گزارشی درباره گلایه مردم از مزاحمت تماس های وقت و بی وقت تبلیغاتی

امان از مزاحم های تبلیغاتی!

مدیر مخابرات منطقه خراسان رضوی: هرگونه تماس صوتی تبلیغاتی از طریق تلفن همراه و ثابت ممنوع است

زهرا کیوانلو

«امیدوارم که گذرت به دندون پزشکی نخوره اما....»؛ چنان روی اعصاب و تکراری است که همان کلمه اول با عصبانیت مکالمه را قطع می‌کنی. قطعا شما هم با این جملات و یا جمله‌های مشابه این در تماس های تبلیغاتی که وقت و بی وقت روی تلفن همراه ظاهر می‌شود مواجه بوده اید. در سال های اخیر، یکی از موضوعاتی که به طور مداوم در میان کاربران تلفن همراه مطرح شده، مزاحمت‌های ناشی از تماس های تبلیغاتی ناخواسته است. این تماس ها که اغلب در ساعات نامناسب و بدون رضایت گیرنده انجام می‌شود، به یکی از گلایه های جدی مردم تبدیل شده است. از تبلیغات اپراتور های مخابراتی گرفته تا پیشنهادهای تجاری شرکت‌های خصوصی، این تماس ها نه تنها حریم خصوصی افراد را نقض می‌کنند، بلکه به دلیل تکرار و زمان‌بندی نامناسب، گلایه و نارضایتی گسترده‌ای را در میان مردم برانگیخته است.

«کلافه شدیم از شر این تماس های تبلیغاتی که با تلفن همراه ما گرفته می شود. باید چه کار کنیم که از شر این تماس های تبلیغاتی راحت شویم؟ لطفا پیگیری کنید.»؛ یکی از چندین گلایه مردمی است که یا به صورت پیامک و یا در تماس با روزنامه خراسان رضوی مطرح کرده و خواستار پیگیری آن شده اند. تماس های تبلیغاتی معمولاً با هدف معرفی خدمات یا محصولات شرکت ها انجام می شود. با این حال، آنچه این تماس ها را به یک معضل تبدیل کرده، روش اجرای آن است. بسیاری از این تماس ها در ساعات نامناسب، مانند نیمه شب یا هنگام استراحت، انجام می شود. کاربری در توئیتی در پلتفرم ایکس نوشته است: «با سر شماره های ۰۹۴۲ حتی نصف شب هم تماس تبلیغاتی می گیرند، شکایت کردم و گفتن این سر شماره برای فلان شرکت خصوصی است و به ما ارتباطی نداره. مشکل اینه نمیشه بلاک کرد چون هر بار با یک شماره جدید تماس می گیرن.» علاوه بر این، نبود نظارت کافی بر شرکت های تبلیغاتی و فقدان یک سیستم جامع برای جلوگیری از این تماس ها، به گسترش این مشکل دامن زده است. در حالی که پیامک های تبلیغاتی تا حدی با اجرای روش های مختلف کنترل شد، اما تماس های صوتی تبلیغاتی همچنان به عنوان یک مشکل جدی برای مردم باقی مانده است، این تماس ها طیف گسترده‌ای از موضوعات را شامل می شود، از پیشنهادهای وام های بانکی و تبلیغات بیمه عمر و درمان گرفته تا فروش محصولات آرایشی و بهداشتی و تبلیغات مؤسسات آموزشی و کلاس های کنکور!

ممنوع است!

تماس های تبلیغاتی نه تنها به دلیل زمان بندی نامناسب، بلکه به دلیل محتوای تکراری و غیر مرتبط، احساس ناامنی و نقض حریم خصوصی را در میان کاربران ایجاد کرده اند. بسیاری از شهروندان نیز از این موضوع به عنوان «تجاوز به حریم خصوصی» یاد می کنند. گلایه های مردم در این زمینه را از حسن آذری مدیر مخابرات منطقه خراسان رضوی پیگیری می کنیم. وی در پاسخ به این سوال که با توجه به گلایه جدی مردم از مزاحمت های تماس های تبلیغاتی آیا این اقدام از سوی تماس گیرندگان قانونی است؟ به «خراسان رضوی» می گوید: در راستای رعایت حقوق شهروندی، هرگونه تماس صوتی تبلیغاتی (انانس) از طریق تلفن همراه و ثابت ممنوع است مگر پیام هایی که از طرف اپراتور تلفن برای اختلال خطوط، تلفن تخلیه و... ارسال شود که در واقع اطلاع رسانی برای ارائه خدمات مطلوب به مشترکین تلفن است.

چطور شکایت و پیگیری کنیم؟

علاوه بر این، برخی شهروندان از نبود راهکار های مؤثر برای توقف این تماس ها شکایت دارند. آذری در پاسخ به این مطالبه مردم که چطور می توان جلوی برقراری این تماس های تبلیغاتی را گرفت، اظهار می کند: چنانچه از طرف شرکت های مختلف برای تبلیغات تماس صوتی برقرار شود، شهروندان می توانند طی تماس با تلفن ۱۹۵ نسبت به ثبت شکایات خود در سامانه پاسخگویی شکایات سازمان تنظیم مقررات اقدام کنند تا پیگیری لازم صورت گیرد. وی می افزاید: مردم می توانند طی تماس با سامانه ۱۹۵ که مربوط به سازمان تنظیم مقررات است و ثبت شکایت، جلوی برقراری و تکرار تماس های تبلیغاتی را بگیرند.

از مدیر مخابرات منطقه خراسان رضوی سوال می کنیم که آیا آماری از تعداد شکایات مردم در این زمینه دارید؟ که پاسخ می دهد: خیر، چرا که شکایات در سامانه ۱۹۵ ثبت می شود که این سامانه مربوط به سازمان تنظیم مقررات است.

نکته دیگر این که بسیاری از این تماس ها توسط شرکت های ثالث انجام می شود که شماره های کاربران را از منابع مختلف، از جمله برخی وب سایت ها که اطلاعات کاربران را جمع آوری می کنند، به دست می آورند. آذری در پاسخ به این سوال که بانک اطلاعاتی شماره تلفن مردم چگونه در اختیار شرکت ها قرار می گیرد؟ می گوید: شرکت ها خود به صورت رندوم اطلاعات را جمع می کنند.

خلاف قانون است!

اما قانون در این باره چه می گوید؟ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) در سال های اخیر تلاش هایی برای مقابله با این معضل انجام داده است. این سازمان بارها اعلام کرده که تماس های تبلیغاتی به نوعی مزاحمت تلفنی محسوب می شود و خلاف قانون است. همچنین در مهرماه ۱۴۰۳، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، مقررات حاکم بر ارائه خدمات محتوای صوتی ارزش افزوده تبلیغاتی را تعیین کرده که بر اساس آن ارائه خدمت محتوای صوتی ارزش افزوده تبلیغاتی، ممنوع است. رگولاتوری در این مصوبه خود، محتوای صوتی ارزش افزوده تبلیغاتی را این طور تعریف کرده است: محتوای صوتی که توسط مشترک یک دارنده پروانه به صورت خودکار یا غیر خودکار با هدف تبلیغ یک محصول به مشترکین همان دارنده پروانه یا دیگر دارندگان پروانه ارسال می شود. در بخشی از ماده ۲ این مصوبه گفته شده است که دارندگان پروانه موظف هستند سامانه تشخیص تماس های محتوای صوتی ارزش افزوده تبلیغاتی مزاحم و ناخواسته را بر ابر ضوابط ابلاغی سازمان راه اندازی و از راهیابی این گونه تماس ها در شبکه ممانعت کنند.

اما این سوال همچنان به قوت خود باقی است که چرا با وجود ممنوعیت قانونی برقراری تماس های صوتی تبلیغاتی و مزاحمت هایی که برای مردم ایجاد می شود، اما همچنان شاهد تکرار آن و افزایش گلایه های مردم در این زمینه هستیم؟ به نظر می رسد نبود جریمه های بازدارنده برای متخلفان نیز به ادامه این روند کمک کرده است. اگرچه تماس های تبلیغاتی طبق قانون ممنوع است، اما نبود نظارت کافی موجب ادامه دار شدن این روند شده است. برخی از شرکت های متولی برقراری این تماس های تبلیغاتی نیز با تغییر مداوم شماره ها، از محدودیت هایی که برای آن ها ایجاد می شود فرار می کنند.

چند پیشنهاد اجرایی

به هر حال برای کاهش برقراری این تماس های مزاحم تبلیغاتی و رسیدگی به گلایه های مردم در این زمینه چند راهکار می تواند مؤثر باشد.

تقویت نظارت و جریمه‌های بازدارنده: رگولاتوری می تواند جریمه های سنگین تری برای متخلفان در این زمینه اعمال کند و نظارت بر اپراتور ها را افزایش دهد تا موجب کاهش تخلفات در این زمینه شود.

آموزش عمومی: اطلاع رسانی گسترده درباره سامانه ۱۹۵ و نحوه ثبت شکایت می تواند مشارکت مردم در پیگیری و شکایت از تماس های تبلیغاتی مزاحم را افزایش دهد.

فناوری‌های مسدودسازی: توسعه اپلیکیشن ها یا تنظیمات سیستمی در تلفن های همراه که به کاربران امکان مسدودسازی خودکار تماس های تبلیغاتی را بدهد نیز می تواند راهگشا و موثر باشد.

شفافیت در جمع‌آوری داده‌ها: وب سایت ها و اپلیکیشن ها باید ملزم شوند که از کاربران برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات شان رضایت صریح بگیرند.

تماس های تبلیغاتی مزاحم به یکی از مشکلات روزمره کاربران تلفن همراه تبدیل شده است. این تماس ها نه تنها وقت و آرامش مردم را مختل می کند، بلکه به دلیل نقض حریم خصوصی و نبود راهکار های مؤثر، گلایه های جدی مردم را به همراه داشته است. در حالی که قوانین به صورت جدی این اقدام را ممنوع اعلام کرده است و سامانه هایی مانند ۱۹۵ برای مقابله با این مشکل وجود دارد، اما همچنان شاهد تکرار این ماجرا و ادامه مزاحمت ها برای مردم هستیم. با تقویت نظارت، اطلاع رسانی عمومی و استفاده از فناوری های جدید، می توان امیدی به کاهش این مزاحمت ها داشت. اما تا آن زمان، به نظر می رسد کاربران همچنان باید با این تماس های ناخواسته دست و پنجه نرم کنند.

آگهی مناقصه عمومی

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت فاند شوران شایلی
سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۴۸۸۱۶۱

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

خراسان KHORASANET
مجانیه هم خودش هم امتحانش