شرکت محسوب می‌شد. اسکایپ در سیستم‌عامل ویندوز یکپارچه شد، جایگزین پیام‌رسان MSN شد و به‌طور پیش‌فرض بر بسیاری از دستگاه‌ها نصب می‌شد.

شکوفایی و حضور در خاطره جمعی

بسیاری از کاربران، اسکایپ را با خاطرات خانوادگی، تماس‌های کاری، جلسات بین‌المللی و حتی کلاس‌های آنلاین به یاد می‌آورند. برای میلیون‌ها نفر، این پلتفرم اولین تجربه تماس تصویری، ارتباط از راه دور و مکالمه بین‌قاره‌ای بدون هزینه‌های سنگین تماس تلفنی بود. اسکایپ در زمان خود توانست دروازه‌ای به جهان برای هر کاربر خود باز کند. خانواده‌ها در دو سوی جهان یکدیگر را می‌دیدند، شرکت‌ها با صرفه‌جویی در هزینه‌های کلان برای سفر، جلسات خود را از این طریق به راحتی برگزار می‌کردند و کلاس‌های مجازی آغازگر مسیری شدند که امروزه به آموزش ترکیبی حضوری و آنلاین و یا تمام‌مجازی انجامیده است.

چرا اسکایپ خاموش شد؟

برخلاف تصور عمومی، اسکایپ یک‌شبه سقوط نکرد. افول آن تدریجی، اما قابل‌پیش‌بینی بود. مهم‌ترین دلایل این سقوط تدریجی را می‌توان این گونه برشمرد:

کندی در انطباق با تغییرات| اسکایپ نتوانست خود را با نیازهای جدید کاربران تطبیق دهد. در حالی که رقبا با رابط کاربری ساده، سرعت بالا و امکانات منعطف وارد میدان می‌شدند، اسکایپ همچنان درگیر به‌روزرسانی‌های سنگین و پیچیدگی‌های فنی باقی ماند.

ورود رقبای چابک‌تر| زوم، گوگل میت، تلگرام، دیسکورد و دیگر پلتفرم‌ها با درک صحیح‌تری از تجربه کاربری و شرایط روز وارد عرصه شدند و سهم اسکایپ از بازار و مخاطب را به‌تدریج تصاحب کردند.

تحول راهبرد مایکروسافت| با شیوع کرونا، مایکروسافت تمرکز خود را به سمت پلتفرم Teams سوق داد؛ ابزاری که نه‌تنها جایگزین اسکایپ شد، بلکه بسیاری از نیازهای کسب‌وکارها را به شکلی جامع‌تر پاسخ می‌داد.

میراث اسکایپ؛ چیزی فراتر از یک نرم‌افزار

گرچه اسکایپ دیگر فعال نخواهد بود، اما تاثیری که بر فرهنگ دیجیتال و سبک زندگی کاربران گذاشت، ماندگار است. این پلتفرم، نقطه آغاز ارتباطات تصویری گسترده بود. حتی بسیاری از اصطلاحات و انتظارات کاربران از پلتفرم‌های ارتباطی امروز، ریشه در تجربه‌های اسکایپی دارد. اما همان‌طور که تاریخ فناوری بارها نشان داده، نوآوران دیروز اگر دوباره نوآوری نکنند، به‌سرعت به فراموشی سپرده می‌شوند.

پیام خاموشی برای رسانه‌ها

خاموشی اسکایپ باید زنگ هشداری جدی برای رسانه‌ها باشد؛ به‌ویژه رسانه‌های سنتی که هنوز به تکیه بر ساختارهای قدیمی و روش‌های یک‌سویه خو گرفته‌اند. در دنیایی که مخاطب به‌صورت ۲۴ ساعته و چندرسانه‌ای محتوا مصرف می‌کند، دیگر نمی‌توان صرفاً به نام و سابقه دل خوش داشت و اعتمادسازی کرد. رسانه‌هایی که نسخه دیجیتال ندارند، تولید محتوای ویدئویی را نادیده می‌گیرند، در شبکه‌های اجتماعی حضور مؤثری ندارند یا نسبت به داده‌محوری و تحلیل مخاطب بی‌تفاوت‌اند، دیر یا زود جایگاه خود را از دست خواهند داد. شاید تمامی این نقاط ضعف متوجه گروه اسکایپ نباشد اما این بدین معنا نیست که غفلت از حتی یکی از این موارد خطر سقوط را برای رسانه‌ای در حد اسکایپ جدی نخواهد کرد.

مخاطب دیروز، مخاطب امروز

یکی از مهم‌ترین تغییرات در عصر دیجیتال، نقش جدید مخاطب است. او دیگر تنها شنونده یا بیننده نیست؛ تولید می‌کند، نظر می‌دهد، نقد می‌کند و انتظار دارد دیده و شنیده شود. رسانه‌ای که به این نقش تازه بی‌توجه باشد، مخاطب خود را از دست می‌دهد. همان‌طور که اسکایپ قربانی عدم تعامل مؤثر با کاربرانش شد، رسانه‌ها هم اگر درک دقیقی از نیازها، انتظارات و الگوهای رفتاری مخاطبان خود نداشته باشند، در چشم‌برهم‌زدنی کنار گذاشته می‌شوند.

پایان اسکایپ، آغاز بازاندیشی

خاموشی اسکایپ تنها پایان یک نرم‌افزار نیست؛ بلکه نقطه عطفی در فهم ما از پایداری در دنیای دیجیتال است. پایداری نه به‌معنای ثبات در روش‌ها، بلکه به‌معنای توانایی تغییر، به‌روز شدن و بازآفرینی است. درسی که از خاموشی اسکایپ می‌آموزیم این است که حتی بزرگ‌ترین‌ها نیز اگر متوقف شوند، محکوم به شکست بزرگ یعنی فراموشی‌اند. رسانه اگر می‌خواهد در ذهن و قلب مخاطبش بماند، باید همیشه آماده تغییر باشد؛ پیش از آن که زمان، آن را کنار بگذارد.

نوستراداموس بازی برای لیگ قهرمانان

پیش‌بینی اختصاصی فینالیست‌های لیگ قهرمانان به کمک هوش مصنوعی براساس چند متغیر مهم

صابرا| از هوش مصنوعی خواستیم بعد از رصد منابع غیرفارسی، اخبار و پیش‌بینی‌های کارشناسی، براساس چند فاکتور که در ادامه می‌خوانید نتیجه دور برگشت نیمه‌نهایی لیگ قهرمانان را که از امشب برگزار می‌شود پیش‌بینی کرده و فینالیست‌ها را به ما معرفی کند. البته فوتبال است و کلی متغیر جذاب که هرکدامش می‌تواند هر پیش‌بینی را خنثی کند؛ با این‌حال براساس فاکتورهایی که ما به هوش مصنوعی دادیم پیش‌بینی‌اش این‌طور شد.

پاری‌سن ژرمن مقابل آرسنال

۱ شرایط بازی قبل و میزبانی بازی برگشت| بازی رفت با پیروزی ۱ بر صفر PSG در پارک دوپرنس تمام شد. بازی برگشت در پاریس خواهد بود و همین شرایط را برای توپچی‌ها سخت می‌کند.

۲ فرم تیم‌ها در لیگ داخلی و اروپا| PSG همچنان در صدر جدول لیگ یک فرانسه قرار دارد و با فاصله قابل توجهی از رقبا قدرت خود را نشان داده است. در لیگ قهرمانان، آن‌ها نمایشی باثبات ارائه داده‌اند و قدرت هجومی‌شان با امباپه و مسی بسیار چشمگیر بوده است. از طرفی آرسنال در لیگ برتر انگلیس عملکرد نسبتاً خوبی داشته است، اما در هفته‌های اخیر مشکلاتی در حفظ ثبات نتایج داشته‌اند.

۳ نبرد تاکتیکی تیم‌ها| پاری‌سن ژرمن، ترکیب هجومی مبتنی بر سرعت و تکنیک همراه با مالکیت توپ در مرکز میدان خواهد داشت. اما آرسنال سبک بازی مبتنی بر پاس کاری سریع و ضدحمله دارند که معمولاً در خانه با قدرت بیشتری اجرا می‌شود. تاکتیک‌ها احتمالاً به شدت تحت تاثیر گلزنی زودهنگام خواهد بود؛ اگر آرسنال زود گل بزند، PSG باید به شدت دفاع کند و منتظر فرصت‌های ضدحمله باشد.

۴ تجربه تیم‌ها| لوئیز انریکه کارنامه مشخصی دارد و تیم یک‌دستی ساخته، از آن طرف میکل آرتتا توانسته آرسنال را در بازی‌های سخت هدایت کند، اما به عنوان مربی جوان جاه‌طلبی بیشتر و تجربه محدودتری نسبت به تیم‌های بزرگ اروپایی دارد.

جمع‌بندی: پاری‌سن ژرمن احتمالاً صعود خواهد کرد؛ قدرت هجومی بالا، تجربه بازیکنان کلیدی و برتری در بازی رفت به سود آن‌هاست.

اینتر میلان مقابل بارسلونا

۱ شرایط بازی قبل و میزبانی در بازی برگشت| بازی رفت با تساوی ۳۳ در نیوکمپ تمام شد. بازی برگشت در ورزشگاه سن سیرو برگزار خواهد شد؛ اینتر معمولاً در خانه نمایش‌های دفاعی خوبی ارائه می‌دهد و جو ورزشگاه می‌تواند کمک شایانی کند.

۲ فرم اخیر تیم‌ها در لیگ داخلی و اروپا| اینتر میلان اخیراً در سری آ ایتالیا، دچار نوسانات بوده اما در مسابقات اروپایی بسیار منسجم و تاثیرگذار ظاهر شده است. سبک بازی آن‌ها بر پایه ضدحمله‌ها و دفاع فشرده است. بارسلونا صدرنشین لالیگاست و اخیراً نتایج خوبی کسب کرده، اما مشکلاتی در برابر تیم‌هایی که دفاعی هستند نشان داده است. خط حمله بارسا خطرناک است، اما خط دفاعی‌اش گاهی آسیب‌پذیر بوده است.

۳ نبرد تاکتیکی تیم‌ها| اینتر دفاع فشرده، حمله‌های سریع و استفاده از فضای پشت مدافعان بارسلونا. بارسلونا هم تمرکز بر مالکیت توپ و کنترل بازی در نیمه زمین اینتر خواهد داشت.

۴ تجربه تیم‌ها| سیمونه اینزاگی، مربی باتجربه‌ای در سری آ و مسابقات اروپایی است و تاکنون عملکرد خوبی در لیگ قهرمانان داشته است. هانسی فلیک هم تئوریسین مهمی در فوتبال امروز است و تیمش ترکیبی از جوانی و تجربه.

جمع‌بندی: اینتر میلان شانس بیشتری برای صعود دارد؛ بازی در خانه، سبک بازی دفاعی قدرتمند و مدیریت خوب تاکتیک‌ها به آن‌ها کمک خواهد کرد.

آگهی تجدید مزایده امور بهره برداری از جایگاه‌های CNG شهرداری قاین

نوبت دوم

شهرداری قاین

موضوع: شهرداری قاین در نظر دارد بهره برداری از جایگاه های CNG شهرداری قاین را از طریق تجدید مزایده عمومی به مدت دو سال با شرایط زیر واگذار نماید:

۱- کلیه افراد حقوقی و شرکت های معتبر و دارای گواهی صلاحیت انجام امور مربوطه از سوی مراجع ذیصلاح می توانند در تجدید مزایده مذکور شرکت کنند.

۲- کلیه شرکت کنندگان در تجدید مزایده باید کلیه اسناد تجدید مزایده اعم از آگهی تجدید مزایده و تمامی صفحات پیش نویس قرارداد پیوست را مهر و امضاء نموده و در سامانه بارگذاری نمایند در غیر این صورت قیمت پیشنهادی ابطال و شهرداری هیچ گونه مسئولیتی در این زمینه نخواهد داشت.

۳- ارائه سپرده شرکت در تجدید مزایده مبلغ ۸۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد که شرکت کنندگان می‌توانند مبلغ قید شده را به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر و یا فیش نقدی واریزی به شرح مندرج در اسناد تجدید مزایده را به حساب سپرده شهرداری واریز و فیش ان را در پاکت الف سامانه ستاد بارگزاری نمایند.

۴- کلیه فرایند تجدید مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir برگزار می‌گردد.

۵- مهلت و دریافت اسناد تجدید مزایده: پیشنهاد دهندگان می‌توانند اسناد تجدید مزایده را از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ تا ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.

۶- مهلت بارگزاری اسناد و ارائه پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ زمان گشایش و قرائت پیشنهاد ها: ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ می باشد.

۷- کلیه هزینه های کارشناسی و درج آگهی در جراید به عهده برنده تجدید مزایده خواهد بود.

۸- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد

۹- متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت پاسخ سئوالات فنی و رفع ابهام و - به واحد سازمان حمل و نقل شهرداری قاین مراجعه یا به شماره ۳۲۵۳۳۴۱۰-۰۵۶ تماس حاصل نمائید.

شناسه ۱۹۲۱۰۰۱

سرپرست شهرداری قاین: مجید کهن ترابی

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

نوبت اول مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تعاونی مصرفی فرهنگیان قائنات به شماره ثبت ۹۶ و شناسه ۱۰۸۶۱۹۹۱۷۸۸ راس ساعت ۸ صبح روز شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ در محل خانه معلم تشکیل می شود از عموم اعضا دعوت می شود در این جلسه حضور بهم رسانند یا وکلای خود را از بین اعضا معرفی نمایند. هر عضو می تواند از طرف سه عضو دیگر وکالت کتبی داشته باشد. (وکالت نامه ها بایستی شامل مشخصات شماره عضویت، نام و نام خانوادگی ،نام پدر،کدملی،تاریخ تولد روز و ماه ،سال و تلفن همراه باشد). داوطلبین عضویت در هیئت مدیره و بازرسان ظرف یک هفته پس از انتشار آگهی با در دست داشتن حکم کارگزینی فتوکپی کارت ملی و دو قطعه عکس و تکمیل فرم تقاضا به دفتر فروشگاه مراجعه نمایند. محمدعلی ضیائی نژاد – رئیس هیات مدیره

دستور جلسه : ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسان ۲- تصویب تراز مالی و صورت حساب های سود و زیان عملکرد سال ۱۴۰۳ ۳- تصویب نحوه تقسیم سود ۴- تصویب تغییرات سرمایه و تعداد اعضاء ۵- تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴ ۶- تعیین مبلغی برای باز پرداخت سهام اعضاء مستعفی یا انتقالی ۷- تعیین خط مشی شرکت و اجاره عقود اسلامی ۸- انتخاب اعضاء هیئت مدیره و بازرسان جدید

۱۲۳۳۷۹

آگهی مزایده عمومی امحاء و فروش کاغذ

بانک صادرات ایران
مدیریت شعب استان خراسان شمالی

به شماره ۱۴۰۴/۱ مرحله اول

بانک صادرات ایران- مدیریت شعب استان خراسان شمالی در نظر دارد ضمن امحاء کاغذهای باطله و اسناد بایگانی راکد، کاغذهای حاصل از آن را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده و شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ با شماره تلفن های ۰۵۸۳۲۷۴۸۵۲۳ و ۰۵۸۳۲۷۴۸۰۱۷ دایره تدارکات و ساختمان تماس حاصل نموده و یا به سایت بانک صادرات ایران به نشانی www.bsi.ir مراجعه فرمایید.

بانک صادرات ایران – مدیریت شعب استان خراسان شمالی

۱۲۳۳۶۲

فراخوان ارزیابی کیفی در مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
مناقصه شماره ۲۰۰۴۰۹۱۹۷۱۰۰۰۰۰۱

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه قم

موضوع مناقصه: واگذاری حجمی اداره امور انبار نفت شهید زین‌الدین قم و خدمات عمومی ستاد منطقه و ناحیه مرکزی

نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی، ارسال دعوتنامه جهت دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد مالی مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌های پیشنهاد قیمت، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

تاریخ انتشار فراخوان ارزیابی کیفی: ساعت ۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸

نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: قم، خیابان امام خمینی (ره) تلفن: ۳۶۶۲۰۸۷۱-۰۲۵ و ۱۲-۳۶۶۲۳۲۱۱-۰۲۵ داخلی ۱۱۷۵ و ۱۱۷۶

مدارک و مستندات مورد نیاز:

۱. ارائه تصویر اساسنامه شرکت و تصویر آگهی ثبت شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی.
۲. ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت از ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه تعمیر و نگهداری، خدمات عمومی و تأسیسات.
۳. تکمیل فرم‌های ارزیابی کیفی و HSE و فرم شماره ۲ حراست.
۴. ارائه رونوشت قراردادهای مرتبط با موضوع مناقصه، گواهی حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی و مفاصاحساب بیمه قراردادهای مذکور.
۵. ارائه مستندات مربوط به سوابق کاری و فهرست امکانات مالی و فنی مناقصه‌گر مطابق جداول مندرج در فرم ارزیابی کیفی.
۶. ارائه آخرین گزارش حسابرسی صورت‌های مالی تأییدشده توسط حسابرس مستقل یا سازمان حسابرسی.

تذکر: مسئولیت صحت و اصالت اسناد بارگذاری‌شده در سامانه ستاد به‌عهده مناقصه‌گر بوده و چنانچه به تشخیص مناقصه‌گزار، رؤیت اسناد ضروری باشد، مناقصه‌گر موظف است اصل یا رونوشت برابر اصل‌شده مدارک درخواستی را ارائه نماید.

پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز توانایی فنی و مالی مناقص‌گران، برای مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی و HSE حائز حداقل ۶۰ امتیاز گردند، از طریق سامانه ستاد، دعوت‌نامه ارسال شده و اسناد مناقصه و برگ پیشنهاد قیمت به آنان تحویل و اطلاعات و شرایط مناقصه عمومی اعلام خواهد گردید.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم

شناسه ۱۹۲۴۲۹۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۰۸۱۷ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی زینت گلباز فرزند قنبر به شماره ملی ۴۸۹۹۳۳۶۴۱۱ در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۹۹ متر مربع از مالکیت قربانعلی جمعدار نسبت به پلاک ۲ اصلی ذیل دفتر ۸۳۱ صفحه ۴۱۷ واقع در قلعه سلیمانخانی حوزه ثبتی ساوجبلاغ استان البرز تایید و رای هیئت صادر گردیده . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی سند مالکیت صادر خواهد شد . شناسه آگهی: ۱۸۴۰۰۱۲

چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

بشیر نعیم زاده – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ساوجبلاغ از طرف کریم انصاری

۱۱۹۹۷۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۰۸۱۸ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی زینت گلباز فرزند قنبر به شماره ملی ۴۸۹۹۳۳۶۴۱۱ در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۷۳ متر مربع از مالکیت قربانعلی جمعدار نسبت به پلاک ۲ اصلی ذیل دفتر ۸۳۱ صفحه ۴۱۷ واقع در قلعه سلیمانخانی حوزه ثبتی ساوجبلاغ استان البرز تایید و رای هیئت صادر گردیده . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی سند مالکیت صادر خواهد شد . شناسه آگهی: ۱۸۵۲۴۰۶

چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

بشیر نعیم زاده – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ساوجبلاغ از طرف کریم انصاری

۱۱۹۹۷۳