

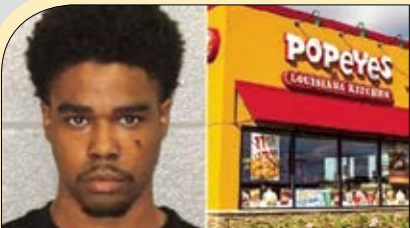
۳۷ جان باختہ در اثر غرق شدن قایقی در نیجر



حادثه تنها هفت ماه پس از حادثه‌ای مشابه در همان منطقه جیا جیبورو ی داده‌است که منجر به مرگ بیش از ۱۰۰ نفر شده بود.

وبگاه آر تی عربی نوشت: این حادثه در نزدیکی شهر جیا جیبورو در ایالت کوارای نیجر رخ داد. بر اساس اطلاعات اولیه، این قایق به دلیل بار بیش از حد ظرفیت واژگون شده و وزش باد شدید نیز به وقوع این فاجعه کمک کرده است. عملیات جست و جو و نجات در محل حادثه همچنان ادامه دارد. اهالی محل گزارش می دهند که این قایق در بازگشت از بازار ایالت نیجر حامل مسافر بوده است. این

جانیات به خاطر بیسکویت های سوخته



اما این درگیری به حدی شدت گرفت که راندی با عصبانیت کلتش را بیرون آورد و به سوی کارمند خاخی شلیک کرد و او را به قتل رساند.

پلیس فتا هشدار داد

کلاهبرداری با ادعای فروش سوالات امتحانات نهایی

گروه حوادث

info@khorasannews.com

رئیس پلیس فتای فراجا، با نزدیک شدن به ایام امتحانات نهایی مدارس کشور، نسبت به افزایش فعالیت کلاهبرداران در فضای مجازی که با وعده‌های فریبنده اقدام به فروش سوالات یا پاسخ‌نامه امتحانات نهایی می کنند، هشدار داد. به گزارش رکنא، سردار وحید مجید اظهار کرد: هر ساله در آستانه برگزاری امتحانات نهایی مدارس کشور، شاهد افزایش تبلیغات جعلی و کلاهبرداری در شبکه‌های اجتماعی، کانال‌های تلگرامی، صفحات اینستاگرامی و حتی برخی سایت‌های اینترنتی هستیم. وی افزود: عده‌ای سودجو با بهره‌گیری از حس نگرانی و استرس دانش‌آموزان و خانواده‌ها، اقدام به انتشار آگهی‌هایی تحت عنوان

فروش سوالات یا کلید امتحانات نهایی می‌کنند تا از این طریق مبالغی قابل توجه را به صورت غیر قانونی و از راه کلاهبرداری دریافت کنند. این مقام انتظامی تأکید کرد: تمام وعده‌ها و تبلیغات مطرح شده در این حوزه، صرفاً تبلیغاتی دروغین هستند و هیچ‌گونه واقعیتی ندارند؛ اطلاعات مربوط به برگزاری امتحانات نهایی، کاملاً محرمانه است و انتشار یا فروش سوالات پیش از زمان برگزاری امتحان غیر ممکن بوده و توسط مراجع ذی‌ربط با جدیت پیگیری می‌شود. رئیس پلیس فتای فراجا در ادامه با اشاره به راه‌اندازی تیم‌های ویژه و افزایش گشت‌های سایبری پلیس فتا در این ایام گفت: تمامی کانال‌ها و صفحات مجازی به صورت مستمر پایش شده و به محض شناسایی تبلیغ‌کنندگان و عاملین این نوع جرایم، اقدامات قانونی و برخورد قاطع در دستور

کار قرار می‌گیرد. این مقام مسئول تصریح کرد: تضمین امنیت امتحانات نهایی یکی از اولویت‌های پلیس فتاست و با هر گونه تلاش برای برهم‌زدن آرامش خاطر دانش‌آموزان و خانواده‌ها قاطعانه برخورد خواهد شد. وی با توصیه اکید به دانش‌آموزان و والدین خاطر نشان کرد: فریب افراد سودجو و تبلیغات و سوسه‌کننده مبنی بر فروش سوالات و پاسخ‌نامه‌های امتحانات را نخورید؛ چرا که این اقدامات فقط برای سوءاستفاده و کلاهبرداری است و اعتماد به این تبلیغات علاوه بر ایجاد خسارت مالی، می‌تواند تبعات روحی و امنیتی برای خانواده‌ها به همراه داشته باشد. سردار مجید ضمن تأکید مجدد بر اهمیت آگاهی‌بخشی به دانش‌آموزان و والدین بیان کرد: در صورت مشاهده یا برخورد با هر گونه تبلیغ یا پیشنهاد مشکوک در زمینه فروش سوالات یا

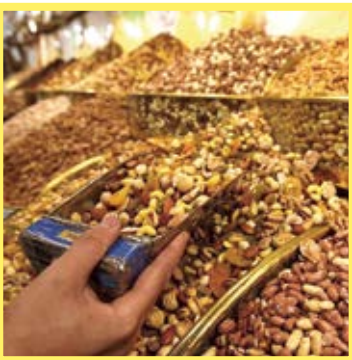


کلید امتحانات نهایی، موضوع را در کوتاه‌ترین زمان ممکن از طریق سامانه فوریت‌های سایبری به شماره ۰۹۶۳۸۰ یا از طریق وب‌سایت رسمی پلیس فتا به نشانی fata.gov.ir اطلاع دهید تا از وقوع هر گونه سوءاستفاده و کلاهبرداری پیشگیری شود.

کلاهبرداری ۱۰۰ میلیارد تومانی در پوشش خرید خشکبار

داده و با جلب اعتماد فروشنندگان، در مراحل بعدی اقدام به پرداخت مبالغ کلان با چک‌های جعلی کردند. در نهایت، با اقدامات اطلاعاتی و فنی پلیس، تمامی اعضای کلیدی این شبکه شناسایی و طی چند عملیات غافلگیرانه دستگیر شدند. تحقیقات تکمیلی برای شناسایی دیگر افراد مرتبط و بررسی زوایای پنهان پرونده ادامه دارد.

اعضای باند حرفه‌ای که اقدام به کلاهبرداری سازمان‌یافته ۱۰۰ میلیارد تومانی کرده بودند، دستگیر شدند. به گزارش تسنیم، با دریافت گزارش مبنی بر وقوع کلاهبرداری حرفه‌ای از فروشنندگان خشکبار با استفاده از چک‌های جعلی و بلامحل، موضوع به صورت ویژه در دستور کار پلیس تهران قرار گرفت. پرونده با شکایت ۱۵ نفر از شهروندان خراسان رضوی، به ارزش



یادداشت مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان به مناسبت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی؛

روابط عمومی در تراز صنعت؛ روایتگر پیشرفت و تولید ملی



صنعت، لازم است روابط عمومی با برخورداری از شناخت عمیق، ابزارهای حرفه‌ای و تگاهی مسئولانه، برچمدان تبیین دستاوردها، شفاف‌سازی فرآیندها و ترویج گفت‌وآمن امید و خودباوری باشند. این وظیفه، تنها با تولید مستمر محتوا، بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت رسانه‌ها، مدیریت فضای مجازی و تعامل مؤثر با مخاطبان قابل تحقق است.در کنار مأموریت‌های رسانه‌ای و تبیینی، روابط عمومی نقش قابل توجهی در ارتقای فرهنگ سازمانی، ایجاد فضای همدلی، افزایش انگیزه و تقویت هویت مشترک در درون شرکت ایفا می‌کند. توجه به شأن انسانی همکاران، انعکاس تلاش‌های جمعی، ایجاد ارتباط دوسویه با سطوح مختلف سازمان و گرم‌پاداشت مناسبت‌های ملی و سازمانی، بخشی از ظرفیت‌های بالفعل روابط عمومی در مسیر

پلیس و راهداری در «پیمان همدلی»؛ همکاری برای جاده‌های امن‌تر



با اجرای برنامه‌های مشترک راهداری و پلیس، شاهد ارتقای ایمنی جاده‌های استان مرکزی در سال پیش‌رو باشیم. محسن زاده همچنین با اشاره به لزوم تقویت پیمان همدلی بین پلیس راه و راهداری خاطرنشان کرد: این پیمان نمادین، نشان‌دهنده عزم جدی دو نهاد برای همکاری بیشتر در راستای کاهش تصادفات و افزایش ایمنی جاده‌هاست. بر این اساس برنامه‌های مشترکی از جمله گشت‌های ترکیبی، پایش مستمر نقاط حادثه‌خیز و آموزش رانندگان

روابط عمومی در دنیای امروز، دیگر یک نهاد صرفاً ارتباطی نیست، بلکه به‌عنوان بخش استراتژیک در صنعت، روابط عمومی باید هم‌راستا با اهداف توسعه‌ای شرکت، نقشی فعال در جبهه تولید و پیشرفت ایفا کند. آنچه امروز از یک روابط عمومی انتظار می‌رود، ایجاد جریان پایدار ارتباطی، افزایش شفافیت، ارائه روایت‌های واقعی و اثربخش از تلاش‌های مجموعه، و کمک به شکل‌گیری ذهنیت صحیح از عملکرد سازمان است. به‌بیان دیگر، روابط عمومی باید زبان گویای سازمان، حافظ انسجام درونی، و نماینده شایسته‌ای در مواجهه با افکار عمومی باشد. جایگاه روابط عمومی در تحقق «جهاد تبیین» نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. امروز، در برابر سیلاب روایت‌های تحریف‌شده یا ناقص از فعالیت‌های

ارتقای سرمایه اجتماعی و صیانت از اعتبار برند شرکت است. در تراز صنعت، روابط عمومی باید هم‌راستا با اهداف توسعه‌ای شرکت، نقشی فعال در جبهه تولید و پیشرفت ایفا کند. آنچه امروز از یک روابط عمومی انتظار می‌رود، ایجاد جریان پایدار ارتباطی، افزایش شفافیت، ارائه روایت‌های واقعی و اثربخش از تلاش‌های مجموعه، و کمک به شکل‌گیری ذهنیت صحیح از عملکرد سازمان است. به‌بیان دیگر، روابط عمومی باید زبان گویای سازمان، حافظ انسجام درونی، و نماینده شایسته‌ای در مواجهه با افکار عمومی باشد. جایگاه روابط عمومی در تحقق «جهاد تبیین» نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. امروز، در برابر سیلاب روایت‌های تحریف‌شده یا ناقص از فعالیت‌های

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مرکزی در این جلسه از برنامه‌های آتی برای رفع نواقص جاده‌ها و همچنین تقویت همکاری با پلیس راه برای کاهش تصادفات خبر داد و گفت: با هماهنگی انجام‌شده، نواقص موجود در راه‌های استان در مدت زمان مشخصی برطرف خواهد شد تا مسافران بتوانند با آرامش و امنیت بیشتری سفر کنند. وی با اشاره به نقش کلیدی همکاری بین راهداری و پلیس راه افزود: تعامل بیشتر بین این دو نهاد می‌تواند به کاهش تصادفات و رفع خطرات جاده‌ای منجر شود؛ امیدواریم در سال جدید با هم‌افزایی بیشتر، شاهد اتفاقات مثبت و کاهش چشمگیر حوادث جاده‌ای باشیم، چرا که حضور و مشارکت فعال تمامی دستگاه‌های مرتبط، عامل اصلی موفقیت در اجرای این طرح‌ها خواهد بود. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مرکزی ادامه داد: این جلسه با محوریت بررسی چالش‌های ایمنی جاده‌ها و ارائه راهکارهای عملیاتی برای بهبود شرایط ترافیکی برگزار شده و انتظار می‌رود

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب سیستان و بلوچستان:

تکمیل پروژه راهبردی پل حمیری قصرقند هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد



آینده‌ای نزدیک تکمیل و انتظار ۴۰ ساله مردم بخش سارپوک را محقق می‌کند. محمدناور بجارزه‌ی افزود: دولت در نقاط مختلف سیستان و بلوچستان طرح های بزرگ و کوچک عمرانی را در دست اجرا دارد. وی با اشاره به اینکه پل روستای حمیری از حدود ۴۰ سال قبل قرار بود ساخته شود گفت: شهرستان قصرقند بیش از ۷۰ هزار نفر جمعیت دارد و بیشتر روستاهای آن در محدوده کاجو در مسیر رودخانه است و در پایین دست چندونکان و محدوده حمیری مردم در زمان بارندگی به دلیل نبود پل بر روی رودخانه کاجو در پشت سیل می مانند. نماینده حوزه انتخابیه جاپلار در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در مجموع ۴۲ روستای قصرقند با جمعیت بیش از ۲۰ هزار نفر در بخش‌های سارپوک و مرکزی محدوده حاشیه رودخانه کاجو در زمان بارندگی و جاری شدن سیلاب در محاصره سیل قرار می گیرند و هیچ راه دسترسی زمینی برای امدادرسانی به آنان وجود ندارد، ادامه داد: همچنین راه ارتباطی ۱۰ روستای بخش سارپوک از دپ تا عزیزآباد و ۲۶ روستا از شادنگور تا پتنگ و گو مستنگ حوزه کاجو تا فروکش کردن آب همچنان بسته می شودوی تصریح کرد: روستاهای محدوده رودخانه کاجو راه دسترسی مناسبی ندارند و مسیر جاده آنها از بستر رودخانه می‌گذرد و با کمترین بارندگی و جاری شدن سیلاب این جاده بسته می‌شود و خدمات رسانی تنها از طریق کجور راه امکان‌پذیر است.شهرستان قصرقند با سه بخش مرکزی، تلنگ و سارپوک و ۷۰ هزار نفر جمعیت در ۵۸۰ کیلومتری جنوب زاهدان مرکز سیستان و بلوچستان واقع شده است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب سیستان و بلوچستان گفت: برای تکمیل پروژه راهبردی پل حمیری بر روی رودخانه کاجوی قصرقند یک‌هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است تا مشکلات تردد بیش‌از ۲۰ هزار نفر از اهالی ساکن در اطراف این پل در زمان سیل و بارندگی مرتفع شود.شهرام مبارکی‌روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار کرد: با تخصیص به‌موقع اعتبارات امیوریام تکمیل ساخت پل بزرگ حمیری بعد از انتظار بیش از ۴۰ ساله مردم منطقه تا پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۴ افتتاح شود. وی بیان کرد: پل حمیری با ۶ دهانه ۴۵ متری در کیلومتر ۲۳ محور قصرقند به نیکشهر در حال ساخت است و تاکنون ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای جنوب سیستان و بلوچستان افزود: این پل یکی از پروژه‌های مهم عمرانی در جنوب استان به شمار می‌رود که با بهره‌برداری از آن، تردد اهالی ۱۴ روستای دهستان حمیری بخش سارپوک در حاشیه رودخانه کاجو تسهیل خواهد شد.وی ادامه داد: این روستاها همیشه با چالش‌های جدی در زمینه دسترسی به خدمات و جابه‌جایی مواجه هستند که این پروژه به رفع این مشکلات کمک شایانی خواهد کرد. انتظار ۴۰ ساله مردم بخش سارپوک با ساخت پل حمیری محقق می‌شود.نماینده مردم شهرستان‌های جاپلار، نیکشهر، کنارک، قصرقند، دشتیاری و زرباد در مجلس شورای اسلامی نیز به خبرنگار ایرنا گفت: دولت چهاردهم برای ادامه ساخت پل نیمه تمام روستای حمیری قصرقند بر روی رودخانه خروشان کاجو اعتبارات خوبی تخصیص داده و این طرح مهم راهسازی در

تحقق سرمایه انسانی توانمند و باشناط است.در نگاه آینده‌نگر، روابط عمومی باید خود را هم‌راستا با تحولات فناوریانه و الزامات عصر دیجیتال بازآفرینی کند. استفاده از هوش مصنوعی، تحلیل داده‌محور مخاطبان، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی نوین و ارتقای مهارت‌های تخصصی، لازمه اثربخشی این حوزه در آینده خواهد بود. روابط عمومی آینده، تنها با اتکا به ابزارهای سنتی قادر به ایفای نقش مؤثر نخواهد بود؛ بلکه نیازمند نگاهی نو، تخصصی، و مبتنی بر ارزیابی مستمر عملکرد است.روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، به‌عنوان بازوی ارتباطی و رسانه‌ای این سازمان، با درک عمیق از مسئولیت‌های خود، در مسیر تحقق اهداف سازمانی، روایت صحیح از تلاش‌های جهادی در عرصه تولید، و افزایش همگرایی و تعامل با جامعه گام برمی‌دارد. این مسیر، اگرچه پرچالش، اما سرشار از فرصت برای نقش‌آفرینی مؤثر و اثرگذار در تراز ملی است.اینجانب روز ملی ارتباطات و روابط عمومی را به همه فعالان این عرصه، ب هویتز همکاران خدوم روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، تبریک می‌گویم و از تلاش‌های متعهدانه، صبورانه و خلاقانه آنان در انجام مسئولیت‌های محوله قدر دانی می‌کنم. امید است با استمرار نگاه حرف‌های، بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین ارتباطی، و حرکت در مسیر تعالی، شاهد ارتقای روزافزون جایگاه این حوزه در ساختار سازمان و تحقق اهداف بلند شرکت باشیم.

علیرضا رحیم –مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اردیبهشت ۱۴۰۴

اجرای خواهد شد. وی تأکید کرد: پیمان همدلی نه فقط یک نام، بلکه تعهدی عملی برای نجات جان هموطنان و ایجاد آرامش در سفرهاست. سرنهگت روح‌الله آشوری، رئیس پلیس راه استان مرکزی نیز در این نشست بر ضرورت تقویت همکاری‌های بین‌دستگاهی برای ارتقای ایمنی جاده‌ها و کاهش سوانح رانندگی تأکید کرد و با تقدیر از تلاش‌های دستگاه‌های مرتبط با حوزه ترافیک، به‌ویژه مجموعه راهداری استان مرکزی گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی و اقلیمی خاص استان مرکزی و نقش حیاتی آن به عنوان کریدور ارتباطی مرکز به غرب، جنوب و جنوب غرب کشور، ترافیک در برخی محورهای این استان از میانگین ملی بالاتر است. وی افزود: به منظور ایجاد هم‌افزایی و تعامل سازنده بین نهادهای مسئول، این جلسه برگزار شد تا با بازنگری چالش‌های موجود، راهکارهای عملی برای ارائه خدمات بهتر به هموطنان و مسافران و در نهایت کاهش تصادفات جاده‌ای طراحی شود. رئیس پلیس راه استان مرکزی با اشاره به بررسی مشکلات و نواقص گذشته در این نشست، اظهار داشت: برخی از این موارد نیاز به بازبینی مجدد داشتند و امیدواریم با اجرای برنامه‌های مشترک، بتوانیم این چالش‌ها را به حداقل برسانیم.

آشوری بیان کرد: انتظار می‌رود این هماهنگی‌ها منجر به بهبود شرایط سفر و کاهش آمار تلفات جاده‌ای در استان مرکزی شود.